

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»
Профиль «Графический дизайн»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-5	способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей)
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- методику проектирования в графическом дизайне;
- требования к дизайн-проекту;
- способы научного обоснования своих предложений;
- основы делового общения в производственном коллективе;
- средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства;
- методы творческой разработки проектной идеи для выполнения задач производственной практики;
- ведущие тенденции и основные школы современного отечественного и зарубежного графического дизайна;
- роль дизайнера в формировании современной визуально-графической среды и ответственность дизайнера за ее художественно-эстетическое качество;

уметь

- находить визуальные образы для воплощения собственных концепций и аргументированно отстаивать их перед заказчиком;
- творчески подходить к процессу поиска идей;
- грамотно применять полученные знания на практике в рамках своей специальности;
- организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия, выбирать наиболее рациональные решения производственных задач и методы их реализации;
- применять свои теоретические знания и практические навыки в соответствии с современным уровнем развития графического дизайна и новыми технологическими возможностями полиграфического производства;
- анализировать социальную значимость дизайн-проектов, разрабатываемых и исполняемых на предприятии-организаторе производственной практики;
- формировать спецификацию требований к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия;
- соблюдать этические нормы в отношениях с коллегами; организовать взаимодействие с

сотрудниками предприятия при решении проектных задач на разных стадиях создания дизайн-проекта;

владеть

- профессиональным, образным и креативным мышлением;
- проведением исследовательской работы;
- широким творческим кругозором;
- различными аспектами изобразительных средств;
- навыками коллективного обсуждения взаимодействия во время применения методик креативного поиска творческой идеи;
- профессиональными умениями и навыками, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности в реальных условиях;
- профессиональной терминологией, правилами подготовки научного сообщения;
- навыками развития знаний, умений и навыков, необходимых для продуктивного существования бизнеса в целом или ее отдельного процесса;
- навыками профессионального общения и публичного выступления перед специалистами в области дизайна.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Понимает специфику теоретико-методологических основ разработки современных методов диагностирования достижений обучающихся и воспитанников; теоретические основы преподавания. Знает основные современные методы диагностирования достижений обучающихся в образовательном процессе; методы, приемы обучения в соответствии с поставленными целями; осуществлять выбор содержания образования. Имеет представление о способах диагностирования достижений обучающихся и воспитанников в образовательном процессе; педагогических приемов, методов при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей).
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает системными знаниями о теоретико-методологических основах разработки современных методов диагностирования достижений обучающихся и воспитанников; теоретических основах преподавания. Умеет применить знания по основным современным методам диагностирования достижений обучающихся в образовательном процессе; методам, приемам обучения в соответствии с поставленными целями. Умеет осуществлять выбор содержания образования. Умеет диагностировать достижения обучающихся и воспитанников в образовательном процессе. Умеет использовать педагогические приемы, методы при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей).
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый)	Владеет теоретико-методологическими основами разработки современных методов диагностирования достижений обучающихся и воспитанников;

	уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	теоретическими основами преподавания. Владеет основными современными методами диагностирования достижений обучающихся в образовательном процессе; приемами обучения в соответствии с поставленными целями; осуществляет выбор содержания образования. Владеет способами диагностирования достижений обучающихся и воспитанников в образовательном процессе. Владеет педагогическими приемами, методами при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей).
--	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Проектирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику проектирования в графическом дизайне – требования к дизайн-проекту – способы научного обоснования своих предложений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить визуальные образы для воплощения собственных концепций и аргументированно отстаивать их перед заказчиком – творчески подходить к процессу поиска идей – грамотно применять полученные знания на практике в рамках своей специальности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным, образным и креативным мышлением – проведением исследовательской работы – широким творческим кругозором – различными аспектами изобразительных средств 	лекции, лабораторные работы, экзамен
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы делового общения в производственном коллективе – средства и методы дизайн-проектирования, последовательность и специфику стадий выполнения дизайн-проекта в условиях реального производства – методы творческой разработки 	

		<p>проектной идеи для выполнения задач производственной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> – ведущие тенденции и основные школы современного отечественного и зарубежного графического дизайна – роль дизайна в формировании современной визуально-графической среды и ответственность дизайнера за ее художественно-эстетическое качество <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия, выбирать наиболее рациональные решения производственных задач и методы их реализации – применять свои теоретические знания и практические навыки в соответствии с современным уровнем развития графического дизайна и новыми технологическими возможностями полиграфического производства – анализировать социальную значимость дизайн-проектов, разрабатываемых и исполняемых на предприятии-организаторе производственной практики – формировать спецификацию требований к дизайн проекту с учетом технологических возможностей производственного предприятия – соблюдать этические нормы в отношениях с коллегами; организовать взаимодействие с сотрудниками предприятия при решении проектных задач на разных стадиях создания дизайн-проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками коллективного обсуждения взаимодействия во время применения методик креативного поиска творческой идеи – профессиональными умениями и навыками, необходимыми для успешного осуществления 	
--	--	--	--

		профессиональной деятельности в реальных условиях – профессиональной терминологией, правилами подготовки научного сообщения – навыками развития знаний, умений и навыков, необходимых для продуктивного существования бизнеса в целом или ее отдельного процесса – навыками профессионального общения и публичного выступления перед специалистами в области дизайна	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Проектирование			+	+	+	+	+	+		
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Проектирование	Подготовка к зачету . Зачет. Подготовка к экзамену . Экзамен. Подготовка к защите курсового проекта. Курсовой проект. Подготовка к зачету . Зачет (с оценкой).
2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Посещение производственной практики. Календарный план практики. Поисковые эскизы к дизайн- проекту. Отчет по преддипломной практике.