

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

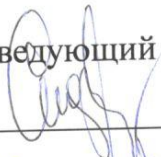
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Стратегический менеджмент**»

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Сидухина Г.У.
« 30 » июль 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-3	Стратегический менеджмент		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), Преддипломная практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление.	ПК-3	знать: – эволюцию управления предприятием; уметь: – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; владеть: – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;

2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ.	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности стратегического планирования на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности.	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности стратегического планирования на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы стратегий предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегический план развития предприятия; – разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами стратегического анализа; – методами по определению эффективности стратегии;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-3	Уметь анализировать конкурентные преимущества организации, формировать стратегические планы организации, направленные на	Владеть методами принятия управленческих решений в организации, методикой формирования стратегии организации,	Владеть в совершенстве навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

	обеспечение конкурентоспособности.	направленной на обеспечение конкурентоспособности.	
--	------------------------------------	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Проверочные работы на лекционных занятиях	15	ПК-3	7
2	Контрольные задания на практических занятиях	15	ПК-3	7
3	Рефераты	15	ПК-3	7
4	Индивидуальные задания	15	ПК-3	7
5	Экзамен	40	ПК-3	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Проверочные работы на лекционных занятиях
2. Контрольные задания на практических занятиях
3. Рефераты
4. Индивидуальные задания
5. Экзамен