

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

1. Цель освоения дисциплины

Обосновать представление об эстетических и художественных критериях оценки качества упаковки, психологических механизмах, композиционных закономерностях, определяющих специфику конструирования тары и упаковки; утвердить понимание дизайна упаковки как процесса проектирования единого графического ансамбля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн упаковки» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Дизайн упаковки» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Искусство шрифта», «Дизайн книги», «Иллюстрация», «Каллиграфия», «Композиция изданий», «Станковая графика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– принципы графического дизайна упаковки методiku работы с изобразительным и текстовым материалом при создании дизайна упаковки;
– основные требования к дизайнеру в работе над фирменным стилем;

уметь

– грамотно анализировать функциональную производственную и потребительскую составляющие;
– разработать проектное предложение с использованием оптимальных вариантов передачи информации;

владеть

– оперировать базовыми понятиями, категориями, критериями графического дизайна; — стилового анализа графических работ в контексте визуальной культуры; — изложить свой творческий замысел, его идею и процесс создания произведения; — работы с современными электронными носителями информации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 98 ч., СРС – 82 ч.),

распределение по семестрам – 11,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (11 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Функциональные.

И изобразительные особенности оформления упаковки. Компоненты упаковочного комплекта. Потребительская упаковка. Оберточная упаковка. Разработка товарного знака и создание дополнительных элементов для образного решения фирменного стиля в упаковке. Упаковка, как система передачи информации при решении маркетинга. ГОСТы упаковки. Развертки. Шрифт в упаковке Понятие оптической плотности. Типографика в упаковке. Этикетка. Виды этикетки. Ярлык. Его функции.

Дизайн и конструирование упаковки. Создание эксклюзивной упаковки.

Дизайн-проект фирменных упаковок на основе товарного знака или логотипа, орнаментального мотива. Орнамент, как основа для разработки фирменной упаковки.

Влияние орнаментальных структур в формообразовании упаковки. Этикетка нестандартной формы. Шрифт в композиции этикетки.

6. Разработчик

Филимонова Анна Викторовна , доцент кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников России.