

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Графический дизайн»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-5	способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: проектная деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- место конструирования в промышленном и графическом дизайне Основные понятия о структуре;
- принципы построения объемно-пространственных композиций из геометрических форм, их взаимосвязь друг с другом, подчинение и соподчинение композиционному центру;
- объективные свойства формы. Основные принципы построения формы на основе тектоники;
- возможности материала в ходе работы над макетом;

уметь

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;
- графически изображать основные элементы формообразования;
- использовать свойства геометрических форм, их тектоническую особенность;
- использовать различные графические материалы и грамотно их сочетать;
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

владеть

- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне;
- навыками анализа объемно-пространственной композиции;
- применять на практике полученные теоретические знания по данной дисциплине;
- и понимать свойства объемно-пространственных форм с использованием их тектонических особенностей;
- способом макетирования, с применением последовательности операций.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	имеет общие представления о конструировании предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, в том числе для создания доступной среды
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	демонстрирует общие представления о конструировании предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, в том числе для создания доступной среды
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	демонстрирует уверенные знания в области конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, в том числе для создания доступной среды

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
--------------	---	--	-----------------------

1	Основы производственного мастерства	знать: – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – специфическую терминологию производственного процесса – основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна уметь: – применять теоретические знания полиграфического производства на практике – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками – выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати владеть: – рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта – профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства – информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих	лекции, лабораторные работы, экзамен
---	-------------------------------------	--	--------------------------------------

		технологических процессов – профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн- проектирования в графическом дизайне	
2	Основы конструирования	знать: – место конструирования в промышленном и графическом дизайне - Основные понятия о структуре – принципы построения объемно-пространственных композиций из геометрических форм, их взаимосвязь друг с другом, подчинение и соподчинение композиционному центру – объективные свойства формы. - Основные принципы построения формы на основе тектоники – возможности материала в ходе работы над макетом уметь: – графически изображать основные элементы формообразования – использовать свойства геометрических форм, их тектоническую особенность – использовать различные графические материалы и грамотно их сочетать – разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи владеть: – навыками анализа объемно-пространственной композиции – применять на практике полученные теоретические знания по данной дисциплине – и понимать свойства объемно-пространственных форм с использованием их тектонических особенностей – способом макетирования, с применением последовательности операций	лекции, практические занятия

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы производственного мастерства				+	+	+	+			
2	Основы конструирования		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Основы производственного мастерства	Работа на лабораторных занятиях. Самостоятельная и индивидуальная работа. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). Подготовка к зачету. Зачет. Подготовка к экзамену. Экзамен.
2	Основы конструирования	Посещение лекций. Ответы на вопросы. Самостоятельная работа студентов. Реферат. Подготовка к зачету. Зачет.