

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»  
Профили «Право», «Экономика»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПК-1</b>	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: педагогическая деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- особенности методики обучения праву как педагогической науки; историю становления права как учебной дисциплины;
- методы, приемы и средства обучения праву; специфику организации обучения правовым дисциплинам на различных уровнях образования; методические идеи ведущих специалистов в данной области;
- современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании;
- приемы и методы использования средств обучения экономике;
- специфику организации образовательного процесса при обучении экономике;
- особенности технологий обучения правовым дисциплинам; специфику организации обучения правовым дисциплинам на различных уровнях образования;
- основы методологии исследования опыта компаний;
- принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям;
- задачи менеджера в использовании результатов бенчмаркинга;
- методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные экономические категории и экономические законы;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития структурных элементов экономики;
- особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления;
- разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития;
- специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области);
- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;

- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- основы конституционного строя России;
- основы правового положения человека и гражданина в Российской Федерации;
- конституционные основы формирования и функционирования системы государственной власти и местного самоуправления в России;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, как предмет для изучения студентами; основы психологии и педагогики;
- современные международные тенденции развития высшего образования;
- теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин;
- задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования;
- структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионально образования и соответствующих образовательных;
- современные международные подходы к оценке качества высшего образования;
- основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании;
- направления развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
- основы организации воспитательной деятельности учащихся, методы, приемы и средства, а также формы организации воспитательного процесса с учетом характера интересов и познавательной деятельности учащихся;
- современные технологии воспитания, приемы формирования универсальных видов учебной и внеучебной деятельности;
- педагогические методы определения социально-экономической сущности региональных воспроизводственных процессов;
- педагогические средства определения направлений и методов региональной политики;
- образовательные средства анализа фактического состояния экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов;
- педагогические средства статистического анализа основных макроэкономических показателей развития региона;
- педагогические методы изучения региональной экономической политики в России и за рубежом;
- нормативно-правовых документов, используемых в обучении праву. Требования к нормативно-правовым документам, используемым на уроках права;
- методы и методические приёмы работы с нормативно-правовыми документами;
- требования к элективным курсам;
- методы, приемы и средства оценивания, используемые в обучении праву; специфику оценивания в обучении правовым дисциплинам на различных уровнях образования;
- особенности технологий обучения правовым дисциплинам; методические идеи ведущих специалистов в данной области;
- навкыями диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву; воспитательной работы с обучающимися;
- систему методических приемов преподавания права как учебной дисциплины;

### **уметь**

- оценивать содержание учебной дисциплины с точки зрения дидактических принципов, критериев современного состояния правоведческих наук, а также с учетом профиля учебного заведения; проводить анализ и давать обоснованную оценку программам, учебникам, пособиям, дидактическим материалам, предназначенным для обучения;
- обоснованно отбирать рациональные методы и средства обучения праву; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету;
- использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики;
- обоснованно отбирать рациональные методы и средства обучения праву в рамках используемой педагогической технологии; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету; осуществлять диагностику достигнутых результатов обучения обучающихся по праву;
- анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров;
- отбирать инновации, применимые для целей развития компании;
- разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании;
- применять экономические закономерности в отношении отдельных сфер производства и потребления;
- анализировать доходы и издержки в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;
- давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характеру государственного вмешательства в рыночные отношения;
- самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики;
- развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику;
- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- осуществлять поиск конституционно-правовых актов, регулирующих основы политических, экономических, социальных и иных отношений в России, и анализировать их;
- анализировать и толковать юридические факты, конституционно-правовые нормы и конституционно-правовые отношения затрагивающие правовое положение человека и гражданина в России;
- давать характеристику месту, роли и полномочиям того или иного органа государственной власти в системе органов государственной власти и органа местного самоуправления в системе муниципальной власти в России;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях;
- ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и

находить необходимые источники информации;

- разрабатывать учебно-методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой;
- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности;
- разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно-методических;
- выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки;
- разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем;
- критически анализировать источники информации;
- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать воспитательные программы базовых и элективных курсов по предмету;
- подбирать оптимальные методы и приемы воспитания, использовать современные образовательные технологии;
- выполнять экономико-педагогический анализ основных теорий региональной экономики (теории региональной специализации, теории размещения, теории пространственной организации экономики);
- выполнять анализ социально-экономической структуры конкретного региона и выявлять диспропорции регионального развития;
- анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона;
- рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов;
- выявлять проблемы экономической регионализации в международном аспекте;
- давать внешнюю и внутреннюю критику документа;
- отбирать нормативно-правовые документы (их разделы, статьи) для изучения различных отраслей права в средней школе;
- проектировать элективные курсы по правовой тематике;
- обоснованно отбирать рациональные методы и средства оценивания в обучении праву; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету; осуществлять диагностику достигнутых результатов обучения у обучающихся по праву;
- анализировать и проектировать цели и содержание правового обучения и воспитания школьников при использовании различных форм организации обучения;

