

ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение экономики книгоиздательского дела в современных условиях, формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях подобного характера, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли подобных организаций в системе народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика издательского дела» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «Экономика отрасли».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– законодательные и иные нормативные материалы, касающиеся редакционно-издательской деятельности; порядок заключения договоров с авторами;

уметь

– использовать полученные знания для принятия управленческих решений, расчета основных экономических показателей работы издательства, установления экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу;

владеть

– методикой расчета основных характеристик редакционно-издательского процесса; подготовки рукописей к сдаче в производство.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 30 ч.),

распределение по семестрам – 10,

форма и место отчётности – зачёт (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Специфика книгоиздательской отрасли.

Предмет и задачи курса «Экономика и организация издательской деятельности». Основные организационные принципы издательского дела. Характеристика федерального ведомства. Определение понятия «издательство». Специфика издающих организаций. Классификация

издательств по разным признакам: по видам издаваемой литературы и ее читательскому назначению, по форме собственности, по территориальному признаку, по масштабу деятельности, по знаковой природе информации выпускаемых изданий. Общая характеристика современной издательской системы, ее черты. Полиграфические предприятия, их задачи и цели. Основные полиграфические предприятия РФ. Предприятия книжной торговли, их сущность. Общая характеристика их деятельности.

Основной и оборотный капитал издательства..

Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Понятие, классификация и структура оборотных средств издательства. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".