

АРГУМЕНТАТИВНАЯ РИТОРИКА

1. Цель освоения дисциплины

Развитие коммуникативной и аргументативной компетенции учащихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Аргументативная риторика» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Аргументативная риторика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Информационные технологии в образовании», «Основы математической обработки информации», «Актуальные проблемы русской ономастики», «Введение в языкознание», «Культурные коннотации в семантике языкового знака», «Латинский язык», «Лексика говоров Волгоградской области», «Практикум по орфографии и пунктуации», «Русская диалектология», «Русская разговорная речь», «Современный русский язык», «Трудные вопросы орфографии», «Трудные вопросы пунктуации», «Функционирование фразеологизмов в художественном тексте», «Язык рекламы», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (диалектологическая / фольклорная)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения литературе», «Методика обучения русскому языку», «Активные процессы в современном русском синтаксисе», «Актуальные проблемы русской ономастики», «Взаимодействие школы и современной семьи», «Выразительные средства современной русской речи», «Инновационные технологии в области школьного литературного образования», «Инновационные технологии преподавания русского языка в средних учебных заведениях», «Инструментальная и экспериментальная фонетика», «Интернационализмы в лексической системе русского языка», «Историческая грамматика русского языка», «Историческая лексикология русского языка», «Исторический комментарий курса современного русского языка», «История русского литературного языка», «Картина мира в языках разных типов», «Культурные коннотации в семантике языкового знака», «Лексика говоров Волгоградской области», «Методика обучения орфографии и пунктуации в школе», «Методика обучения русскому языку в средних и средних специальных учебных заведениях», «Методика формирования коммуникативных умений учащихся в процессе школьного литературного образования», «Образная и фигуральная речь в публицистике и рекламе», «Образная номинация в современной русской речи», «Общее языкознание», «Отражение эмоций в языке и речи», «Проблемы лингвистического анализа», «Проблемы функциональной стилистики», «Проектная деятельность в обучении русскому языку: вопросы теории и практики», «Русская разговорная речь», «Современное прочтение русской классики в школе», «Современные технологии оценки учебных достижений учащихся», «Современный русский язык», «Современный русский язык: проблемы подготовки к ЕГЭ», «Старославянский язык», «Стилистика», «Тенденции развития современного русского языка», «Технологии дистанционного обучения русскому языку в средней школе», «Трудные вопросы лексикологии», «Трудные вопросы преподавания русского языка», «Управление педагогическими системами», «Филологический анализ текста», «Формирование коммуникативной компетенции учащихся школы», «Формирование культуроведческой компетенции учащихся школы», «Формирование языковой и лингвистической компетенций учащихся школы», «Функционирование фразеологизмов в художественном тексте», «Художественный текст в коммуникативно-прагматическом аспекте», «Экспрессивный потенциал народной речи», «Этноязыковая картина мира в славянском сказочном фольклоре», «Язык рекламы», «Языковая игра в аспекте семантического синтаксиса», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);
- готовностью к самостоятельному комплексному анализу текста с учетом новых подходов и направлений лингвистической науки (СК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия аргументативной риторики;
- основы логической аргументации, виды и структуру доказательства;
- понятийный аппарат инвенции и метода общих мест;
- основные законы и правила аргументации;
- основные приёмы логического манипулирования;
- основные классы психологических уловок и приёмы их нейтрализации;
- основные виды и тактики психологического давления на оппонента;
- основные виды и стилевые тактики психологической аттракции;
- основные виды языкового манипулирования и приёмы их нейтрализации;

уметь

- использовать виды, стили и тактики убеждающего воздействия;
- строить доказательство, формулировать тезис;
- анализировать тезис для поиска аргументов "за" и "против";
- анализировать софизмы и паралогизмы;
- использовать приёмы логического манипулирования;
- адекватно анализировать психологические манипуляции;
- адекватно анализировать приёмы психологического давления;
- адекватно анализировать приёмы психологической аттракции;
- адекватно анализировать приёмы языкового манипулирования;

владеть

- навыками, обеспечивающими эффективность убеждения;
- приёмами доказательства и опровержения;
- навыками подготовки доводов;
- техникой опознания логических ошибок и уловок;
- техникой нейтрализации логических уловок;
- техникой использования и нейтрализации психологических уловок;
- техникой использования и нейтрализации приёмов данного класса;
- техникой использования и нейтрализации приёмов данного разряда.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 34 ч., СРС – 38 ч.),

распределение по семестрам – 3, 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия аргументативной риторики.

