

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования



## Бенчмаркинг

Программа учебной дисциплины

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «История»

*очная форма обучения*

Волгоград  
2016

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования  
«28» июня 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой З.И. Зуевич Е.В. Зуевич «28» июнь 2016 г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сидоров Г.У. Г.У. «29» августа 2016 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
«29» августа 2016 г., протокол № 1

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № 1 Г.И. Байдумова 19.06.2017  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ (подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**

Файзулин Е.Ф., старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.

Программа дисциплины «Бенчмаркинг» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (профили «Экономика», «История»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Формирование инновационного подхода к развитию организации на основе использования опыта передовых компаний, приобретение умений и навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Образовательное право», «Авторские технологии обучения экономике», «Анализ хозяйственной деятельности образовательного учреждения», «Бухгалтерский учет и аудит в образовательном учреждении», «Внеклассная работа по экономике», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиции», «Инвестиционный анализ», «Институциональная экономика», «Коммерческая деятельность», «Лидерство», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировой опыт преподавания экономики», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Налоги и налогообложение», «Национальная экономика», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательства и бизнеса», «Основы социального страхования», «Планирование и управление образовательными процессами», «Преподавание региональной экономики в школе», «Социальная защита трудящихся и социальные стандарты», «Сравнительная экономика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Теория управления образовательным учреждением», «Управление конфликтами в образовательном учреждении», «Управление персоналом», «Управление социальным развитием персонала», «Управление человеческими ресурсами», «Финансы и кредит», «Экономика и социология труда», «Экономика и управление образовательным учреждением», «Экономика малого бизнеса», «Экономика образования», «Экономика образовательного учреждения», «Экономика общественного сектора», «Экономика отраслевых рынков», «Экономическая теория», «Этика деловых отношений», прохождения практик «Педагогическая практика (воспитательная)», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования (ОПК-4);

– готовностью использовать систематизированные теоретические знания и практические навыки в области экономики и управления для осуществления эффективной профессиональной деятельности (СК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знатъ***

- основы методологии исследования опыта компаний;
- принципы и технологии сбора необходимой информации по инновациям;
- задачи менеджера в использовании результатов бенчмаркинга;

- методы оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;

**уметь**

- анализировать информацию о состоянии и динамике развития отрасли, компаний-лидеров;
- отбирать инновации, применимые для целей развития компании;
- разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании;

**владеть**

- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеро;
- методами оценки экономической и социальной эффективности применения инноваций;
- методами выявления инновационных подходов к управлению;
- навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- навыками сбора и анализа информации об инновациях в менеджменте.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36	
В том числе:			
Лекции (Л)	–	–	
Практические занятия (ПЗ)	–	–	
Лабораторные работы (ЛР)	36	36	
<b>Самостоятельная работа</b>	36	36	
<b>Контроль</b>	–	–	
Вид промежуточной аттестации			ЗЧО
Общая трудоемкость	72	72	
зачётные единицы	2	2	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные характеристики процесса бенчмаркинга	Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компаний. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга: непрерывность, многогранность, взаимность измерение, достоверность данных, осознание важности качества, заинтересованность, творческий подход, анализ достигнутых результатов. Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент управления организацией, современный метод

		конкурентной борьбы и управления бизнесом, позволяющим предприятиям совершенствоваться. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции, персонала в сравнении с ли, 1ерами отрасли.
2	Организация процесса бенчмаркинга	Выявление объекта анализа: превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Целенаправленное и рациональное использование полученных сведений. Контроль за процессом и повторение анализа. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний. Факторы успеха, определившие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы (жесткие): определение че: ;их границ проекта; точное планирование времени; соблюдение стандартов качества; учет бюджетных ограничений; Субъективные факторы: благоприятный климат для сотрудничества; ориентацию на достижение результата (положительный настрой).
3	Организация внедрения результатов бенчмаркинга.	Разработка плана внедрения процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения Система ответственности и мотивации участников проекта по внедрению объектов использования результатов бенчмаркинга. Использование бенчмаркинговых проектов для совершенствования стратегических планов. Оценка качества исполнения и эффективности решения.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	CPC	Всего
1	Основные характеристики процесса бенчмаркинга	–	–	12	12	24
2	Организация процесса бенчмаркинга	–	–	12	12	24
3	Организация внедрения результатов бенчмаркинга.	–	–	12	12	24

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

- Коротков, А. В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Коротков ; А. В. Коротков. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 304 с. - ISBN 5-238-00810-4..
- Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. М. Годин ; А. М. Годин. - Москва : Дашков и К, 2012. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01319-5..
- Сафонова, Н. Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное

пособие / Н. Б. Сафонова, И. Е. Корнеева ; Н. Б. Сафонова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01470-3.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Годин А.М. Инструменты современного маркетинга [Электронный ресурс]: монография/ А.М. Годин, О.А. Масленникова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60307.html>.— ЭБС «IPRbooks».

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsof Office, Open Office или др.).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Бенчмаркинг» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бенчмаркинг» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.