

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет филологического образования  
Кафедра русского языка и методики его преподавания

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебной работе  
Ю. А. Жадаев  
2016 г.



## **Язык масс медиа**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа «Общее и славяно-русское языкознание»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры русского языка и методики его преподавания

«14» 06 2016 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

*Бросина Е.В.*  
(подпись)

Бросина Е.В.  
(зав.кафедрой)

«14» 06 2016 г.  
(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета филологического образования «29» 08 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета

Бросина Е.В.  
(подпись)

«29» 08 2016 г.  
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«29» 08 2016 г., протокол № 1

#### Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### Разработчики:

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.

Программа дисциплины «Язык масс медиа» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 ноября 2014 г. № 1505) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (магистерская программа «Общее и славяно-русское языкознание»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 марта 2015 г., протокол № 8).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Дать студентам понятие медийной картины мира, представить типологию и функции традиционных и электронных СМИ.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Язык масс медиа» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Профильной для данной дисциплины является научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Язык масс медиа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании 1», «Инновационные процессы в образовании 2», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Исторические судьбы современного русского языка», «Коммуникативная лингвистика», «Практикум по славянским языкам», «Прикладные аспекты лингвистики», «Современное славяноведение», «Теоретическая семантика», «Языковая ситуация, языковая политика, языковое образовательное пространство», прохождения практик «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Активные процессы в современном русском языке», «Геолингвистика», «Когнитивная фразеология», «Латинский язык», «Лингвистический анализ художественного текста», «Лингвосинергетика», «Ортостилистика», «Прагмалингвистика», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование (ПК-5);

– готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6);

– способностью анализировать язык как функциональную систему: языковые средства общенародного и ограниченного употребления, стилевая стратификация языка, речевые тактики и стратегии, речевая прагматика, язык и дискурс (СК-2);

– способностью анализировать языковую систему и речевую деятельность в их генезисе, истории и развитии, определять факторы и векторы развития языка, соотношение тенденций развития языка с нормой (СК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- предпосылки возникновения медиалингвистики и роль СМИ в динамике языковых процессов;
- языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- типологию медиатекстов и «Принцип пирамиды»;
- понятие политической картины мира и типы отражения ситуаций в заголовке;
- понятия «информации» и «мнения» в публицистическом тексте; законы, регулирующие деятельность журналистов;
- когнитивно-культурологические особенности медиатекста;
- жанры телевизионной журналистики;

### **уметь**

- выделить и охарактеризовать факторы влияния СМИ на динамику современных языковых процессов;
- выделить и охарактеризовать языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- определить тип медиатекста и реализуемый им «Принцип пирамиды»;
- выделить и охарактеризовать референцию и номинацию в заголовке медиа текста;
- выделить и охарактеризовать распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде публицистического текста, разграничить информацию и мнение;
- выделить и охарактеризовать когнитивно-культурологические особенности медиатекста;

### **владеть**

- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом.

## **4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20	20
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
<b>Самостоятельная работа</b>	52	52
<b>Контроль</b>	–	–
Вид промежуточной аттестации		3Ч
Общая трудоёмкость	часы	72
	зачётные единицы	2

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет и задачи	Предмет и задачи медиалингвистики. Общественные

	медиалингвистики.	предпосылки возникновения медиалингвистики. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Интегрированный характер медиалингвистики.
2	Языковые процессы, стимулируемые масс медиа.	Языковые процессы, стимулируемые масс медиа: 1) тенденция к размыванию чётких стилевых границ; 2) распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; 3) тиражирование ошибочного речеупотребления; 4) снижение речевой нормы за счёт употребления в СМИ жаргонизмов, ненормативной лексики и т.д.)
3	Основных типы медиатекстов.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама). «Принцип пирамиды».
4	Политическая картина мира.	Политическая картина мира: референция и номинация. Типы отражения ситуаций в заголовке. Заголовок как отражение со-циально-политических ценностей и оценок.
5	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.	Информационная полнота текста. Распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде. Информация и мнение в публицистическом тексте. Законодательное регулирование деятельности журналистов.
6	Российская новость в глобальном медиaprостранстве.	Российская новость в глобальном медиaprостранстве. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.
7	Жанры телевизионной журналистики.	Жанры телевизионной журналистики. Жанры телевизионной информации. Жанры аналитической публицистики. Жанры ху-дожественной публицистики

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Предмет и задачи медиалингвистики.	–	2	–	3	5
2	Языковые процессы, стимулируемые масс медиа.	–	3	–	9	12
3	Основных типы медиатекстов.	–	3	–	8	11
4	Политическая картина мира.	–	3	–	8	11
5	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте.	–	3	–	8	11
6	Российская новость в глобальном медиaprостранстве.	–	3	–	8	11
7	Жанры телевизионной журналистики.	–	3	–	8	11

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] : монография / Н. В. Смирнова [и др.] ; Н. В. Смирнова. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / Т. Г. Добросклонская ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. ин. яз. и регионоведения. - М. : Кн. дом "Университет", 2008. - 115 с. - Библиогр.: с. 95-98. - ISBN 978-5-98227-469-4; 2 экз. : 88-00.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронное издание журнала "Высшее образование в России" // <http://www.vovr.ru/>.
2. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Комплект офисного программного обеспечения.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Язык масс медиа» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения занятий в лекционных потоках.
2. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.
3. Учебники, учебно-методические пособия; хэндауты - раздаточный иллюстративный материал.
4. Учебная аудитория для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Язык масс медиа» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать

участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

### **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Язык масс медиа» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

### **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.