

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет управления и экономико-технологического образования  
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

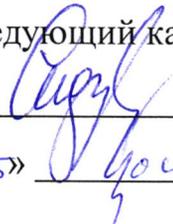
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Маркетинг в предпринимательстве»**

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Технология»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_/ Сидухина С.С.  
« 25 » ноя 2017 г.

Волгоград  
2017

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Домашняя экономика, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, История экономики и экономических учений, Маркетинг в предпринимательстве, Маркетинг образовательных услуг, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Основы делопроизводства, Основы менеджмента, Основы предпринимательской деятельности, Планирование и прогнозирование экономических показателей, Статистика, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Финансовая деятельность образовательных учреждений, Финансы и кредит, Экономика	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

		России, Экономика малых предприятий, Экономика предприятий, Экономика трудовой деятельности, Экономический анализ	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и проблематика маркетинговой деятельности современных организаций	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в том числе и в сфере образования;</li> </ul>
2	Маркетинговые исследования	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые</li> </ul>

			результаты; владеть: – навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
3	Комплекс маркетинга	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;</li> </ul>
4	Управление системой маркетинговых воздействий	СК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом;</li> <li>– принципы социальной ответственности маркетинга;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Пороговый (базовый) уровень</b>	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b>	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>
СК-1	Имеет теоретические представления об основных признаках рыночной экономики, механизмах рынка, особенностях современного состояния экономики. Может осуществить систематизацию и обобщение экономической информации, владея основными экономическими категориями. Обладает опытом применения основных способов поиска информации, ее оценки с точки зрения значимости для решения задач в сфере профессиональной деятельности.	Демонстрирует знание эволюции экономической мысли в России и за рубежом. рассчитывать показатели, характеризующие современное состояние экономики и отдельной образовательной организации. Осуществляет систематизацию и обобщение информации, используя приобретенные знания для определения факторов развития экономики и анализа экономического положения организации, осуществляющей образовательную деятельность. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования, освоения сфер профессиональной деятельности.	Демонстрирует глубокое знание особенностей развития и современного состояния экономики, способов экономического анализа организации, осуществляющей образовательную деятельность. Способен максимально продуктивно систематизировать и обобщать информацию, творчески используя приобретенные знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности. Обладает опытом самостоятельного применения новых методов исследования для получения научных результатов и освоения новых сфер профессиональной деятельности. Способен прогнозировать развитие деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, принимать стратегические решения по развитию бизнеса в сфере образования.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	СК-1	9

2	Участие в дискуссии	20	СК-1	9
3	Выполнение проекта	20	СК-1	9
4	Зачет	40	СК-1	9

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение проекта
4. Зачет