

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Графический дизайн»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: проектная деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- законы зрительского восприятия;
- этапы разработки анимации;
- техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;
- основные задачи конструирования, оформления газет и журналов;
- основные форматы газет и журналов;
- основные правила набора и верстки разных видов текста;
- основные правила верстки иллюстративного материала;
- основные понятия и методы традиционных фотографических процессов;
- возможности и направления для дальнейшего получения профессиональных знаний в данной области и творческого совершенствования;
- основные понятия и определения дисциплины "Компьютерный дизайн";
- основные возможности, назначение, приемы работы и особенности программных средств компьютерной графики AutoCAD и 3Ds max;
- основы делового общения в производственном коллективе;
- средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства;
- методы творческой разработки проектной идеи для выполнения задач производственной практики;
- ведущие тенденции и основные школы современного отечественного и зарубежного графического дизайна;

– роль дизайна в формировании современной визуально-графической среды и ответственность дизайнера за ее художественно-эстетическое качество;

уметь

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;
- применять законы зрительского восприятия при создании анимационного видеоряда создания анимационного произведения;
- использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги;
- создавать оригинал-макет сложно-структурного издания;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- создавать оригинал-макет периодического издания;
- использовать полученные знания в оформлении газет и журналов;
- представлять периодическое издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое;
- выполнять основные виды фотографической съёмки на пленере и в павильоне;
- готовить изображения для публикации;
- создавать объёмные изображения и презентационные материалы;
- визуализировать любые выполненные дизайнерские проекты;
- выполнять профессиональную подготовку изображений для публикации, рекламных или оформительских графических работ;
- организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия, выбирать наиболее рациональные решения производственных задач и методы их реализации;
- применять свои теоретические знания и практические навыки в соответствии с современным уровнем развития графического дизайна и новыми технологическими возможностями полиграфического производства;
- анализировать социальную значимость дизайн-проектов, разрабатываемых и исполняемых на предприятии-организаторе производственной практики;
- формировать спецификацию требований к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия;
- соблюдать этические нормы в отношениях с коллегами; организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия при решении проектных задач на разных стадиях создания дизайн-проекта;

владеть

- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне;
- навыками создания этапов разработки анимации;

- навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги;
- техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;
- практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий;
- современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов;
- знаниями о жанрах и течениях фотографического искусства;
- приёмами практической работы с плёночной и цифровой фотоаппаратурой;
- способами графического представления пространственных образов;
- прикладными программами по различным аспектам проектирования;
- профессиональными приёмами, критериями и эстетическими ориентирами для оценки, отбора и использования фотоизображений в дизайнерской деятельности;
- навыками коллективного обсуждения взаимодействия во время применения методик креативного поиска творческой идеи;
- профессиональными умениями и навыками, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности в реальных условиях;
- профессиональной терминологией, правилами подготовки научного сообщения;
- навыками развития знаний, умений и навыков, необходимых для продуктивного существования бизнеса в целом или ее отдельного процесса;
- навыками профессионального общения и публичного выступления перед специалистами в области дизайна.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие представления о применении современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует общие представления о применении современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практике
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует уверенные знания и применяет современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Основы производственного мастерства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – специфическую терминологию производственного процесса – основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания полиграфического производства на практике – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками – выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта – профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства – информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами 	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов</p> <p>– профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне</p>	
2	Анимация	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы зрительского восприятия – этапы разработки анимации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять законы зрительского восприятия при создании анимационного видеоряда <p>создания анимационного произведения</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания этапов разработки анимации 	лабораторные работы
3	Дизайн книги	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги – создавать оригинал-макет сложно-структурного издания – определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги – техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или 	лекции, практические занятия

		книги	
4	Дизайн периодических изданий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи конструирования, оформления газет и журналов – основные форматы газет и журналов – основные правила набора и верстки разных видов текста – основные правила верстки иллюстративного материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать оригинал-макет периодического издания – использовать полученные знания в оформлении газет и журналов – представлять периодическое издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое – определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий – современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов 	лекции, практические занятия
5	Издательская фотография	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы традиционных фотографических процессов – возможности и направления для дальнейшего получения профессиональных знаний в данной области и творческого совершенствования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять основные виды фотографической съёмки на пленере и в павильоне – готовить изображения для публикации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о жанрах и течениях фотографического искусства – приёмами практической работы с плёночной и цифровой 	лабораторные работы

