

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

1. Цель освоения дисциплины

Выработка и систематизация теоретических знаний и практических навыков в области отраслей экономической системы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика отрасли» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент в дизайне», «Основы современного арт-менеджмента».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные экономические категории и экономические законы;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития отраслей экономики;

уметь

- применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности;
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

владеть

- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основы выделения отраслей экономики.

Экономика отрасли: предмет и задачи курса. Понятие «экономика», «отрасль», «рынок».

Соотношение и взаимосвязь указанных понятий. Мезоэкономика как промежуточное звено между микро- и макро экономикой. Отраслевая структура экономики: состав и соотношение составных элементов. Место и роль торговли в системе общественного воспроизводства. Эволюция обмена: понятие, типы и современное состояние. Показатели эффективной отраслевой структуры экономики и факторы, ее определяющие. Основные направления совершенствования отраслевой структуры экономики. Классификации издательских организаций: по товарной специализации, формам обслуживания, видам и особенностям устройства, уровню цен, контингенту обслуживаемых потребителей. Классификация оптовых предприятий: масштабам деятельности, товарной специализации и объему выполняемых функций

Экономическое обеспечение отраслей производства.

Структура рынка и рыночная власть. Понятие «рынок» и критерии выделения рынка. Элементы рыночного механизма: взаимодействие производителя, продавца и потребителя, экономическая обособленность, взаимодействие спроса и предложения, цена и конкуренция. Классификация и функции рынка. Структура рынка и рыночная власть: совершенная и несовершенная конкуренции. Характеристика монополий, дуополий, олигополий и рынка монополистической конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Показатели концентрации. Стратегические и нестратегические барьеры входа в отрасль. Ценовые и ценовые стратегии поведения на рынке торговых предприятий. Антимонопольная политика государства. Признаки доминирующего положения на рынке торговых предприятий. Проблема определения географических границ рынка. Виды поведения торговых предприятий, признающиеся как недобросовестная конкуренция. Особенности российского монополизма. Необходимость и проблемы развития конкуренции в РФ. Направления улучшения конкурентной рыночной среды. Методы антимонопольной политики: ограничительные меры, контроль над усилением экономической концентрации розничных предприятий, запреты ФАС. Принципы и факторы размещения торговых предприятий. Размещение как одна из форм общественного разделения труда. Принципы размещения и факторы, определяющие его особенности

Факторы развития экономики отрасли.

Концентрация и размеры торговых предприятий. Преимущества и недостатки малых, средних и крупных издательских организаций. Эффект масштаба и его роль в формировании конкурентной среды. Формирование доходной и расходной частей издательства. Экономическая сущность издержек обращения. Классификация и структура издержек обращения. Измерение и тенденция уровня издержек обращения. Экономическая сущность дохода. Доход торговых предприятий и его использование. Формирование доходной части. Основные и оборотные средства издательской деятельности. Понятие, значение и закономерности развития основных средств торговли. Классификация, состав и структура основных средств издательства и пути ее совершенствования. Оборачиваемость оборотных средств и их нормирование. Экономический потенциал издательства. Понятие экономического потенциала отрасли. Составляющие экономического потенциала торговли.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.