### ***владеть***

- навыками компетентного анализа УМК по праву для общеобразовательных школ;
- навыками организации и методики правового обучения;
- методикой использования авторских технологий в обучении экономике;
- навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике;
- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров;
- методами оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- методами выявления инновационных подходов к управлению;
- навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- навыками сбора и анализа информации об инновациях в менеджменте;
- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа;
- навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего

решаемой задаче;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- навыками применять конституционно-правовые акты, регулирующих основы политических, экономических, социальных и иных отношений в России;
- навыками применять конституционно-правовые нормы, регулирующих правовое положение человека и гражданина в России;
- навыками применять конституционно-правовые нормы, регулирующих деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления в России;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- навыками проведения лекционных и практических занятий;
- технологиями реализации основных образовательных программ;
- логикой трансформации знаний и умений в готовность к их реализации в практической деятельности;
- методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории;
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин;
- методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и;
- категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики;
- навыками работы с нормативными документами, учебно-методическими материалами;
- технологиями, методами, приемами и средствами современного правового воспитания праву на уроках и во внеурочной деятельности на разных образовательных ступенях в различных образовательных организациях;
- педагогическими навыками работы с региональной статистикой;
- педагогической методологией построения простейших моделей межрегиональных взаимодействий и представлять возможности использования математических моделей региональной экономики при принятии управленческих решений;
- навыками разработки заданий к нормативно-правовым документам для различных уровней обучения;
- навыками оценивания достижений учащихся при работе с нормативно-правовыми документами в обучении праву;
- навыками организации и методики правового обучения; диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву;
- диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву; воспитательной работы с обучающимися;
- навыками планирования и организации внеклассных мероприятий по предмету (проведение тематических классных часов, «недели права», юридических консультаций, сотрудничество с уполномоченными по правам ребёнка в школах).

## 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<p><b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)</p>	<p>Имеет общие теоретические представления о закономерностях изучения предмета в классах с базовым и профильным уровнем преподавания с учётом требований ФГОС. Может по образцу проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, планировать и разрабатывать рабочие программы, конспекты, сценарии и технологические карты уроков. Способен проводить экспертизу программы элективного курса по предмету, соотносить его содержание с требованиями ФГОС основного общего и среднего (полного) общего образования и осуществлять преподавательскую деятельность по реализации данного курса.</p>
2	<p><b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)</p>	<p>Демонстрирует прочные теоретические знания о закономерностях изучения предмета в классах с базовым и профильным уровнем преподавания с учётом требований ФГОС. Может самостоятельно проектировать методические модели, технологии и приёмы обучения предмету, планировать и разрабатывать рабочие программы, конспекты, сценарии и технологические карты уроков. Способен вносить определённые коррективы в содержание программы элективного курса по предмету с учётом собственной методической концепции и требований ФГОС основного общего и среднего (полного) общего образования и осуществлять преподавательскую деятельность по реализации данного курса.</p>
3	<p><b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания теоретико-методологических и методических основ изучения предмета в классах с базовым и профильным уровнем преподавания с учётом требований ФГОС. Использует творческий подход при проектировании методических моделей, технологий и приёмов обучения предмету, планировании и разработке рабочих программ, конспектов, сценариев и технологических карт уроков. Способен самостоятельно проектировать содержание элективного курса по предмету с учётом требований ФГОС основного общего и среднего (полного) общего образования и осуществлять преподавательскую деятельность по реализации данного курса.</p>

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь»,	Формы и методы
-------	--	---	----------------

