

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЛИНГВИСТИКИ

1. Цель освоения дисциплины

Ознакомить студентов со сферами использования социумом лингвистического знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прикладные аспекты лингвистики» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Прикладные аспекты лингвистики» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Исторические судьбы современного русского языка», «Лингвокультурология», «Современное славяноведение», «Теоретическая семантика», «Языковая ситуация, языковая политика, языковое образовательное пространство», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Активные процессы в современном русском языке», «Аргументативная риторика», «Геолингвистика», «Когнитивная лингвистика и общая когнитология», «Компьютерная лингвистика», «Латинский язык», «Лингвистический анализ художественного текста», «Лингвосинергетика», «Общая теория текста», «Ортостилистика», «Прагмалингвистика», «Практикум по славянским языкам», «Проблемы функциональной стилистики», «Язык масс медиа», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования, к освоению новых сфер профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5);
- готовностью использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (ПК-6);
- способностью анализировать язык как функциональную систему: языковые средства общенародного и ограниченного употребления, стилевая стратификация языка, речевые тактики и стратегии, речевая прагматика, язык и дискурс (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- типологию прикладных аспектов языка, принципы когнитивного моделирования действительности;
- дидактическую модель языка, принципы представления грамматики в таблицах и схемах;
- эпистемическую модель языка, правила унификации подачи и оформления словарного материала;
- iT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий;
- квантитативная модель языка как основы стилеметрии, принципы анализа речевого портрета;
- экспертную модель языка, принципы соотношения юридического и лингвистического

знания;

- понятие лингвомаркетинга, принципы построения рекламного текста;
- понятие лингвоменеджмента, типологию речевых стратегий бизнес-общения, правила оформления деловых документов;
- основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;

уметь

- выделить область прикладной лингвистики, смоделировать когнитивное представление предмета, ситуации;
- представить грамматику в таблицах и схемах;
- охарактеризовать правила унификации подачи и оформления словарного материала;
- охарактеризовать представление естественного языка в форме IT-технологий;
- составить речевой портрет автора текста;
- дать общую экспертную оценку спорного текста;
- составить и охарактеризовать текст торговой или политической рекламы;
- выделить и охарактеризовать коммуникативные бизнес-стратегии, оформление деловой документации;
- выделить и охарактеризовать основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания;

владеть

- когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, культурологическим анализом;
- фонетическим, графическим, компонентным, лексическим, морфологическим, синтаксическим, стилистическим, когнитивным, концептуальным, культурологическим анализом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Прикладные области языкознания. Когнитивная модель языка..

Когнитивная модель языка как реализация принципов рассудочной деятельности: идентификация объекта (включение в ментальную картину мира: Литий – это металл), квалификация объекта (отличие лития от других металлов) и прагматика объекта (его применение).

Дидактическая модель языка..

Дидактическая модель языка как представление узловых фрагментов современного филологического знания: образцы (Patterns) норм словоупотребления, грамматические таблицы и схемы, графические формы когнитивного представления литературного процесса.

Эпистемическая модель языка..

Эпистемическая модель языка как описание видов хранения знания (словари на традиционных и электронных носителях, тезаурусы, корпуса текстов, Википедия) и параметров его представления: композиция (правый верх-ний угол как когнитивная зона произвольного внимания), графическая унификация (типы шрифтовых выделе-ний, курсив вместо кавычек для иллюстраций).

IT-модель языка..

IT-модель языка как представление естественного языка в форме IT-технологий (информация как след воздействия, сигналы, данные, их хранение, преобразование, кодировка); электронные формы языка (национальные корпуса данных, не имеющие для значительной части своего материала бумажных аналогов) и сетевая литература, не существующая на традиционных носителях.

Квантитативная модель языка.

Квантитативная модель языка как основы стилеметрии: язык и стиль автора текста, в том числе анонимного, атрибуция текстов.

Экспертная модель языка.

Экспертная модель языка (юрислингвистика) как модель соответствия продуктов речевой деятельности суще-ствующему законодательству, т.е. обслуживает взаимодействие человека и государства, а также межгосударст-венное взаимодействие. Проблемы, решаемые юрислингвистикой, касаются семантики естественного языка (Ка-кая разница между лексемами скрытый и закамouflированный?), его лексических средств (Есть ли в призыве «Бери топор, встречай гостей с гор!» указание на группу лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе?), его грамма-тики (Понимается ли выражение «этот товар» в предложении «Указание таких сведений не требуется в слу-чае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого со-держится в документации об открытом аукционе, или для использования этого товара при выполнении работ, оказании услуг» как ‘товар, предлагаемый участником размещения заказа’?), а также прагматики языка, целепо-лагания адресанта речи (Выражают ли фразы «Купил права? Купи машину!» отрицательную оценку деятельности сотрудников органов власти, уполномоченных оформлять и выдавать права на управление транспортными сред-ствами?).

Лингвомаркетинг.

Лингвомаркетинг – модель языкового оформления торговой оферты с целью привлечения потенциального по-купателя. Эта отрасль охватывает рекламу продуктов как материального свойства, например, выбор мотивировки колористических прилагательных (цвета шампанского, кьянти, лососёвый, фисташковый, цвета увядшей розы и проч.) в рекламе одежды, так и духовного. В частности, это лингвистическое представление книги или фильма, в том числе перевод этого названия [2, 2014, с. 10-15]:Baby’s Day out → Младенец на прогулке, или Ползком от ган-гстеров; The Barbarian → Мой нежный варвар; Meteor → Астероид: Последние часы планеты; Anna's Storm → Адский дождь; Tale of the Mummy → Мумия: Принц Египта; The Sun Dog → Несущий смерть.

Лингвоменеджмент.

Лингвоменеджмент – модель вербализованной сферы производственного управления. Она охватывает как сферу языковой нормы (правильной формулировки производственного задания, предложений на бизнес-переговорах и пр.), так и сферу языкового оформления делопроизводства.

Основные эвристики прикладной и теоретической областей языкознания..

Эвристики прикладной и теоретической областей языкознания: Примат когнитивного. Эволюционный примат формы. Экономия усилий. Воплощенность (embodiment) когнитивных структур. Вариативность воплощения когнитивных структур. Асимметричный дуализм языкового знака. Континуальность мира и многоаспектность языковых явлений. Многомерные лингвистические описания. Архетип, прототип, стереотип, норма. Значимость нестандартных употреблений.

6. Разработчик

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.