

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
Профиль «Графический дизайн»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
-------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные экономические категории и экономические законы;
- воспроизводственный процесс на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом; основные проблемы развития российской экономики;
- основные категории и закономерности маркетинговой деятельности;
- способы использования средств маркетинга в сфере дизайна;
- основные проблемы развития российской экономики;
- основные закономерности управления и менеджмента;
- воспроизводственный процесс на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом;
- основные проблемы развития менеджмента;
- место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента;
- сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга;
- механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта;
- типологию галерей;
- специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи;
- отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»;
- основы культурной экономики;
- формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства;
- основные направления работы музейного менеджера;
- сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга;
- функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр.;
- функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства;

- место художественного критика в продвижении арт-брендов;
- экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства;
- основные проблемы развития отраслей экономики;
- экономические процессы на уровне на отдельных отраслей производства;

#### **уметь**

- применять законы спроса и предложения при рассмотрении рынков факторов производства (капитал, земля, труд);
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах; рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов;
- применять методы маркетинговой деятельности в дизайне;
- анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах;
- рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов;
- применять технологии менеджмента на практике;
- анализировать положительные и отрицательные стороны менеджмента;
- применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства;
- оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами;
- применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности;
- применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности;
- рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов;

#### **владеть**

- навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа;
- навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований;
- навыками работы со статистической информацией в сфере управления;
- навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства;
- навыками кураторской работы;
- навыками фандрайзинга и социального проектирования;
- навыками художественной критики.

### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует понимание базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов. Знает основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. Знает условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста, основы российской налоговой системы и воспроизводит базовые экономические понятия, факты и идеи;

		перечисляет основные экономические проблемы и их причины. Знает принципы работы со справочной литературой и статистическим материалом; определяет и описывает типичные ситуации в экономике. Знает методы решения типовых задач, терминологию предметной области знания.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает системными знаниями необходимыми для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, анализе финансовой и экономической информации. Умеет оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Умеет решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием. Умеет искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеет глубокими знаниями и методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике. Оценивает процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов. Владеет навыками решения типичных задач, связанных с профессиональным и личным финансовым планированием. Способен искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические категории и экономические законы</li> <li>– воспроизводственные процесс на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом;</li> <li>основные проблемы развития российской экономики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять законы спроса и предложения при рассмотрении рынков факторов производства (капитал, земля, труд)</li> <li>– анализировать издержки</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах; рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа</li> </ul>	
2	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные категории и закономерности маркетинговой деятельности</li> <li>– способы использования средств маркетинга в сфере дизайна</li> <li>– основные проблемы развития российской экономики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы маркетинговой деятельности в дизайне</li> <li>– анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах</li> <li>– рассчитывать макроэкономические показатели путем использования системы национальных счетов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией с целью проведения маркетинговых исследований</li> </ul>	лекции, практические занятия
3	Менеджмент в дизайне	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные закономерности управления и менеджмента</li> <li>– производственные процессы на уровне индивидуальных характеристик субъектов и на уровне общества в целом</li> <li>– основные проблемы развития менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять технологии менеджмента на практике</li> <li>– анализировать положительные и отрицательные стороны менеджмента</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией в</li> </ul>	лекции, практические занятия

		сфере управления	
4	Основы современного арт-менеджмента	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место «Основ современного арт-менеджмента» как теоретической и прикладной дисциплины в системе социокультурного менеджмента</li> <li>– сущность понятий «арт-менеджмента», «арт-индустрии», «арт-рынок»; принципы, функции и задачи арт-маркетинга</li> <li>– механизмы функционирования коммерческих организаций в сфере искусства и культуры, их маркетинговые тактики и стратегии, основы брендинга и продвижения художественного продукта</li> <li>– типологию галерей</li> <li>– специфику маркетинговых и рекламных стратегий и тактик в деятельности художественной галереи</li> <li>– отличия таких видов коллекционеров, как «коллекционер-инвестор», «коллекционер-куратор», «коллекционер-просветитель»</li> <li>– основы культурной экономики</li> <li>– формы взаимодействия финансово-экономической жизни общества и сферы искусства</li> <li>– основные направления работы музейного менеджера</li> <li>– сущность и механизмы музейного фандрайзинга и франчайзинга</li> <li>– функции и обязанности агентов мира искусства: кураторов, дилеров, арт-менеджеров и пр</li> <li>– функции и структуру работы некоммерческих организаций в сфере искусства</li> <li>– место художественного критика в продвижении арт-брендов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические навыки управления и организации работы художественных галерей, музеев, арт-ярмарок и прочих институтов мира искусства</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять грантовые заявки и работать с донорами и спонсорами</li> <li>– применять теоретические основы арт-менеджмента при разработке социально значимых инициатив и проектов в образовательной и культурно-просветительской деятельности владеть:</li> <li>– навыками арт-банкинга, консалтинга, оценки и экспертизы в области современного искусства</li> <li>– навыками кураторской работы</li> <li>– навыками фандрайзинга и социального проектирования</li> <li>– навыками художественной критики</li> </ul>	
5	Экономика отрасли	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические категории и экономические законы</li> <li>– экономические процессы на уровне отдельных отраслей производства</li> <li>– основные проблемы развития отраслей экономики</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности</li> <li>– анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах</li> <li>– рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа</li> </ul>	лекции, практические занятия
6	Экономика художественно-промышленного производства	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные экономические категории и экономические законы</li> <li>– экономические процессы на уровне на отдельных отраслей производства</li> <li>– основные проблемы развития</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>отраслей экономики уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические закономерности в отношении отдельных отраслей промышленности</li> <li>– анализировать издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном и долгосрочных периодах</li> <li>– рассчитывать различные экономические показатели путем использования системы национальных счетов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со статистической информацией с целью проведения экономического анализа</li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономика	+									
2	Маркетинг				+						
3	Менеджмент в дизайне				+						
4	Основы современного арт-менеджмента		+								
5	Экономика отрасли							+			
6	Экономика художественно-промышленного производства							+			

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Экономика	Посещение лекций. Работа на ЛПЗ. Реферат. Подготовка к зачету. Зачет.
2	Маркетинг	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
3	Менеджмент в дизайне	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
4	Основы современного арт-менеджмента	Доклад на практическом занятии. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Написание реферата. Письменная контрольная работа. Разработка и защита итогового проекта по одному из направлений: разработка социального

		проекта, составление грантовой заявки; разработка маркетинговой стратегии музея в контексте туристической привлекательности; разработка концепции арт-фестиваля (биеннале, арт-ярмарки и пр.). Тестирование. Зачет.
5	Экономика отрасли	Опрос. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.
6	Экономика художественно-промышленного производства	Отчет. Контрольная работа. Реферат. Конспект статьи. Статья. Зачет.