

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели проведения практики

Закрепление и углубление теоритических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин "Технология полиграфии", "Проектирование", "Шрифт", "Компьютерная графика", "Цветоведение и колористика"; ознакомление с производством, современными способами печати; ознакомление с состоянием уровня оформления выпускаемой печатной продукции; изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления; приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности; приобщение студентов к социальной среде предприятия с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы производственного мастерства», «Проектирование», «Анимация», «Дизайн книги», «Дизайн периодических изданий», «Издательская фотография», «Компьютерный дизайн», «Фотография».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- основы делового общения в производственном коллективе;
- средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства;
- методы творческой разработки проектной идеи для выполнения задач производственной практики;
- ведущие тенденции и основные школы современного отечественного и зарубежного графического дизайна;
- роль дизайнера в формировании современной визуально-графической среды и ответственность дизайнера за ее художественно-эстетическое качество;

уметь

- организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия, выбирать наиболее рациональные решения производственных задач и методы их реализации;
- применять свои теоретические знания и практические навыки в соответствии с современным уровнем развития графического дизайна и новыми технологическими возможностями полиграфического производства;
- анализировать социальную значимость дизайн-проектов, разрабатываемых и исполняемых на предприятии-организаторе производственной практики;
- формировать спецификацию требований к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия;

– соблюдать этические нормы в отношениях с коллегами; организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия при решении проектных задач на разных стадиях создания дизайн-проекта;

владеть

– навыками коллективного обсуждения взаимодействия во время применения методик креативного поиска творческой идеи;
– профессиональными умениями и навыками, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности в реальных условиях;
– профессиональной терминологией, правилами подготовки научного сообщения;
– навыками развития знаний, умений и навыков, необходимых для продуктивного существования бизнеса в целом или ее отдельного процесса;
– навыками профессионального общения и публичного выступления перед специалистами в области дизайна.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 6,
общая продолжительность практики – 4 нед.,
распределение по семестрам – 8.

5. Краткое содержание практики

Ознакомительный.

Изучение предприятия, на котором производится практика, организационная структура, функции основных структурных подразделений, характеристика дизайн-продукции и услуг. Анализ возможностей предприятия и ситуации на рынке.

Выполнение проектной части отчетного задания по производственной практике.
Разработка дизайнерской продукции: составление брифа с заказчиком, предпроектный анализ, разработка концепции проектируемого товара. Автоматизация печатных процессов, современное оборудование, программные продукты. Материалы полиграфии. Разработка качественного макета. Расчет себестоимости. Составление отчета о прохождении производственной практики с последующей защитой на кафедре.

Разработка текстовой части отчета по производственной практике.
Текстовая часть отчетной работы по производственной практике представляет собой теоритическое исследование проектной ситуации и описание этапов проектирования

Разработка визуально-графической части по производственной практике.
Создание электронной презентации выполненного проектного задания, иллюстрирующей все этапы проектирования

Публичная защита отчета по производственной практике.
Публичная защита с подготовкой доклада и электронной презентации выполненного в ходе производственной практики проектного задания

6. Разработчик

Денисова Елена Михайловна, доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников РФ,

Григорьев Владимир Станиславович , доцент кафедры графики и дизайна ФГБОУ ВО «ВГСПУ», член Союза художников РФ,

Филимонова Анна Викторовна , доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников России.

