

# ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ТЕКСТА

## 1. Цель освоения дисциплины

Ознакомление обучающихся с общей теорией текста, его типологией, с категориями, структурой, единицами текста, с факторами текстообразования, механизмами деривации текста.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Общая теория текста» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Общая теория текста» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновационные процессы в образовании 1», «Инновационные процессы в образовании 2», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Методология и методы научного исследования», «Современные проблемы науки», «Современные проблемы образования», «Исторические судьбы современного русского языка», «Коммуникативная лингвистика», «Лингвокультурология», «Практикум по славянским языкам», «Прикладные аспекты лингвистики», «Современное славяноведение», «Теоретическая семантика», «Языковая ситуация, языковая политика, языковое образовательное пространство», прохождения практик «Научно-исследовательская практика», «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Активные процессы в современном русском языке», «Геолингвистика», «Когнитивная фразеология», «Компьютерная лингвистика», «Латинский язык», «Лингвистический анализ художественного текста», «Лингвосинергетика», «Ортоэпистика», «Прагмалингвистика», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать, в том числе с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью руководить исследовательской работой обучающихся (ПК-3);
- способностью анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование (ПК-5);
- способностью анализировать язык как функциональную систему: языковые средства общенародного и ограниченного употребления, стилевая стратификация языка, речевые тактики и стратегии, речевая прагматика, язык и дискурс (СК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- литературоведческое, лингвистическое и культуроведческое понятие текста;
- категории текста, сильные позиции текста, метатекстовые знаки;
- закономерности текстопорождения и текстовосприятия;
- типологию, композицию, языковые особенности дидактического текста;

- текст как единицу обучения и урок как метатекст, типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока. как дидактический материал;
- принципы использования научного, художественного и публицистического текста;
- аспекты описания текста;

#### **уметь**

- разграничить литературоведческое, лингвистическое и культуроведческое понятие текста;
- выявить и охарактеризовать категории текста, сильные позиции текста, метатекстовые знаки;
- определить в тексте проявление закономерностей текстопорождения и текстовосприятия;
- определить типологию, композицию и языковые особенности дидактического текста;
- определить текст как единицу обучения и урок как метатекст, выявить типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока;
- выявить реализацию принципов использования научного, художественного и публицистического текста как дидактический материал;
- охарактеризовать аспекты описания текста;

#### **владеть**

- литературоведческим, лингвистическим и культуроведческим методом анализа текста;
- методами коммуникативной и прагматической лингвистики;
- методами компонентного анализа, коммуникативной и прагматической лингвистики;
- методами компонентного анализа и стилистического анализа;
- методами литературоведческого, стилистического, компонентного, прагматического анализа.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие текста.

Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении.

Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к определению текста (концепция Н.С. Болотновой).

Дискуссионность вопроса об определении текста. Понятие текста в литературоведении.

Понятие текста в лингвистике. Коммуникативный подход к определению текста (концепция Н.С. Болотновой).

Понятие о текстоведении и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система.

Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный, научно-популярный, публицистический, художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизованный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпиграф; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста. Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство. Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстное пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Дизремы

(маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы, части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Композиционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов. Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические последовательности со сквозной темой, с гипертемой. Скачки в последовательности и их роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых доминант: стилистическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования (концепция Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические / экстралингвистические, объективные / субъективные.

Теоретические основы текстологии.

Понятие о текстологии и речеведении. Вопрос о признаках текста. Текст как система. Типология текста (текст художественный/нехудожественный; текст монологический/диалогический; текст прозаический (отрывистая речь) / стихотворный (периодическая, ритмизованная речь); текст официальный, специальный. научно-популярный, публицистический, художественный; текст справочный, инструктивный; текст вербальный/ креолизованный). Метатекстовые знаки (заголовок, эпиграф; текст в тексте, интертекстуальность). Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста. Глобальная ситуация текста и ее структура. Хронотоп текста. Художественное пространство. Художественное время. Семантическое и концептуальное пространство текста. Образное пространство текста. Подтекстовое пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Диктум и модус текста. Сфера автора и сфера персонажей. Диэремы (маркеры) этих зон. Структурная организация текста. Структурные и структурно-информационные категории текста. Когезия и когерентность. Членимость. Структурная и семантическая композиция текста: пролог, завязка, кульминация, развязка, эпилог; главы, части, параграфы, абзацы. Разновидности абзаца и его функции: логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная. Композиционно-речевые формы речи автора: описание, повествование, рассуждение. Коммуникативная организация текста. Коммуникативные регистры текста и его фрагментов. Тип текстовой прогрессии: линейная, константная, производная. Тема-рематические последовательности со сквозной темой, с гипертемой. Скачки в последовательности и их роль в передаче новой информации. Рематические доминанты текста. Типология текстовых доминант: стилистическая доминанта; доминанта как принцип, соотносимый с образом автора и авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвижение языкового средства. Вопрос о единицах текста. Категории текстообразования (концепция Т.В. Матвеевой). Вопрос о факторах текстообразования: лингвистические / экстралингвистические, объективные / субъективные.

Текст как форма коммуникации.

Модель речевой коммуникации Р. О. Якобсона. Коммуникативная сущность текста.

Механизм текстовой деятельности. Автор и читатель как субъекты текстовой деятельности.

Первичная и вторичная текстовая деятельность как процессы текстопорождения и текстовосприятия. Понятие пресуппозиции и текстовая деятельность.

Текст как средство обучения.

Обучение как определенный вид деятельности. Искусство обучения через тексты разных

жанров и стилей в педагогической риторике. Текст как единица обучения. Урок как метатекст. Типовые модели микротекстов в соотношении со структурой урока.

Текст как дидактический материал..

Критерии текста как дидактического материала. Учебный текст (тексты учебников и учебных пособий) в процессе обучения. Художественный текст как дидактический материал. Научный и публицистический текст как дидактический материал.

Аспектное описание текста..

Типология текста. Тема и идея текста. Метатекстовые знаки. Сильные позиции текста. Денотативное пространство текста (фактуальная информация). Хронотоп текста. Семантическое и концептуальное пространство текста (концептуальная и подтекстовая информация). Концептуальное пространство текста. Базовый концепт. Образное пространство текста. Прагматическое (модальное) пространство текста. Структурная организация текста. Коммуникативная организация текста (информационный центр текста, текстовые доминанты).

## **6. Разработчик**

Шестак Лариса Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».