

# ЯЗЫК МАСС МЕДИА

## 1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам понятие медийной картины мира, представить типологию и функции традиционных и электронных СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Язык масс медиа» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Язык масс медиа» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании 1», «Инновационные процессы в образовании 2», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Исторические судьбы современного русского языка», «Коммуникативная лингвистика», «Практикум по славянским языкам», «Прикладные аспекты лингвистики», «Современное славяноведение», «Теоретическая семантика», «Языковая ситуация, языковая политика, языковое образовательное пространство», прохождения практик «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Активные процессы в современном русском языке», «Геолингвистика», «Когнитивная фразеология», «Латинский язык», «Лингвистический анализ художественного текста», «Лингвосинергетика», «Ортостилистика», «Прагмалингвистика», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование (ПК-5);
- готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6);
- способностью анализировать язык как функциональную систему: языковые средства общенародного и ограниченного употребления, стилевая стратификация языка, речевые тактики и стратегии, речевая прагматика, язык и дискурс (СК-2);
- способностью анализировать языковую систему и речевую деятельность в их генезисе, истории и развитии, определять факторы и векторы развития языка, соотношение тенденций развития языка с нормой (СК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- предпосылки возникновения медиалингвистики и роль СМИ в динамике языковых процессов;
- языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- типологию медиатекстов и «Принцип пирамиды»;
- понятие политической картины мира и типы отражения ситуаций в заголовке;
- понятия «информации» и «мнения» в публицистическом тексте; законы, регулирующие деятельность журналистов;

- когнитивно-культурологические особенности медиатекста;
- жанры телевизионной журналистики;

#### ***уметь***

- выделить и охарактеризовать факторы влияния СМИ на динамику современных языковых процессов;
- выделить и охарактеризовать языковые процессы, стимулируемые масс медиа;
- определить тип медиатекста и реализуемый им «Принцип пирамиды»;
- выделить и охарактеризовать референцию и номинацию в заголовке медиа текста;
- выделить и охарактеризовать распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде публицистического текста, разграничить информацию и мнение;
- выделить и охарактеризовать когнитивно-культурологические особенности медиатекста;

#### ***владеть***

- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом;
- когнитивным, прагматическим, лексическим, семантическим, графическим, текстологическим, культурологическим, стилистическим анализом.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Предмет и задачи медиалингвистики..

Предмет и задачи медиалингвистики. Общественные предпосылки возникновения медиалингвистики. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Интегрированный характер медиалингвистики.

Языковые процессы, стимулируемые масс медиа..

Языковые процессы, стимулируемые масс медиа: 1) тенденция к размыванию чётких стилевых границ; 2) распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; 3) тиражирование ошибочного речеупотребления; 4) снижение речевой нормы за счёт употребления в СМИ жаргонизмов, ненормативной лексики и т.д.)

Основные типы медиатекстов..

Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама). «Принцип пирамиды».

Политическая картина мира..

Политическая картина мира: референция и номинация. Типы отражения ситуаций в заголовке. Заголовок как отражение социально-политических ценностей и оценок.

Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте..

Информационная полнота текста. Распределение информации в заголовке, подзаголовке, лиде. Информация и мнение в публицистическом тексте. Законодательное регулирование деятельности журналистов.

Российская новость в глобальном медиапространстве..

Российская новость в глобальном медиапространстве. Медiateкст в когнитивно-культурологическом аспекте.

Жанры телевизионной журналистики..

Жанры телевизионной журналистики. Жанры телевизионной информации. Жанры аналитической публицистики. Жанры художественной публицистики

## **6. Разработчик**

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.