

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.

Стратегический менеджмент

Программа учебной дисциплины

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования
« 30 » июня 201 6 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Сидуров Г.И. « 30 » июня 201 6 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования « 29 » августа 201 6 г., протокол № 1

Председатель учёного совета _____ Сидуров Г.И. « 29 » августа 201 6 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 29 » августа 201 6 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № 1

_____ Г.И. Сидуров 19.06.16
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____

_____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____

_____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Гомаюнова Тамара Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (профили «Экономика», «Иностранный (английский язык)»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о сущности и значении стратегии в управлении организацией в контексте тенденций развития современных теорий менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Возрастная анатомия, физиология и гигиена», «Культурология», «Методика обучения английскому языку», «Методика обучения экономике», «Педагогика», «Психология», «Философия», «Анализ экономической деятельности в образовании», «Антропология профессий», «Аудит и бухгалтерский учет в образовании», «Иностранный язык: ретроспективный аспект», «Искусственный билингвизм», «История иностранного языка», «История экономики и экономических учений», «Логика», «Педагогическое общение и невербальная коммуникация», «Политология», «Прикладная культурология», «Проблемы современной науки», «Психология межкультурных коммуникаций», «Психолого-педагогическая диагностика», «Этнопсихология», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Аудит и бухгалтерский учет в образовании».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1);

– способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;

уметь

- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;

владеть

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------|------------------|----------|
| | | 9 |
| Аудиторные занятия (всего) | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | – | – |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Контроль | – | – |
| Вид промежуточной аттестации | | ЗЧО |
| Общая трудоемкость | часы | 108 |
| | зачётные единицы | 3 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|--|---|
| 1 | Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление | Что такое стратегия. Каталог проблем стратегического развития производства. Трудности при освоении процесса выработки стратегии производства. Эволюция задач и системных решений. Структура промышленности. Стратегия предприятия и ее эффективность. Когда следует формулировать стратегию предприятия. Суть стратегического управления. Трактовка будущего. Долгосрочное и стратегическое планирование. Экстраполяция. Конкурентоспособность. Диверсификация. Управление на основе контроля за исполнением. Управление на основе гибких экстренных решений. |
| 2 | Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ | Матрица БКГ, матрица “Дженерал-электрик”. Матрица “макКинзи”. Анализ набора стратегических зон. Управление стратегическим набором. Балансирование набором стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами. Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов. Стратегическая гибкость. Синеризм и внутренняя взаимосвязь. Изучение стратегических альтернатив. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Выделение стратегических зон хозяйствования. Группы, влияющие на формирование стратегии. |
| 3 | Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. | Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности</p> | <p>Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей.</p> |
| 4 | <p>Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления</p> | <p>Характеристика проекта организационной структуры. Функциональная, дивизионная, матричная, множественная структура. Роль главной штаб-квартиры фирмы. Уровни осведомленности организации о потенциале ее развития. Сильные и слабые сигналы. Управление по слабым сигналам. Диагностика готовности. График разброса. Выбор вариантов решений. Компоненты системы. Как выбрать систему управления. Диагностика готовности системы. Проектирование и использование систем: распределение ролей и ответственности.</p> |

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего |
|-------|---|-------|-------------|-----------|-----|-------|
| 1 | Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление | 4 | 8 | – | 15 | 27 |
| 2 | Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ | 4 | 8 | – | 15 | 27 |
| 3 | Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности | 4 | 8 | – | 15 | 27 |
| 4 | Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления | 4 | 8 | – | 15 | 27 |

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент организаций" / под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 495 с. : ил., табл. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 487-495. - ISBN 978-5-91180-883-9; 15 экз. : 217-80..

2. Волкогонова О. Д. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе спец. 0600 "Экономика и управление" / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 254 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0120-5 (Форум); 978-5-16-001894-2 (Инфра-М); 20 экз. : 153-67..

3. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов ; А. И. Панов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01052-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика [Текст] : учеб. пособие по специальностям "Менеджмент" и "Гос. упр." / А. Т. Зуб. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 414,[2] с. - ISBN 5-7567-0164-8; 15 экз. : 154-08..

2. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2006. - 494,[1] с. - Глоссарий: с. 431-436. - Библиогр.: с. 287-491 (102 назв.). - ISBN 5-85971-520-X; 2 экз. : 103-95..

3. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент" / М. Б. Шифрин. - СПб. : Питер, 2007. - 240 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-469-00970-X; 10 экз. : 55-29..

4. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент организаций" / А. Н. Петров [и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - СПб. : Питер, 2007. - 495 с. -

(Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 487-495 (235 назв.). - ISBN 978-5-469-00163-8; 5-469-00163-6; 6 экз. : 116-70..

5. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов ; Б. Т. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. - ISBN 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

6. Исаева, Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Исаева ; Е. А. Исаева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 212 с. - ISBN 978-5-374-00253-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

7. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / Ф. Р. Музипова ; сост. Ф. Р. Музипова. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 60 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>. - По паролю.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса,

направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.