

# ВНЕКЛАССНАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИКЕ

## 1. Цель освоения дисциплины

Организация самостоятельного изучения учащимися современных экономических процессов и закономерностей развития экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внеклассная работа по экономике» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Внеклассная работа по экономике» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информационные технологии в образовании», «Методика обучения праву», «Методика обучения экономике», «Основы математической обработки информации», «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности», «Конституционное право России», «Методика преподавания социальной экономики в школе», «Мировой опыт преподавания экономики», «Преподавание региональной экономики в школе».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Авторские технологии обучения праву», «Бенчмаркинг», «Маркетинг», «Правовое воспитание школьников», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные экономические категории и экономические законы;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития структурных элементов экономики;

### **уметь**

- применять экономические закономерности в отношении отдельных сфер производства и потребления;
- анализировать доходы и издержки в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

### **владеть**

- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),  
распределение по семестрам – 8,  
форма и место отчётности – зачёт (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Современная экономическая система и специфика современных экономических отношений. Понятие «экономика», «отрасль», «рынок». Соотношение и взаимосвязь указанных понятий. Мезоэкономика как промежуточное звено между микро- и макро экономикой. Отраслевая структура экономики: состав и соотношение составных элементов. Место и роль торговли в системе общественного воспроизводства. Эволюция обмена: понятие, типы и современное состояние. Показатели эффективной отраслевой структуры экономики и факторы, ее определяющие. Основные направления совершенствования отраслевой структуры экономики

Экономическое обеспечение отраслей производства.

Структура рынка и рыночная власть. Понятие «рынок» и критерии выделения рынка. Элементы рыночного механизма: взаимодействие производителя, продавца и потребителя, экономическая обособленность, взаимодействие спроса и предложения, цена и конкуренция. Классификация и функции рынка. Структура рынка и рыночная власть: совершенная и несовершенная конкуренции. Характеристика монополий, дуополий, олигополий и рынка монополистической конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Показатели концентрации. Стратегические и нестратегические барьеры входа в отрасль. Ценовые и ценовые стратегии поведения на рынке торговых предприятий. Антимонопольная политика государства. Признаки доминирующего положения на рынке торговых предприятий. Проблема определения географических границ рынка. Виды поведения торговых предприятий, признающиеся как недобросовестная конкуренция. Особенности российского монополизма. Необходимость и проблемы развития конкуренции в РФ

Факторы развития экономики.

Концентрация и размеры торговых предприятий. Преимущества и недостатки малых, средних и крупных издательских организаций. Эффект масштаба и его роль в формировании конкурентной среды. Формирование доходной и расходной частей издательства. Экономическая сущность издержек обращения. Классификация и структура издержек обращения. Измерение и тенденция уровня издержек обращения. Экономическая сущность дохода. Доход торговых предприятий и его использование. Формирование доходной части

#### **6. Разработчик**

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.