

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**


для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»**

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

 / Зудина СВ  
«28» июня 2016 г.

Волгоград  
2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-2	Корпоративная социальная ответственность	Культурология, Экономика и социология труда, Этика деловых отношений	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	знать: – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения

			<p>систем менеджмента социальной ответственности организаций;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации;</li> </ul> <p>использовать основные методы исследования систем управления;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;</li> </ul>
2	Реализация корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации;</li> </ul> <p>использовать основные методы исследования систем управления;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в</li> </ul>

			научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;
3	Обеспечение развития корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-2	Осознавать социальную значимость имеющейся проблемы и оперировать основными	Уметь оценить теоретическую и практическую значимость предложенного организационно-управленческого	Учитывая полученный ранее опыт, знать теоретическую и практическую значимость, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать

	знаниями и умениями для ее скорейшего решения.	решения и уметь дополнить его.	эмпирические и экспериментальные данные, а так же уметь из предложенных вариантов управленческого решения выбрать оптимальный.
--	--	--------------------------------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	15	ОПК-2	5з
2	Контрольная работы	12	ОПК-2	5з
3	Реферат	10	ОПК-2	5з
4	Конспект статьи	10	ОПК-2	5з
5	Тест	13	ОПК-2	5з
6	Опрос	15	ОПК-2	5л
7	Контрольная работы	12	ОПК-2	5л
8	Реферат	10	ОПК-2	5л
9	Конспект статьи	10	ОПК-2	5л
10	Тест	13	ОПК-2	5л
11	Зачет	40	ОПК-2	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Контрольная работы
3. Реферат
4. Конспект статьи
5. Тест
6. Зачет