

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение вопросов, относящихся к экономике страны в целом, выяснение факторов, лежащих в основе экономического роста, причин высокой или низкой безработицы в стране, условий макроэкономического равновесия, влияния изменений в одной стране на экономическое положение других стран, а также оценка роли и инструментов государственного регулирования экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Макроэкономика» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Естественнонаучная картина мира», «Информационные технологии в образовании», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Статистика», «Экономическая теория».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- цели макроэкономического анализа;
- показатели национального богатства;
- сущность общего равновесия;

уметь

- различать экзогенные и эндогенные переменные;
- анализировать показатели национального богатства для измерения накопленных результатов производства, оценки уровня экономического развития;
- рассчитывать инвестиционный мультипликатор;

владеть

- методологическими и методическими аспектами макроэкономического анализа;
- анализом форм собственности с точки зрения практической экономики как инструмента решения общехозяйственных задач;
- определять оптимальный объем капитала.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики. Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Цели макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Общая макроэкономическая взаимосвязь между потоками и запасами. «Утечки» и «инъекции». Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

Национальное богатство как потенциал функционирования экономической системы. Многообразие форм собственности.

Национальное богатство как важнейшая социально-экономическая категория, используемая для оценки экономического потенциала и уровня экономического развития страны. Показатели национального богатства для измерения накопленных результатов производства, оценки уровня экономического развития и мощи государства. Собственность как отношение к средствам производства с целью получения дохода, право владеть, пользоваться и распоряжаться средствами производства. Формы собственности: Корпоративная, индивидуальная (частная), государственная, кооперативная собственность. Анализ форм собственности с точки зрения практической экономики как инструмента решения общехозяйственных задач.

Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках. Равновесие в экономике. Сущность общего равновесия – история вопроса (Ф. Кэне, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$. Совокупный спрос (AD) и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Особенности совокупного спроса, его общие черты и отличия от спроса на отдельное благо. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки (эффект Кейнса), эффект богатства (эффект Пигу) и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Потребительский выбор и его концепции. Кейнсианская теория потребления и основной психологический закон. Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению. Предельная склонность к потреблению и к сбережению. Межвременной потребительский выбор И.Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Изменение реальной процентной ставки. Эффект дохода и эффект замещения. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни. Теория перманентного дохода М. Фридмана. Неоклассическая функция потребления. Спрос на инвестиционные блага. Кейнсианская и неоклассическая концепции спроса на инвестиции. Определение оптимального объема капитала. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характер кривой совокупного предложения и факторы, влияющие на совокупное предложение. Кейнсианская и классическая модели совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель $AD-AS$. Шоки спроса и предложения. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Изменения национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель $I-S$. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России.

6. Разработчик

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».