

# ЭКОНОМИКА ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

## 1. Цель освоения дисциплины

Выработка и систематизация теоретических знаний и практических навыков в области дизайна и художественного промышленного производства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика художественно-промышленного производства» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика художественно-промышленного производства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент в дизайне», «Основы современного арт-менеджмента».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные экономические категории и экономические законы;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития отраслей экономики;

### *уметь*

- применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности;
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

### *владеть*

- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

## 5. Краткое содержание дисциплины

Экономические основы художественно-промышленного производства.

Предмет и задачи курса. Статус предприятия, его задачи и функции. Внешняя и внутренняя

среда предприятия, его рыночная ориентация. Классификация предприятий. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия. Устав предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Имущество предприятия, источники его формирования. Понятие основного и оборотного капитала предприятия. Классификация основных средств, их структура. Учет и оценка основных средств предприятия. Износ и воспроизводство основных средств. Амортизация основных средств, методы начисления. Показатели и анализ использования основных средств предприятия. Производственная мощность предприятия, оценка эффективности ее использования. Инвестиции и инновации на предприятии. Оценка стоимости предприятия. Состав и структура основных средств. Источники образования оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Развитие договорных отношений. Показатели использования оборотных средств. Повышение эффективности использования оборотных средств. Общее определение издержек, Виды издержек на предприятии. Предельные и «вмененные» издержки. Формирование издержек производства. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Планирование себестоимости продукции, показатели, методы расчетов. Резервы и пути снижения себестоимости продукции

Основные экономические характеристики деятельности предприятия.

Экономическое содержание и функции цен. Виды цен, их структура. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая эластичность. Методы определения цен. Ценовая конкуренция. Объем продаж и положение предприятия на рынке. Доход предприятия, его определение и виды. Средства накопления и потребления предприятия. Прибыль предприятия, виды. Рентабельность производства. Уровень экономического успеха. Экономический крах. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования. Кредитование предприятий, основные принципы и формы. Ценные бумаги предприятий. Комплексная оценка эффективности решений. Методы оценки инвестиционных проектов. Оценка рисков при обосновании решений. Особенности определения эффективности инвестиций в технологию, автоматизацию производства и дизайнерские проекты

Структура промышленного предприятия и регулирование производственного процесса. Предприятия как самостоятельная производственная система, ее особенности, сущность функционирования. Характеристика комплекса функциональных подсистем организации производства. Производственный процесс, его структура. Основные принципы организации производственных процессов. Формы специализации цехов, участков. Особенности организации производственных процессов на различных предприятиях. Комплексная автоматизация производства. Содержание и задачи оперативного управления производством. Календарно-плановые нормативы. Системы оперативного планирования производства

## **6. Разработчик**

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.