		<b>«владеть»</b>	
1	Методика обучения праву	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности методики обучения праву как педагогической науки; историю становления права как учебной дисциплины</li> <li>– методы, приемы и средства обучения праву; специфику организации обучения правовым дисциплинам на различных уровнях образования; методические идеи ведущих специалистов в данной области</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать содержание учебной дисциплины с точки зрения дидактических принципов, критериев современного состояния правоведческих наук, а также с учетом профиля учебного заведения; проводить анализ и давать обоснованную оценку программам, учебникам, пособиям, дидактическим материалам, предназначенным для обучения</li> <li>– обоснованно отбирать рациональные методы и средства обучения праву; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками компетентного анализа УМК по праву для общеобразовательных школ</li> <li>– навыками организации и методики правового обучения</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен
2	Методика обучения экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании</li> <li>– приемы и методы использования средств обучения экономике</li> <li>– специфику организации образовательного процесса при обучении экономике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой использования авторских технологий в обучении экономике</li> <li>– навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике</li> </ul> </li> </ul>	
3	Авторские технологии обучения праву	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности технологий обучения правовым дисциплинам; специфику организации обучения правовым дисциплинам на различных уровнях образования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно отбирать рациональные методы и средства обучения праву в рамках используемой педагогической технологии; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету; осуществлять диагностику достигнутых результатов обучения у обучающихся по праву</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–</li> </ul>	лекции, практические занятия
4	Авторские технологии обучения экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные педагогические и информационные технологии, используемые в образовании</li> <li>– приемы и методы использования средств обучения экономике</li> <li>– специфику организации образовательного процесса при обучении экономике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные педагогические средства при разработке авторских технологий обучения экономике</li> <li>– оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач в сфере экономики</li> </ul>	лекции, практические занятия



		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой использования авторских технологий в обучении экономике</li> <li>– навыками работы с информационными технологиями при обучении экономике</li> </ul>	
5	Бенчмаркинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы методологии исследования опыта компаний</li> <li>– принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям</li> <li>– задачи менеджера в использовании результатов бенчмаркинга</li> <li>– методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций</li> <li>– технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров</li> <li>– отбирать инновации, применимые для целей развития компании</li> <li>– разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа развития отрасли и компаний-лидеро</li> <li>– методами оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций</li> <li>– методами выявления инновационных подходов к управлению</li> <li>– навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании</li> <li>– навыками сбора и анализа информации об инновациях в менеджменте</li> </ul>	лекции, практические занятия
6	Внеклассная работа по экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические категории и экономические законы</li> <li>– экономические процессы на</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>уровне на отдельных отраслях производства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы развития структурных элементов экономики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические закономерности в отношении отдельных сфер производства и потребления</li> <li>– анализировать доходы и издержки в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах</li> <li>– рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа</li> </ul>	
7	Государственное регулирование экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности общественного сектора в экономике в рыночных условиях производства, распределения и потребления</li> <li>– разновидности государственных инструментов регулирования экономики на современном этапе развития</li> <li>– специфику регулирования экономических процессов в субъектах РФ (на примере Волгоградской области)</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать оценку происходящим экономическим процессам в России и характеру государственного вмешательства в рыночные отношения</li> <li>– самостоятельно расширять свои знания в сфере взаимодействия государственной власти и частного сектора экономики</li> <li>– развивать способности формулировать и обосновывать свою научную точку зрения в рамках научных дискуссий по вопросам государственного воздействия на экономику</li> </ul> <p>владеть:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и использования информации о правовых основах государственного регулирования всего спектра социально-экономических отношений</li> <li>– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче</li> <li>– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам государственного регулирования экономики</li> </ul>	
8	Институциональная экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие института</li> <li>– понятие и виды транзакционных и трансформационных издержек</li> <li>– теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы</li> <li>– понятие контракта и его основные его типы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности</li> <li>– рассчитывать транзакционные и трансформационные издержки</li> <li>– определять состав контракта и его виды</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой институционального анализа деятельности различных институтов</li> <li>– методикой расчета транзакционных и трансформационных издержек</li> <li>– методикой институционального анализа деятельности различных институтов</li> <li>– методикой составления контрактов</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
9	Конституционное право России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы конституционного строя России</li> <li>– основы правового положения человека и гражданина в Российской Федерации</li> <li>– конституционные основы формирования и функционирования системы</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>государственной власти и местного самоуправления в России</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск конституционно-правовых актов, регулирующих основы политических, экономических, социальных и иных отношений в России, и анализировать их</li> <li>– анализировать и толковать юридические факты, конституционно-правовые нормы и конституционно-правовые отношения затрагивающие правовое положение человека и гражданина в России</li> <li>– давать характеристику месту, роли и полномочиям того или иного органа государственной власти в системе органов государственной власти и органа местного самоуправления в системе муниципальной власти в России</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применять конституционно-правовые акты, регулирующих основы политических, экономических, социальных и иных отношений в России</li> <li>– навыками применять конституционно-правовые нормы, регулирующих правовое положение человека и гражданина в России</li> <li>– навыками применять конституционно-правовые нормы, регулирующих деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления в России</li> </ul>	
10	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга</li> <li>– методы изучения рыночной</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции маркетинга;</li> <li>принципы товарной политики;</li> <li>механизмы ценообразования;</li> <li>виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга;</li> <li>принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта;</li> <li>принципы управления маркетинговыми службами;</li> <li>современные модели маркетинга в компьютерных сетях</li> <li>– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы</li> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта</li> <li>– использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом определения</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>потребностей рынка;  определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования  – навыками организации и проведения маркетинговых исследований  – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции;  опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок  – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии</p>	
11	Методика преподавания социальной экономики в школе	<p>знать:  – закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, как предмет для изучения студентами; основы психологии и педагогики  уметь:  – преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях  владеть:  – навыками проведения лекционных и практических занятий</p>	лекции, практические занятия
12	Мировой опыт преподавания экономики	<p>знать:  – современные международные тенденции развития высшего образования  – теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин  – задачи, проблемы, тенденции развития экономического образования  – структуру и принцип построения федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионально образования и соответствующих образовательных  – современные международные подходы к оценке качества высшего образования  – основные понятия и принципы компетентностного подхода в профессиональном образовании</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– направления развития мировой экономики и международных экономических отношений</li> <li>– систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике</li> <li>уметь:</li> <li>– ориентироваться в информационном пространстве модернизации высшего образования и находить необходимые источники информации</li> <li>– разрабатывать учебно-методическую документацию, лежащую в основе преподавания экономических дисциплин, в соответствии с основной образовательной программой</li> <li>– использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности</li> <li>– разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных учебно-методических</li> <li>– выбирать технологии и методы преподавания экономических дисциплин, включая методы контроля и оценки</li> <li>– разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные приемы и методы обучения при изучении соответствующих разделов и тем</li> <li>– критически анализировать источники информации</li> <li>– использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности</li> <li>владеть:</li> <li>– технологиями реализации основных образовательных программ</li> </ul>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– логикой трансформации знаний и умений в готовность к их реализации в практической деятельности</li> <li>– методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории</li> <li>– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать курсы лекций экономических дисциплин</li> <li>– методическими основами преподавания дисциплин экономического цикла с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и</li> <li>– категориальным аппаратом мировой экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения</li> <li>– навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам мировой экономики</li> </ul>	
13	Правовое воспитание школьников	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации воспитательной деятельности учащихся, методы, приемы и средства, а также формы организации воспитательного процесса с учетом характера интересов и познавательной деятельности учащихся</li> <li>– современные технологии воспитания, приемы формирования универсальных видов учебной и внеучебной деятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и реализовывать воспитательные программы базовых и элективных курсов по предмету</li> <li>– подбирать оптимальные методы и приемы воспитания, использовать современные</li> </ul>	лекции, практические занятия



