КОМПОЗИЦИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний в области иллюстрирования и оформления различных видов изданий, корпоративного стиля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Композиция» относится к базовой части блока дисциплин.
Для освоения дисциплины «Композиция» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Искусство шрифта», «История зарубежного искусства и культуры», «Психология», «Русский язык и культура речи», «Технология графических материалов», «Технология полиграфического производства», «Фотографика», «История и теория печатно-графического искусства», «Композиция изданий», «Проектирование шрифта», «Психология творчества», «Психология художественного творчества», прохождения практик «Научно-производственная практика», «Творческая практика (копийная)».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История зарубежного искусства и культуры», «Основы психологии творческого процесса», «Психология», «Фотографика», «Издательская фотография», «История и теория фотографии», «Композиция изданий», «Проектирование шрифта», «Психология творчества», «Психология художественного творчества», прохождения практики «Научно-производственная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
– способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-7);
– способностью профессионально применять художественные материалы, техники и технологии, используемые в творческом процессе художника (в области искусства книги, уникальной и печатной графике, эстампе) (ПСК-30).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;

уметь
– использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги;
– создавать оригинал-макет сложно-структурного издания; определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;

владеть
– навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги;
– техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 10,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 360 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 148 ч., СРС – 212 ч.),
распределение по семестрам – 6, 7, 8, 9, 10,
форма и место отчётности – зачёт (6 семестр), зачёт (7 семестр), зачёт (8 семестр), зачёт (9 семестр), аттестация с оценкой (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности проектирования научно-популярного издания.
Определение научно-популярного издания. Издательская установка на оформление. Типологическая характеристика научно популярного издания. Анализ текстового ряда. Общий объем текстового материала. Структурная организация научно-популярных изданий. Наглядный материал как система иллюстрирования. Классификация научно-познавательных иллюстраций. Требования к научно-познавательным иллюстрациям и критерии их оценки. Психологические факторы иллюстрирования. Композиционно-конструктивная организация.

Раздел 2. Электронные издания.
Концепция. Структура.

Раздел 3. Проектирование корпоративного стиля.
Основы проектирования корпоративного и фирменного стиля .

Раздел 4. Проектирование корпоративного стиля.
Основы проектирования корпоративного и фирменного стиля .

Раздел 5. Плакат.
Ассоциативный ряд. Метафора. Зрелищный плакат. Социальный плакат.

6. Разработчик

Филимонова Анна Викторовна , доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников России.