Убедительность речи как предмет риторики и эристики. Соотношение понятий убеждения, доказательства и разъяснения. Сфера действия риторики как искусства убеждения. Соотношение риторики и смежных дисциплин. Этапы построения убеждающей речи. Классический канон. Краткий очерк истории риторики. Факторы, регулирующие выбор и применение аргументов. Критерии классификации аргументов.

Общая характеристика логической аргументации.

Основы логической аргументации. Общая характеристика логической аргументации. Доказательство как форма логической аргументации. Структура доказательства. Формулировка тезиса. Понятие стасиса. Композиционные типы доказательства. Приёмы доказательства. Опора на факты. Опора на аксиомы. Вопрос о моральной аргументации. Доказательство и опровержение. Этические границы доказательства и опровержения.

Вопрос об инвенции и методе общих мест.

Основные причины сложностей в осмыслении понятия инвенции. Переосмысление понятия инвенции в книгах общих мест. Неопределённость термина "топос". Отождествление инвенции со смежными аргументативными стратегиями. Инвенция и обоснование. Инвенция и диспозиция. Инвенция и стасис. Итоговое определение инвенции и метода общих мест. Заблаговременная подготовка доводов. Понятие промптуария. Вопрос об источнике понятия инвенции.

Законы и правила аргументации.

История вопроса. Правила аргументации в парадигмах формальной и неформальной логики. Софизмы и паралогизмы как нарушения правил логической аргументации.

Правила логической аргументации и приёмы логического манипулирования.

Достаточность обоснования и приёмы обхода этого требования. Количественная достаточность аргументации. Качественная достаточность аргументации. Тождество тезиса. Потеря и подмена тезиса. Независимость аргументов от тезиса. Круг в аргументации. Выводимость тезиса из аргументов. Ошибка и фигура *non sequitur*. Типы демонстрации и демонстрационные типы *non sequitur*. Достоверность аргументов. Ошибка и софизм ложного основания. Объективность аргументации. Приёмы необъективной аргументации. Основные постулаты и история развития софистики. Вопрос об основных законах логики.

Приёмы психологического манипулирования.

Понятие психологической уловки. Индикаторы психологического манипулирования. Мишени манипулирования. Внушаемая группа как объект манипулирования. Вопрос о классификации психологических уловок. Функциональные типы психологических уловок. Инструментальные типы психологических уловок.

Приёмы психологического давления.

Аргумент к личности. Фигура *tu quoque*. Довод к страху. Аргумент к авторитету. Аргумент к традиции. Использование вопросов. Иллюкитивная блокада. Подхват. Довод к смеху.

Приёмы психологической аттракции.

Театральные приёмы. Подстройка. Аргумент к тщеславию. Аргумент к вере. Этос как стимул доверия. Довод к кошельку. Аргумент к жалости. *Argumentum ad amicitiam*. Фигура *pro homine*. Довод к ненависти. Трансфер.

Приёмы языкового манипулирования.

Использование эристически значимых качеств языкового знака. Довод к этимологии. Буквализация. Использование ассоциаций по близкозвучию. Ложное этимологизирование. Анаграмма. Нотарикон. Использование эристически значимых качеств речи. Использование

двусмысленности. Дилогия. Антифразис. Использование однообразия. Argumentum ad pauseam. Эпимона. Звуковые повторы. Хиазм. Эквивокация. Использование неполноты. Энтимема и эпитроп. Умолчание и молчание. Использование неясности. Криптолалия. Искусственная книжность. Использование пространности. Использование неточности. Мейозис. Мелиоративная номинация. Адвокатский довод. Использование абсурда. Паралепсис. Парадокс. Использование приёмов изобразительности. Гипотипозис. Опредемчивание. Аллегория. Хрия.

6. Разработчик

Москвин Василий Павлович, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».