		<p>образовательные технологии владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с нормативными документами, учебно-методическими материалами</li> <li>– технологиями, методами, приемами и средствами современного правового воспитания праву на уроках и во внеурочной деятельности на разных образовательных ступенях в различных образовательных организациях</li> </ul>	
14	Преподавание региональной экономики в школе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– педагогические методы определения социально-экономической сущности региональных производственных процессов</li> <li>– педагогические средства определения направлений и методов региональной политики</li> <li>– образовательные средства анализа фактического состояния экономических, социальных, демографических, экологических процессов на уровне различных регионов</li> <li>– педагогические средства статистического анализа основных макроэкономических показателей развития региона</li> <li>– педагогические методы изучения региональной экономической политики в России и за рубежом</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять экономико-педагогический анализ основных теорий региональной экономики (теории региональной специализации, теории размещения, теории пространственной организации экономики)</li> <li>– выполнять анализ социально-экономической структуры конкретного региона и выявлять диспропорции регионального развития</li> <li>– анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>развития региона</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать абсолютное и сравнительное преимущество регионов и определять перспективные направления экономической специализации регионов</li> <li>– выявлять проблемы экономической регионализации в международном аспекте</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– педагогическими навыками работы с региональной статистикой</li> <li>– педагогической методологией построения простейших моделей межрегиональных взаимодействий и представлять возможности использования математических моделей региональной экономики при принятии управленческих решений</li> </ul>	
15	Работа с нормативно-правовыми документами на уроках права	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовых документов, используемых в обучении праву. Требования к нормативно-правовым документам, используемым на уроках права</li> <li>– методы и методические приёмы работы с нормативно-правовыми документами</li> <li>– требования к элективным курсам</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать внешнюю и внутреннюю критику документа</li> <li>– отбирать нормативно-правовые документы (их разделы, статьи) для изучения различных отраслей права в средней школе</li> <li>– проектировать элективные курсы по правовой тематике</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки заданий к нормативно-правовым документам для различных уровней обучения</li> <li>– навыками оценивания достижений учащихся при работе с нормативно-правовыми документами в обучении праву</li> </ul>	практические занятия
16	Современные подходы к	<p>знать:</p>	практические