		фотоаппаратурой	
6	Компьютерный дизайн	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения дисциплины "Компьютерный дизайн" – основные возможности, назначение, приемы работы и особенности программных средств компьютерной графики AutoCAD и 3Ds max <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать объёмные изображения и презентационные материалы – визуализировать любые выполненные дизайнерские проекты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами графического представления пространственных образов – прикладными программами по различным аспектам проектирования 	лекции, практические занятия
7	Фотографика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы традиционных фотографических процессов – возможности и направления для дальнейшего получения профессиональных знаний в данной области и творческого совершенствования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять профессиональную подготовку изображений для публикации, рекламных или оформительских графических работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными приёмами, критериями и эстетическими ориентирами для оценки, отбора и использования фотоизображений в дизайнерской деятельности 	лекции, практические занятия
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы делового общения в производственном коллективе – средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального 	

		<p>производства</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы творческой разработки проектной идеи для выполнения задач производственной практики – ведущие тенденции и основные школы современного отечественного и зарубежного графического дизайна – роль дизайна в формировании современной визуально-графической среды и ответственность дизайнера за ее художественно-эстетическое качество <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия, выбирать наиболее рациональные решения производственных задач и методы их реализации – применять свои теоретические знания и практические навыки в соответствии с современным уровнем развития графического дизайна и новыми технологическими возможностями полиграфического производства – анализировать социальную значимость дизайн-проектов, разрабатываемых и исполняемых на предприятии-организаторе производственной практики – формировать спецификацию требований к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия – соблюдать этические нормы в отношениях с коллегами; организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия при решении проектных задач на разных стадиях создания дизайн-проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками коллективного обсуждения взаимодействия во время применения методик креативного поиска творческой идеи – профессиональными умениями 	
--	--	---	--

		и навыками, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности в реальных условиях – профессиональной терминологией, правилами подготовки научного сообщения – навыками развития знаний, умений и навыков, необходимых для продуктивного существования бизнеса в целом или ее отдельного процесса – навыками профессионального общения и публичного выступления перед специалистами в области дизайна	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы производственного мастерства				+	+	+	+			
2	Анимация					+					
3	Дизайн книги					+	+				
4	Дизайн периодических изданий					+	+				
5	Издательская фотография					+					
6	Компьютерный дизайн						+				
7	Фотографика						+				
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Основы производственного мастерства	Самостоятельная и индивидуальная работа. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). Подготовка к зачету. Зачет. Подготовка к экзамену. Экзамен.
2	Анимация	Посещение ЛПЗ. СРС. Подготовка видеоролика. Подготовка к зачету. Зачет.
3	Дизайн книги	Посещение лекции. Письменный мини-опрос. Презентация более 2-3 принципиально различных вариантов выполнения задания. Выполнение индивидуального задания/Презентация

		индивидуального задания. Бланковое тестирование в период 1 рубежного среза. Графические работы/доработка конспектов с применением дополнительной литературы. Подготовка к зачету/зачет (с оценкой). Бланковое тестирование в период 2 рубежного среза. Подготовка к зачету /Зачет (аттестация с оценкой).
4	Дизайн периодических изданий	Посещение лекций и ЛПЗ. Графические работы. Доработка конспекта лекции с применением дополнительной литературы. Ведение словаря редактора периодического издания. Индивидуальные задания. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой).
5	Издательская фотография	Работа на практических занятиях. Контрольные опросы. СРС: Портфолио фотографий различных жанров. Подготовка к зачету. Зачет.
6	Компьютерный дизайн	Посещение лекций. Работа на лабораторных занятиях. СРС (графическая работа). Подготовка к зачету. Зачет. Устный опрос. Рубежный срез.
7	Фотография	Посещение лекций. Работа на практических занятиях. Контрольные опросы. Самостоятельная работа студентов. Контроль в период рубежных срезов. Подготовка к зачету. Зачет.
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Посещение производственной практики. Календарный план практики. Поисковые эскизы к дизайн- проекту. Отчет по преддипломной практике.