

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2016 г.

Микроэкономика

Программа учебной дисциплины

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования «28» июня 2016 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой З.И.С. Е.В.Зудина «28» июня 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сидурова Г.И. Сидурова «29» августа 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № 1

Сидурова
(подпись)

Г.И. Сидурова
(руководитель ОПОП)

19.08.2014
(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Разработчики:

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Микроэкономика» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 25 января 2016 г., протокол № 8).

1. Цель освоения дисциплины

Изучение базовых характеристик микроэкономики как науки о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения максимально возможного уровня благосостояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Основы экономики».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Финансы», «Экономика и социология труда», «Инновационное развитие организаций», «Институциональная экономика», «История экономики», «История экономических учений», «Корпоративная логистика», «Культура речи и деловое общение», «Культурология», «Основы экономики», «Региональная экономика», «Экономический анализ», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- факторы и принципы изменения поведения потребителя;
- влияние временного фактора на производственную функцию;
- устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу;
- особенности спроса на рынках факторов производства;
- взаимозависимость рынков благ и факторов;

уметь

- оценить влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя;
- оценивать взаимосвязь производственных функций и затрат на производство;
- оценивать взаимодействие спроса и предложения;
- анализировать производный характер спроса на факторы;
- анализировать равновесие на рынках факторов производства;

владеть

- количественным подходом к анализу полезности и спроса;
- предельным анализом максимизации прибыли;
- оценивать равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах;
- моделью межвременного выбора;
- оценкой связи между капитальными и прокатными ценами.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1у / 1з
Аудиторные занятия (всего)	28	14 / 14
В том числе:		
Лекции (Л)	14	14 / –
Практические занятия (ПЗ)	14	– / 14
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	179	81 / 98
Контроль	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК
Общая трудоемкость	часы 216	95 / 121
зачётные единицы	6	2.64 / 3.36

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	Тема 1. Полезность благ и функция индивидуального спроса. Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения

		потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля. Эффект дохода и эффект замены по Дж. Хиксу и по Е.Е. Слуцкому. Парадокс Р. Гиффена. Построение функции индивидуального спроса на благо. Тема 2. Рыночный спрос на блага. Построение функции рыночного спроса. Эффекты моды, снобизма, демонстративных расходов. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Факторы, определяющие эластичность спроса. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
2	ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГ	Тема 3. Теория производства. Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Эластичность выпуска по переменному фактору. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Производственная функция и технический прогресс. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Ломаная изокванта и устойчивость технологии при изменении цен на факторы. Линия роста в длительном периоде. Тема 4. Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление затрат на производство. Взаимосвязь производственных функций и затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде. Факторы, определяющие характер функции затрат в длительном периоде. Соотношение затрат фирмы в коротком и длительном периодах. Соотношение средних и предельных затрат фирмы в коротком и в длительном периодах. Тема 5. Максимизация прибыли и функция предложения благ. Линия равной прибыли, изопрófита и определение максимума прибыли. Предельный анализ максимизации прибыли: а) при

		постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Прекращение работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.
3	СТРУКТУРА РЫНКА И ЦЕНА	Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах. Динамика рынка. Паутинообразная модель. Тема 7. Воздействие государства на процесс ценообразования. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Импортные квоты и тарифы. Последствия введения импортных тарифов и квот. Последствия директивного ценообразования. Дефицит и избыток. Директивные цены и качество продукции. «Черный рынок» и цены. Тема 8. Цена в условиях совершенной конкуренции. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Воздействие на предложение конкурентной фирмы: а) изменение цены переменного фактора; б) изменение цены постоянного фактора. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли. Влияние на равновесие фирмы налогов и дотаций. Тема 9. Ценообразование на монополизированном рынке. Монопольная власть и ее источники. Уровень цены при стремлении монополии к: а) максимуму прибыли; б) максимуму выручки; в) максимуму нормы прибыли, г) максимуму объема выпуска, д) максимуму объема выпуска. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. «Естественная» монополия и ее регулирование. Налогообложение и монопольная цена. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке). Тема 10. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Равновесие монополистического конкурента в коротком и

		длительном периодах. Неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и осуществление рекламной деятельности. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Тема 11. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах». Ценообразование ограничивающее вход на рынок. Лимитная цена. Модель дуополии Курно. Кривая реакции олигополиста. Модель дуополии Штакельберга. Модель дуополии Бертрана. Некооперативная игра как модель поведения олигополистов.
4	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	Тема 12. Спрос на факторы производства. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Тема 13. Предложение факторов производства. Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Рыночная функция предложения труда. Рынок капитала. Модель межвременного выбора. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены. Тема 14. Равновесие на рынках факторов производства. Комбинация «объем закупок – цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения. Тема 15. Рынок капитала. Дисконтирование. Капитальные и прокатные цены факторов. Сегодняшняя ценность потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование. Рынок земли: особенности рынка.
5	ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ	Тема 12. Спрос на факторы производства. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Тема 13.

		Предложение факторов производства. Рынок труда: формирование предложения. Функция предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Эффект замены и эффект дохода. Рыночная функция предложения труда. Рынок капитала. Модель межвременного выбора. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Эффект дохода и эффект замены. Тема 14. Равновесие на рынках факторов производства. Комбинация «объем закупок – цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора. Двухсторонняя монополия на рынке труда. Минимум заработной платы и последствия его введения. Тема 15. Рынок капитала. Дисконтирование. Капитальные и прокатные цены факторов. Сегодняшняя ценность потока доходов. Связь между капитальными и прокатными ценами. Дисконтирование. Рынок земли: особенности рынка.
--	--	--

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	2	2	–	37	41
2	ПРОИЗВОДСТВО И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГ	3	3	–	37	43
3	СТРУКТУРА РЫНКА И ЦЕНА	3	3	–	35	41
4	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	3	3	–	35	41
5	ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ	3	3	–	35	41

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Тюрина, А. Д..
2. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Тюрина ; А. Д. Тюрина. - Саратов : Научная книга, 2012. - 159 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Экономика [Текст] : учебник [для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям] / А. С. Булатов [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 831 с. - (Homo faber). - Глоссарий: с. 794-831. - ISBN 978-5-98118-124-5; 10 экз. : 280-00..
2. Гришаева, Л. В..

3. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Гришаева, О. Б. Иваненко ; Л. В. Гришаева. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 152 с..
4. Максимова, В. Ф..
5. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Максимова ; В. Ф. Максимова. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 496 с. - ISBN 978-5-4257-0108-4..
6. Межевов, А. Д..
7. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков ; А. Д. Межевов. - Москва : Московский городской педагогический университет, 2012. - 96 с.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Страница курса на образовательном портале (<http://lms.vspu.ru/course/sample>).
2. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "Гарант".
2. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).
3. Графический редактор.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий

формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.