

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Дать комплексные знания о принципах и методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Внешнеэкономическая деятельность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Статистика», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Домашняя экономика», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Основы предпринимательской деятельности», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Экономика России», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- основные этапы и методы проведения комплексного экономического анализа;

уметь

- организовать процедуру проведения экономического анализа;
- применять результаты различных видов анализа в целях обоснования управленческих решений;
- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;

владеть

- навыками проведения экономического анализа;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;
- методиками комплексного экономического анализа деятельности предприятия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 52 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория экономического анализа.

Предмет и задачи экономического анализа. Метод и методика комплексного экономического анализа предприятий. Способы обработки информации в ЭА. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе. Методика функционально-стоимостного анализа. Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в экономическом анализе. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.

Комплексный экономический анализ.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции. Анализ трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ материальных ресурсов. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Анализ объёмов и эффективности инвестиционной деятельности.

6. Разработчик

Наумова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».