

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка педагогических кадров сферы образования, способных мыслить и действовать в категориях и на принципах предпринимательства, использовать присущие им инструменты и приемы для воспитания нового цивилизованного собственника, хозяина, а также формирование элементарных умений и навыков предпринимательской деятельности, необходимых для преподавания в общеобразовательной школе предметной области «Технология» раздел «Основы предпринимательства».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Бухгалтерский учет», «Внешнеэкономическая деятельность», «Домашняя экономика», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Маркетинг в предпринимательстве», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Статистика», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономический анализ», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю, сущность, цели, задачи и ценности предпринимательства;
- основы рыночной экономики;
- важность роли менеджмента в деятельности предпринимателя;
- алгоритм проектирования предпринимательской деятельности;

уметь

- составлять устав, учредительный договор и деловые бумаги;
- анализировать работу предпринимательских фирм в условиях рынка;
- составлять финансовый план фирмы и оценивать риски;

владеть

- навыками организации предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 108 ч.),
распределение по семестрам – 10,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Предпринимательство как сфера человеческой деятельности.

Введение в экономику свободного предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Рынок – среда существования предпринимателей. Сущность, цели, задачи, основные принципы, стратегия, технология, ценности, культура (этика) и организационно – правовые формы предпринимательства, его история становления.

Организация предпринимательской деятельности малого предприятия (фирмы).

Основные проблемы организации малого предпринимательства в России. Что такое предприятие (организация) малого бизнеса, его современная рыночная модель?

Классификация, цели, порядок и этапы создания предприятий малого и среднего бизнеса.

Регистрационно-учредительная документация предприятия. Устав и учредительный договор, их структура и порядок подготовки. Предпринимательская идея как основа создания малого предприятия. Их источники и методы выработки. Продуцирование и бизнес - проработка идей. Компоненты и ключевые факторы успеха современной организации (предприятия).

Менеджмент в деятельности предпринимателя.

Менеджмент-управление предприятием (организацией) в условиях рынка, его основные понятия, цели, задачи и принципы. Роль и основные задачи менеджера в управлении организацией, его индивидуально-психологические особенности. Стратегическое планирование, его основные этапы и управление реализацией стратегии. Организация управления производством и качеством товара, функции управления, коммуникации и принятие управленческих решений.

Примеры организации предпринимательской деятельности в учреждениях образования.

Основные модели предпринимательского образования и организации предпринимательской деятельности обучающихся и их характеристика. Выполнение предпринимательского проекта по планированию и разработке технологических основ и методических рекомендаций по введению элементов предпринимательства и организации в учреждениях образования предпринимательской деятельности. Защита проекта.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».