	оцениванию в обучении праву	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы, приемы и средства оценивании, используемые в обучении праву; специфику оценивания в обучении правовым дисциплинам на различных уровнях образования</li> <li>– особенности технологий обучения правовым дисциплинам; методические идеи ведущих специалистов в данной области</li> <li>– навкыами диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву; воспитательной работы с обучающимися</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованно отбирать рациональные методы и средства оценивания в обучении праву; управлять познавательной деятельностью обучающихся по предмету; осуществлять диагностику достигнутых результатов обучения у обучающихся по праву</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и методики правового обучения; диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву</li> <li>– диагностики результатов правовой обученности; анализа и экспертизы средств обучения по праву; воспитательной работы с обучающимися</li> </ul>	занятия
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методических приемов преподавания права как учебной дисциплины</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и проектировать цели и содержание правового обучения и воспитания школьников при использовании различных форм организации обучения</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и организации внеклассных</li> </ul>	

		мероприятия по предмету (проведение тематических классных часов, «недели права», юридических консультаций, сотрудничество с уполномоченными по правам ребёнка в школах)	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Методика обучения праву						+	+	+		
2	Методика обучения экономике					+	+	+			
3	Авторские технологии обучения праву									+	
4	Авторские технологии обучения экономике								+		
5	Бенчмаркинг										+
6	Внеклассная работа по экономике								+		
7	Государственное регулирование экономики		+								
8	Институциональная экономика	+									
9	Конституционное право России			+							
10	Маркетинг										+
11	Методика преподавания социальной экономики в школе					+					
12	Мировой опыт преподавания экономики			+							
13	Правовое воспитание школьников									+	
14	Преподавание региональной экономики в школе					+					
15	Работа с нормативно-правовыми документами на уроках права								+		
16	Современные подходы к оцениванию в обучении праву								+		
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									+	

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
-------	--	-----------------------------------

1	Методика обучения праву	Подготовка проекта "Современные концепции обучения праву". Разработка фрагментов уроков с использованием устных методов обучения, методов работы с печатными текстами и наглядностью. Анализ фрагментов уроков. Зачёт. Подготовка проекта "Активные методы обучения праву". Разработка уроков с использованием активных методов обучения праву. Анализ фрагментов уроков с использованием активных методов обучения праву. Зачет. Экзамен.
2	Методика обучения экономике	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
3	Авторские технологии обучения праву	Проектирование элективного курса по правовой тематике. Анализ элективных курсов. Разработка оценочных средств к элективному курсу. Зачет.
4	Авторские технологии обучения экономике	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
5	Бенчмаркинг	Ответы на лабораторных занятиях. Решение кейса. Групповой проект. Промежуточное тестирование. Зачет.
6	Внеклассная работа по экономике	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
7	Государственное регулирование экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Аттестация с оценкой.
8	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Экзамен.
9	Конституционное право России	Опрос. Экзамен.
10	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Зачет.
11	Методика преподавания социальной экономики в школе	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
12	Мировой опыт преподавания экономики	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Зачет.
13	Правовое воспитание школьников	Опрос. Написание эссе. Подготовка реферата. Зачёт.
14	Преподавание региональной экономики в школе	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект монографии. Статья. Зачет.
15	Работа с нормативно-правовыми документами на уроках права	Разработка системы дифференцированных заданий для учащихся по различным видам юридических документов. Анализ заданий по различным видам юридических документов. Зачёт.
16	Современные подходы к оцениванию в обучении праву	Разработка системы оценочных средств по основным разделам школьных правовых курсов. Анализ системы оценочных средств по основным разделам школьных правовых курсов. Зачёт.
17	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник взаимопосещений. Рабочая программа по истории и праву. Конспекты уроков по праву. Конспекты уроков по истории. Разработка внеклассного мероприятия по предмету (история

		и право).
--	--	-----------