

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
Профиль «Графический дизайн»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПК-2</b>	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: художественная деятельность.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- методику проектирования в графическом дизайне;
- требования к дизайн-проекту;
- способы научного обоснования своих предложений;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;
- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр.;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;
- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- основные определения дизайнерской деятельности;
- базовые категории дизайна;
- методологические и теоретические основы дизайн- деятельности;
- методики реализации основных этапов формирования проектной концепции;
- типологию основных этапов разработки дизайн-проектов, специфику аналогового и концептуального проектирования, критерии оценки творчества в дизайн-деятельности;
- методы и средства дизайн-проектирования;

– ознакомиться с основными направлениями философско-эстетической, естественнонаучной инженерно-технической и искусствоведческой деятельностью ведущих дизайнерских школ и их представителей;

**уметь**

- находить визуальные образы для воплощения собственных концепций и аргументированно отстаивать их перед заказчиком;
- творчески подходить к процессу поиска идей;
- грамотно применять полученные знания на практике в рамках своей специальности;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим;
- выявлять в дизайн-решениях и определять в дизайн-проекте соотношение смыслообразующих и формообразующих факторов;
- проводить исследование и формировать проектную концепцию в условиях аналогового и концептуального проектирования;
- ориентироваться в многообразии стилей и направлений, различать истинную творческую находку от нарочито эпатажных акций;

**владеть**

- профессиональным, образным и креативным мышлением;
- проведением исследовательской работы;
- широким творческим кругозором;
- различными аспектами изобразительных средств;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики;
- базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности;
- методологическими и теоритическими основами, а также базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности;
- навыками формирования проектной концепции в условиях аналогового и концептуального проектирования;
- навыками постановки проектной цели, выбора путей ее оптимального достижения;
- навыками публичного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации;
- овладеть индивидуальными манерами и приемами дизайн-проектирования в графическом дизайне.

**1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту	Знает особенности концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Знает принципы творческих методов решения художественно- проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Знает, как

	завершения ими обучения по ООП)	обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Знает принципы использования различных творческих подходов в решении художественно-проектных проблем.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Умеет применять творческие методы решения художественно-проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений; Умеет обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Умеет использовать различные творческие подходы в решении художественно-проектных проблем, оригинальных идей, творческих подходов.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеет глубокими системными знаниями особенностей концептуального творческого подхода в решении дизайнерских задач. Применяет принципы творческих методов решения художественно-проектных задач; приемы грамотного обоснования собственных художественно-проектных предложений. Обосновывает свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использует различные творческие подходы в решении художественно-проектных проблем. Применяет знания по разработке оригинальных идей на основе применения творческих подходов.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Проектирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику проектирования в графическом дизайне</li> <li>– требования к дизайн-проекту</li> <li>– способы научного обоснования своих предложений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– находить визуальные образы для воплощения собственных концепций и аргументированно отстаивать их перед заказчиком</li> <li>– творчески подходить к процессу поиска идей</li> <li>– грамотно применять полученные знания на практике в</li> </ul>	лекции, лабораторные работы, экзамен

		<p>рамках своей специальности владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным, образным и креативным мышлением</li> <li>– проведением исследовательской работы</li> <li>– широким творческим кругозором</li> <li>– различными аспектами изобразительных средств</li> </ul>	
2	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта</li> <li>– типологию галерей</li> <li>– специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи</li> <li>– отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»</li> <li>– основы культурной экономики</li> <li>– формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства</li> <li>– основные направления работы музейного менеджера</li> <li>– сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга</li> <li>– функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр</li> <li>– функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства</li> <li>– место художественного критика в продвижении арт-брендов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства</li> <li>– оформлять грантовые заявки и</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>работать с донорами и спонсорами</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства</li> <li>– навыками кураторской работы</li> <li>– навыками фандрайзинга и социального проектирования</li> <li>– навыками художественной критики</li> </ul>	
3	<p>Основы теории и методологии дизайн-проектирования</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения дизайнерской деятельности</li> <li>– базовые категории дизайна</li> <li>– методологические и теоретические основы дизайн-деятельности</li> <li>– методики реализации основных этапов формирования проектной концепции</li> <li>– типологию основных этапов разработки дизайн-проектов, специфику аналогового и концептуального проектирования, критерии оценки творчества в дизайн-деятельности</li> <li>– методы и средства дизайн-проектирования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять экспертную оценку уровня дизайнерского решения по основным смыслообразующим и формообразующим</li> <li>– выявлять в дизайн-решениях и определять в дизайн-проекте соотношение смыслообразующих и формообразующих факторов</li> <li>– проводить исследование и формировать проектную концепцию в условиях аналогового и концептуального проектирования</li> </ul> <p>владеть:</p>	<p>лекции, практические занятия</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности</li> <li>– методологическими и теоритическими основами, а также базовым понятийно-терминологическим аппаратом дизайн-деятельности</li> <li>– навыками формирования проектной концепции в условиях аналогового и концептуального проектирования</li> <li>– навыками постановки проектной цели, выбора путей ее оптимального достижения</li> <li>– навыками публичноного выступления, ведения дискуссии и аргументации своей позиции, составления проектной документации</li> </ul>	
4	Теоретические основы проектирования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомиться с основными направлениями философско-эстетической, естественнонаучной инженерно-технической и искусствоведческой деятельностью ведущих дизайнерских школ и их представителей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в многообразии стилей и направлений, различать истинную творческую находку от нарочито эпатажных акций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть индивидуальными манерами и приемами дизайн-проектирования в графическом дизайне</li> </ul>	лекции, практические занятия

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Проектирование			+	+	+	+	+	+		
2	Основы современного арт-менеджмента		+								
3	Основы теории и методологии дизайн-проектирования		+								

4	Теоретические основы проектирования		+									
---	-------------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Проектирование	Посещение лекций и работа на лабораторных занятиях. Контрольные мероприятия (не менее 2-х в семестре). СРС: рефераты, индивидуальные задания, проектная деятельность и т.п. Подготовка к зачету . Зачет. Подготовка к экзамену . Экзамен. Посещение лекций и ЛПЗ. Сдача в срок готовой курсовой работы на отзыв руководителя. Качество представленного окончательного варианта курсовой работы (без защиты). Качество защиты представленного окончательного варианта курсовой работы. Подготовка к защите курсового проекта. Курсовой проект. Подготовка к зачету . Зачет (с оценкой).
2	Основы современного арт-менеджмента	Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Зачет.
3	Основы теории и методологии дизайн-проектирования	Посещение лекций и лабораторных занятий. Письменный и устный опрос. Реферат. Самостоятельная работа. Подготовка к зачету. Зачет.
4	Теоретические основы проектирования	Посещение занятий. Письменный и устный опрос. Реферат. Самостоятельная работа.