

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
Профиль «Графический дизайн»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПК-4</b>	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: проектная деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- основные положения и проектные технологии в сфере художественного проектирования и дизайнерского моделирования, средства и этапы работы над проектом;
- основные элементы фирменного стиля, взаимосвязь фирменного стиля и корпоративной культуры;
- основы проектирования и создания фирменного стиля организации;
- основы проектирования и создания визуальных и аудиальных компонентов фирменного стиля;
- основы проектирования и создания компонентов фирменного стиля;
- различия между фирменным стилем, торговой маркой и логотипом;
- особенности полиграфического производства;
- последовательность изготовления изделий от эскиза до опытного образца;
- основы цветной репродукции и виды печатных машин;
- технические возможности предприятия;

#### **уметь**

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;

- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;
- использовать навыки в проектной деятельности, эффективно применять полученные знания в научно-исследовательской работе;
- встраивать концепцию фирменного стиля в корпоративную культуру организации;
- разрабатывать фирменный стиль организации;
- проектировать визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля;
- различать фирменный стиль и торговую марку, давать им оригинальные характеристики;
- выполнять правила внутреннего распорядка предприятия;
- работать с заказчиком;
- подготовить эскизы к печати;
- анализировать собранный материал;

#### ***владеть***

- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне;
- исторической, теоретической и методологической базой знаний научной организации творческого поиска, прогнозирования дизайнерской деятельности;
- приемами встраивания элементов фирменного стиля в концепцию корпоративной культуры организации;
- навыками разработки фирменного стиля;
- основами дизайна и графики в рекламе;
- спецификой работы дизайнера на конкретном предприятии;
- процесса работы с заказчиком;
- программным обеспечением при работе над эскизами;
- аналитическим материалом к художественно-теоретического и художественно-проектного раздела дипломного проекта.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие знания нормативной литературы для разработки дизайн- проекта, подходов к работе над аналогами, компьютерных технологий.
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует общие представления работы с аналогами, применяет знания положений нормативной литературы при работе над дизайн-проектом; использует знания, полученные в процессе обучения.

3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеет методами применения современных информационных технологий для решения задач, дизайн-проектирования, грамотной подачи материала.
---	--	---

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Основы производственного мастерства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии</li> <li>– специфическую терминологию производственного процесса</li> <li>– основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические знания полиграфического производства на практике</li> <li>– структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии</li> <li>– выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками</li> <li>– выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рисунком, умением</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта – профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства</p> <p>– информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов</p> <p>– профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне</p>	
2	Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения и проектные технологии в сфере художественного проектирования и дизайнерского моделирования, средства и этапы работы над проектом</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать навыки в проектной деятельности, эффективно применять полученные знания в научно-исследовательской работе</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исторической, теоретической и методологической базой знаний научной организации творческого поиска, прогнозирования дизайнерской деятельности</li> </ul>	лекции, практические занятия
3	Разработка фирменного стиля	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные элементы фирменного стиля, взаимосвязь фирменного стиля и корпоративной культуры</li> <li>– основы проектирования и создания фирменного стиля организации</li> <li>– основы проектирования и создания визуальных и</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>аудиальных компонентов фирменного стиля</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы проектирования и создания компонентов фирменного стиля</li> <li>– различия между фирменным стилем, торговой маркой и логотипом</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– встраивать концепцию фирменного стиля в корпоративную культуру организации</li> <li>– разрабатывать фирменный стиль организации</li> <li>– проектировать визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</li> <li>– различать фирменный стиль и торговую марку, давать им оригинальные характеристики</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами встраивания элементов фирменного стиля в концепцию корпоративной культуры организации</li> <li>– навыками разработки фирменного стиля</li> <li>– основами дизайна и графики в рекламе</li> </ul>	
4	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности полиграфического производства</li> <li>– последовательность изготовления изделий от эскиза до опытного образца</li> <li>– основы цветной репродукции и виды печатных машин</li> <li>– технические возможности предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять правила внутреннего распорядка предприятия</li> <li>– работать с заказчиком</li> <li>– подготовить эскизы к печати</li> <li>– анализировать собранный материал</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– спецификой работы дизайнера на конкретном предприятии</li> <li>– процесса работы с заказчиком</li> <li>– программным обеспечением при работе над эскизами</li> </ul>	

		– аналитическим материалом к художественно-теоретического и художественно-проектного раздела дипломного проекта	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы производственного мастерства				+	+	+	+			
2	Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования						+				
3	Разработка фирменного стиля						+				
4	Преддипломная практика								+		

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Основы производственного мастерства	Самостоятельная и индивидуальная работа. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). Подготовка к зачету. Зачет. Подготовка к экзамену. Экзамен.
2	Композиционно-художественные аспекты дизайнерского моделирования	Посещение занятий. Письменный и устный опрос. Реферат. Самостоятельная работа.
3	Разработка фирменного стиля	Посещение лекций и лабораторных занятий. Тестовые проверки. Самостоятельная работа по индивидуальному проекту. Подготовка к зачету. Зачет.
4	Преддипломная практика	Посещение преддипломной практики. Календарный план практики. Поисковые эскизы к дипломному проекту. Отчет по преддипломной практике.