

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Научить студентов понимать и наиболее эффективно применять в каждом конкретном случае знания основ производственного мастерства для успешного решения творческих и производственных задач в области дизайна, их сбалансированности; дать представление об областях применения знаний полиграфических технологий, методах создания полиграфической продукции, значение модульной сетки и современных полиграфических материалов в дизайнерском проектировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Проектирование», «Анимация», «Дизайн книги», «Дизайн периодических изданий», «Издательская фотография», «Информатика», «Информационные технологии в дизайне», «Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования», «Компьютерная графика», «Компьютерный дизайн», «Основы конструирования», «Разработка фирменного стиля», «Фотография», «Шрифт».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Проектирование», «Анимация», «Дизайн книги», «Дизайн периодических изданий», «Издательская фотография», «Искусство шрифта», «Каллиграфия», «Книжная графика», «Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования», «Компьютерная графика», «Компьютерный дизайн», «Проектирование шрифта», «Разработка фирменного стиля», «Современные проблемы в дизайне», «Типографика», «Фотография», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру полиграфического производства, основы дорецептурной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;

- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;

уметь

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин, способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;

владеть

- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессов современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 16,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 576 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 244 ч., СРС – 278 ч.),

распределение по семестрам – 4, 5, 6, 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 семестр), зачёт (5 семестр), зачёт (6 семестр), экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Современные полиграфические материалы. Художественно-техническое редактирование в графическом дизайне..

Основные полиграфические материалы, ассортимент, основные критерии выбора используемых материалов для изготовления конкретного полиграфического издания.

Тема 2. Создание компьютерной верстки оригинал-макета для последующей ререпродукции в типографию.

Основы полиграфического производства. Газета (фрагмент) Практическая часть. Аналоги. Разработка авторской концепции. Эскизирование. Проект. Подача проекта.

Тема 3. Художественно-техническое редактирование в графическом дизайне..

Журнал (обложка, разворот) Основные полиграфические материалы, ассортимент, основные критерии выбора используемых материалов для изготовления конкретного полиграфического издания.

Тема 4. Создание компьютерной версии оригинал-макета для последующей ререпродукции в типографию.

Основы полиграфического производства. Практическая часть. Аналоги. Разработка авторской

концепции. Эскизирование. Проект. Подача проекта.

6. Разработчик

Денисова Елена Михайловна, доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна
ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников РФ.