

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

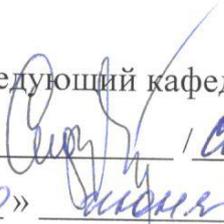
## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Маркетинг**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль «Управление малым бизнесом»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ / Сидунова Г.И.

« 30 » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-17	Бизнес-планирование, Маркетинг, Основы предпринимательской деятельности	Организация коммерческой деятельности малого предприятия, Основы коммерческой работы	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и проблематика маркетинговой деятельности современных организаций	ПК-17	знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; уметь: – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выявления проблем в маркетинге предприятия;</li> </ul>
2	Ценовая и товарная политика фирмы. Рыночное поведение	ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы изучения рыночной конъюнктуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции;</li> </ul>
3	Сущность маркетинговых коммуникаций	ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации маркетинговых коммуникаций;</li> </ul>
4	Маркетинговые исследования	ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные методы планирования и организации маркетинговых исследований;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить маркетинговые исследования;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации маркетинговых исследований;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-17	Знать методологию проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; знать методологию	Уметь проводить исследования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; уметь выявлять рыночные	Владеть навыками проведения исследований экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; владеть навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

	выявления рыночных возможностей и основ формирования бизнес-моделей.	возможности и формулировать основы бизнес-моделей.	
--	--	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	ПК-17	1л
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	ПК-17	1л
3	Письменный мини-опрос	5	ПК-17	1л
4	Участие в деловой игре	5	ПК-17	1л
5	Решение кейса	10	ПК-17	1л
6	Написание эссе	10	ПК-17	1л
7	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	ПК-17	2з
8	Контрольные задания на практических занятиях	15	ПК-17	2з
9	Письменный мини-опрос	5	ПК-17	2з
10	Участие в деловой игре	5	ПК-17	2з
11	Решение кейса	10	ПК-17	2з
12	Написание эссе	10	ПК-17	2з
13	Экзамен	40	ПК-17	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Письменный мини-опрос
4. Участие в деловой игре
5. Решение кейса
6. Написание эссе
7. Экзамен