

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования


«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
« » 2017 г.

Стратегический менеджмент

Программа учебной дисциплины
Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономика», «Технология»

очная форма обучения

Волгоград
2017

Обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования
« 25 » 04 2017 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ « 25 » 04 2017 г.
(подпись) Сидорова Г.И. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования « 18 » 05 2017 г., протокол № 8

Председатель учёного совета _____ « 18 » 05 2017 г.
(подпись) Сидорова Г.И. (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 29 » 05 2017 г., протокол № 14

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) Сидорова Г.И. (руководитель ОПОП) 19.06.2017 (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) _____ (руководитель ОПОП) _____ (дата)

Разработчики:

Гомаюнова Тамара Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № 91) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (профили «Экономика», «Технология»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 29 мая 2017 г., протокол № 14).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о сущности и значении стратегии в управлении организацией в контексте тенденций развития современных теорий менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Бухгалтерский учет», «Внешнеэкономическая деятельность», «Домашняя экономика», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Маркетинг в предпринимательстве», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Статистика», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономический анализ», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- эволюцию управления предприятием;
- особенности стратегического планирования на предприятии;
- типы стратегий предприятия;

уметь

- разрабатывать стратегический план развития предприятия;
- разрабатывать мероприятия реализации стратегии предприятия;

владеть

- методами стратегического анализа;
- методами по определению эффективности стратегии.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		10

Аудиторные занятия (всего)	56	56
В том числе:		
Лекции (Л)	–	–
Практические занятия (ПЗ)	56	56
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	52	52
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление	Что такое стратегия. Каталог проблем стратегического развития производства. Трудности при освоении процесса выработки стратегии производства. Эволюция задач и системных решений. Структура промышленности. Стратегия предприятия и ее эффективность. Когда следует формулировать стратегию предприятия. Суть стратегического управления. Трактовка будущего. Долгосрочное и стратегическое планирование. Экстраполяция. Конкурентоспособность. Диверсификация. Управление на основе контроля за исполнением. Управление на основе гибких экстренных решений.
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ	Матрица БКГ, матрица “Дженерал-электрик”. Матрица “макКинзи”. Анализ набора стратегических зон. Управление стратегическим набором. Балансирование набором стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами. Балансирование позиций фирмы в различных фазах жизненных циклов. Стратегическая гибкость. Синеризм и внутренняя взаимосвязь. Изучение стратегических альтернатив. Стратегическая сегментация. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Выделение стратегических зон хозяйствования. Группы, влияющие на формирование стратегии.
3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности	Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня

		<p>стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей. Определение влияния технологии на стратегию ведения дела. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции. Выбор позиции в конкуренции внешнеэкономической деятельности. Привлекательность СЗХ. Оценка уровня стратегических капиталовложений. Определение эффективности действующей стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка будущего конкурентного статуса. Эволюция стратегии конкуренции в соответствии с жизненным циклом спроса, технологии, товаров. Миссия организации. Ценности и цели. Оценка и анализ внешней Среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Риски стратегии. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегических целей.</p>
4	<p>Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления</p>	<p>Характеристика проекта организационной структуры. Функциональная, дивизионная, матричная, множественная структура. Роль главной штаб-квартиры фирмы. Уровни осведомленности организации о потенциале ее развития. Сильные и слабые сигналы. Управление по слабым сигналам. Диагностика готовности. График разброса. Выбор вариантов решений. Компоненты системы. Как выбрать систему управления. Диагностика готовности системы. Проектирование и использование систем: распределение ролей и ответственности.</p>

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление	–	14	–	12	26
2	Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ	–	14	–	12	26

3	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности	–	14	–	14	28
4	Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления	–	14	–	14	28

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54161>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Исаева Е.А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исаева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Генри Минцберг Стратегическое сафари [Электронный ресурс]: экскурсия по джунглям стратегического менеджмента/ Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 365 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRBooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Портал электронного обучения ВГСПУ. URL: <http://lms.vspu.ru>.

3. Научная электронная библиотека Elibrary. URL: <http://elibrary.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы, образцы анкет, бланки экспертных заключений, памятки, кейсы, сценарии деловых и ролевых игр, варианты тестовых заданий и бланки ответов для проведения тестирования в периоды рубежных срезов и др.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.