

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
«*Жадаев*» 2016 г.



Внешиэкономическая деятельность предприятий

Программа учебной дисциплины
Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования
«30» июне 2016 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ Г.И. Сидунова «30» июне 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета Сидунова Г.И. _____ «29» августа 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № 1

_____ (подпись)

Г.И. Сидунова _____ «19.06.2017»
(руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____

_____ (подпись)

_____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____

_____ (подпись)

_____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Самсонова Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования.

Программа дисциплины «Внеэкономическая деятельность предприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 25 января 2016 г., протокол № 8).

1. Цель освоения дисциплины

Усвоение студентами закономерностей функционирования предприятия на внешнем рынке и получение теоретических знаний и практических навыков в области реализации внешнеэкономических связей с учетом государственной политики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» относится к вариативной части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является аналитическая, научно-исследовательская профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Деньги, кредит, банки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы», «Корпоративные финансы», «Основы страхования», «Управление экономическими и производственными рисками», «Финансовая деятельность образовательных учреждений».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- источники информации для внешнеэкономической деятельности;
- инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф, таможенные пошлины, нетарифные барьеры), основные законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке;
- виды внешнеторговых операций, методы торговли, виды посреднической деятельности, права и вознаграждение посредников;
- договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения;
- классификация, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности;
- методы определения таможенной стоимости и порядок расчета таможенных платежей;

уметь

- находить источники коммерческой информации;
- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические знания в области внешнеэкономической деятельности предприятия;
- определять эффективность менеджмента предприятия на внешнем рынке;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций;
- анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность

продукции и конкурентоспособность фирмы;

– использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей;

владеть

– лексикой и терминологией данной дисциплины;

– современными терминами и обозначениями, применяемыми во внешнеэкономической деятельности;

– современной методикой определения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия;

– методами и приемами экономического анализа деятельности предприятия на внешнем рынке;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия;

– навыками применения современного инструментария для решения задач в области внешнеэкономической деятельности предприятия.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5з / 5л
Аудиторные занятия (всего)	24	8 / 16
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8 / –
Практические занятия (ПЗ)	16	– / 16
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	111	58 / 53
Контроль	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК
Общая трудоёмкость	часы 144	66 / 78
	зачётные единицы 4	1.83 / 2.17

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности	Объект, предмет, содержание дисциплины "Внешиэкономическая деятельность предприятия". Реализация внешнеэкономических связей. Формы внешнеэкономической деятельности
2	Государственное управление внешнеэкономической деятельностью	Внешнеторговая политика РФ, ее цель, задачи. Политика свободной торговли, протекционизм. Таможенная стоимость. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Методы определения таможенной стоимости. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Определение величины пошлин, акцизов, НДС. Основные понятия

		<p>гармонизированной системы описания и кодирования товаров, цели ее создания и содержание разделов. Основные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке Внешнеторговое регулирование России Инструменты внешнеторговой политики государства. Нетарифные барьеры. Меры прямого ограничения внешней торговли. Квоты. Глобальные, сезонные, тарифные квоты, соглашения о добровольном ограничении экспорта. Лицензии: генеральная, разовая. Таможенное оформление. Таможенные режимы. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой ВЭД.</p>
3	<p>Выбор зарубежного партнера. Формы и методы выхода предприятия на внешний рынок</p>	<p>Виды внешнеторговых операций: экспорт, импорт, встречная торговля (бартерные сделки, торговые компенсационные сделки, промышленные компенсационные сделки). Методы торговли: прямой, косвенный. Последствия их применения. Виды посреднической деятельности: дилерские операции, комиссионные операции, операции по договорам поручения</p>
4	<p>Контракт международной купли-продажи товаров. Базисные условия поставки товаров</p>	<p>Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров. Понятия: "сделка", "договор", "соглашение", "контракт". Международный контракт, существенные и несущественные условия контракта. Типовой контракт. Заключение договора международной купли-продажи товаров. Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Базисные условия поставки товаров.</p>
5	<p>Международный маркетинг</p>	<p>Особенности международного маркетинга. Специфика сегментации рынка при международном маркетинге, критерии и основные рекомендации при сегментации внешнего рынка. Планирование продукта для международных рынков: стратегия адаптации, стратегия нового и "обратного" изобретения. Международные каналы товародвижения. Специфика управления ценами, патентование при международном маркетинге. Продвижение товара на международных рынках. Внешнеторговые операции фирмы, документооборот при внешнеторговых сделках, условия поставки и условия платежа в международной торговле.</p>
6	<p>Формы платежей во внешней торговле</p>	<p>Формы международных расчетов. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, револьверный (возобновляемый)</p>

		аккредитив. Аккредитив “с красной оговоркой”. Резервный аккредитив или аккредитив стэнд - бай Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.
--	--	---

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности	–	3	–	15	18
2	Государственное управление внешнеэкономической деятельностью	1	3	–	22	26
3	Выбор зарубежного партнера. Формы и методы выхода предприятия на внешний рынок	1	3	–	15	19
4	Контракт международной купли-продажи товаров. Базисные условия поставки товаров	2	2	–	22	26
5	Международный маркетинг	2	3	–	15	20
6	Формы платежей во внешней торговле	2	2	–	22	26

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Липатов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Липатов ; В. А. Липатов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00525-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10641>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks..

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Стровский [и др.] ; Л. Е. Стровский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 503 с. - ISBN 978-5-238-01772-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15341>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

6.2. Дополнительная литература

1. Бородавкина, Н. Ю. Управление внешнеэкономической деятельностью [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс / Н. Ю. Бородавкина ; Н. Ю. Бородавкина. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 66 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23947>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой

оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.