

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ

1. Цель освоения дисциплины

Является овладение основами экономики и управления инновационными процессами в качестве современного подхода к управлению научно-техническим прогрессом во всех сферах промышленной, хозяйственной и административной деятельности России, получение выпускником образования, позволяющего приобрести необходимые общекультурные и профессиональные компетенции и успешно работать в избранной сфере деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные процессы в экономике» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Инновационные процессы в экономике» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Налоговое регулирование образовательной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы организации труда», «Экономико-правовые основы образовательной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики и управления для осуществления эффективной профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории инновационного менеджмента, понимать суть инновационных процессов, знать основополагающие принципы и методы инновационного управления и государственного регулирования;
- особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики;
- содержание и структуру менеджмента инноваций в организации;

уметь

- использовать знания инновационного менеджмента при постановке задач совершенствования деятельности предприятия, применять методологию и специфику организационно-экономического формирования инновационной стратегии на уровне предприятия (фирмы);
- провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала;
- выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования;

владеть

- практическими навыками менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами;
- приемами формирования системы креативного управления идеями организации;
- навыками структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и

проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 54 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия инновационного менеджмента.

Понятия новшества, инновации, инновационного процесса, процесса коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инноваций Модель и формы инновационного процесса.

Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Классификация инноваций по типу новизны, по месту в системе, в зависимости от степени использования научных знаний, по уровню управления. по источнику планирования и другим признакам

Инновационное предпринимательство, венчурный бизнес..

Организационные структуры инновационного менеджмента. Роль науки в инновационном процессе, организация науки в РФ.

6. Разработчик

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».