

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов целостного представления о некоммерческом секторе в социальной работе, понимания места и роли некоммерческих организаций (НКО) в решении социально-экономических задач, особенностей НКО в современной России, на основе чего формируются знания, умения и навыки для практической социальной работы в некоммерческих организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная работа в некоммерческих организациях» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Социальная работа в некоммерческих организациях» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Конфликтология в социальной работе», «Технология социальной работы», «Благотворительность в социальной работе», «Гендерология и феминология», «Психодиагностика личности и группы», «Социальная работа в полиэтнической среде», «Социальная работа в сфере трудовых отношений», «Социальная работа с инвалидами», «Социальная работа с молодежью», «Социальная работа с пожилыми людьми», «Социальная работа с семьей и детьми», «Социальные инновации», «Социальный патронаж», «Технология групповой работы в социальных службах», «Художественно-творческие методы в социальной работе», «Художественно-творческие технологии социально-профилактической работы», «Художественно-творческие технологии социальной реабилитации».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов (ПК-3);
- способностью к осуществлению профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность граждан в социальных услугах, мерах социальной помощи (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия и теоретические концепции теории гражданского общества; основные теоретические подходы к происхождению гражданского общества; историю и принципы развития гражданского общества в России и мире;
- содержание основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность НКО в Российской Федерации, в частности: определение НКО и особенности их организационно-правовых форм; определение, особенности и содержание деятельности благотворительных организаций; порядок создания и государственной регистрации НКО; порядок осуществления контроля за деятельностью и отчетности НКО; содержание понятия социально-значимых НКО;
- особенности НКО как субъектов социальной помощи; формы и методы стратегического, тактического и оперативного планирования в деятельности НКО;
- основные источники ресурсов НКО и пути привлечения ресурсов

(фандрайзинг), нормативно-правовые основы, принципы и технологию создания целевого капитала, НКО (эндаумент); содержание, методы и особенности деятельности НКО по связям с общественностью; основные формы взаимодействия НКО и государства, формы поддержки различных видов НКО, предусмотренных действующим законодательством;

уметь

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; оперировать терминами и категориями в сфере гражданского общества и некоммерческого сектора; анализировать факторы развития гражданского общества и некоммерческого сектора, анализировать конкретные ситуации в сфере управления НКО;
- разрабатывать документацию для создания и регистрации НКО (устав, договор о создании) различных организационно-правовых форм;
- формулировать миссию, цели и задачи НКО, организовывать коллективный процесс их разработки; разрабатывать описание социальных проектов для их представления организациям, спонсорам и потенциальным партнерам; оценивать программы и проекты, выявлять риски социальных проектов;
- разрабатывать программы привлечения ресурсов (фандрайзинг) и программы связей с общественностью в деятельности НКО; осуществлять кооперацию и межсекторное взаимодействие при реализации социальных программ и проектов;

владеть

- навыками анализа институтов гражданского общества, планирования и защиты социальных проектов, оценки экономических и социальных условий развития гражданского общества и некоммерческого сектора, оценки текстов сокурсников в сфере гражданского общества;
- анализировать нормативно-правовые акты, касающиеся НКО, уставных документов, проектов и программ НКО на предмет их соответствия действующему законодательству;
- навыками разработки календарных планов, программ и проектов для деятельности НКО и навыками проведения SWOT-анализа НКО, стратегического планирования;
- навыками подготовки проектных заявок для грантового финансирования; разработки материалов для освещения деятельности НКО в средствах массовой информации (написание пресс-релиза, подготовка пресс-кита, организация пресс-конференции и т.п.).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 116 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, лето,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие гражданского общества и некоммерческого («третьего») сектора..

Цели и задачи курса. Коммерческие и некоммерческие организации. Секторная модель.

Понятие «третьего сектора». Понятие «гражданского общества» в широком и узком смысле.

История развития «третьего сектора» в России и за рубежом. Определение НКО.

Промежуточный характер НКО. Особенности НКО как субъекта социальной помощи.

Инновационный характер деятельности. Фиктивные НКО. Палитра НКО в России.

Законодательные основы деятельности НКО в России. Организационно-правовые формы НКО и их особенности.

Правовое положение НКО. Структура законодательства РФ о НКО. Гражданский кодекс РФ о видах НКО. Федеральные Законы РФ «О некоммерческих организациях», «Об

общественных объединениях», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Федеральный закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», его содержание и значение. Общественные объединения, партии, религиозные объединения, некоммерческие партнерства, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации (союзы), потребительские кооперативы и др., их особенности. Порядок создания и регистрации НКО. Уставные документы НКО, структура Устава. Высшие и контролирующие органы в НКО. Порядок реорганизации и ликвидации НКО. Понятие благотворительной деятельности. Виды благотворительной деятельности. Участники благотворительной деятельности. Понятие благотворительной организации. Особенности благотворительных организаций. Понятие добровольцев. Социально-значимые организации. НКО в различных сферах. Организации инвалидов, молодежные и детские объединения, правозащитные организации др. – особенности статуса и характеристика деятельности.

Особенности управления в некоммерческих организациях Планирование деятельности НКО.. Менеджмент в НКО. Миссия, цели и задачи организации. Лидерство и руководство в НКО, демократическое лидерство и коллективное принятие решений. Мотивация и демотивация персонала. Организационная культура в НКО. Работа с добровольцами в НКО. Жизненный цикл организации. Стратегическое и краткосрочное планирование в НКО. Формы планирования. SWOT-анализ в деятельности НКО. Программный и проектный принципы в деятельности НКО. Структура проекта и управление проектами.

Фандрайзинг и связи с общественностью в НКО. Пути развития НКО. Межсекторное взаимодействие и развитие гражданского общества. Понятие фандрайзинга. Виды ресурсов. Источники ресурсов. Управление ресурсами и составление бюджета. Взаимодействие с государственными и муниципальными органами. Акции по сбору средств. Работа со спонсорами. Фонды и благотворительные организации. Гранты. Заявка на грант, ее структура. Целевой капитал НКО (эндаумент). Понятие PR (паблик релейшенз) и его отличие от рекламы. Задачи НКО в области связей с общественностью. Имидж организации. Понятие «фирменного стиля» и атрибутики организации. Презентации и выставки. НКО и СМИ. Особенности различных видов печатных и электронных СМИ. Размещение информации в Интернете. Работа с журналистами, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций. Взаимодействие НКО, коалиции, ассоциации и «зонтичные структуры». Международное сотрудничество НКО социальной сферы. «Третий сектор» как субъект социально- экономического развития. Понятие «субсидиарности». Понятие межсекторного взаимодействия. Социальное партнерство. Социально ответственный бизнес. Формы и пути поддержки НКО со стороны государства. Координационные структуры по развитию гражданского общества. Общественные палаты и общественные советы, их роль и деятельность.

6. Разработчик

Певнев Михаил Сергеевич, старший преподаватель кафедры социальной работы ФГБОУ ВО "ВГСПУ".