

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Вооружать студентов знаниями о домашней экономике, формировать навыки ведения домашней финансовой документации, участие в рыночных отношениях семьи, формировать экономическое мышление, культуру сознания и потребления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Домашняя экономика» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Домашняя экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения технологии», «Методика обучения экономике», «Бухгалтерский учет», «Внешекономическая деятельность», «Графика», «Декоративно-оформительское искусство», «Детали машин», «Институциональная экономика», «История науки и техники», «История экономики и экономических учений», «Маркетинг образовательных услуг», «Материаловедение», «Механизация и автоматизация производства», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Обустройство и дизайн дома», «Организация современного производства», «Основы делопроизводства», «Основы конструирования», «Основы менеджмента», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», «Перспективные материалы и технологии», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Статистика», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологический практикум по обработке конструкционных материалов», «Технологический практикум по обработке ткани и пищевых продуктов», «Технология конструкционных материалов», «Технология обработки материалов», «Устройство автомобилей», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий», «Экономический анализ», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Декоративно-прикладное творчество», «Инновационный менеджмент», «Основы предпринимательской деятельности», «Ремонт и эксплуатация дома», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Экономика России», «Экономика трудовой деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);
- способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- экономические связи семьи с рыночными структурами общества;
- возможности рационального использования средств и пути их увеличения;
- составляющие семейного бюджета и источники доходов и расходов;
- общие правила ведения домашнего хозяйства;

- физиологические нормы расхода продуктов питания на человека, семью;
- цели и значение домашней экономики;

уметь

- рассчитывать расходы на продукты питания на человека, семью;
- анализировать семейный бюджет;
- определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента;
- осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности;
- правильно анализировать рекламу потребительских товаров;

владеть

- приемами анализировать семейный бюджет, определять прожиточный минимум семьи и расходы на студента;
- самоанализом своей семейной экономической деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 44 ч.),
 распределение по семестрам – 9,
 форма и место отчётности – экзамен (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Семья и бизнес.

Семья - первичная социально-экономическая ячейка общества. Состав семьи. Экономические связи в семье. Недвижимость, личная и коллективная собственность, распределительные отношения в семье. Семейное хозяйство, его составляющие. Ресурсы семьи Личное предпринимательство.

Бюджет семьи.

Понятие о бюджете семьи. Источники дохода бюджета семьи. Забота государства о семье и ее бюджете. Роль учащегося в увеличении доходной части семейного бюджета.

Расходная часть семейного бюджета.

Расходы семьи: постоянные и переменные расходы. Экономия средств. Ограниченность ресурсов семьи и рост потребностей.

Расходы на энергоносители. Расходы на услуги.

. Экономические связи семьи с другими семьями, предприятиями, государством обществом. Расчет потребностей в семье в энергоносителях средней семьи (газ, уголь, дрова и тд., отопление, водоснабжение, телефон и другие средства информации и телекоммуникации, квартплата, оплата за детский сад и другие платные учреждения образования и медицинские услуги).

Расходы на питание.

Физиологические нормы расхода продуктов питания на человека, семью. Составление меню на день, неделю и его экономическое обоснование. Учет биологических требований к питанию семьи и ее экономические возможности. Затраты на питание.

Материальные потребности семьи.

Рациональные вещевые потребности семьи. Прожиточный минимум семьи. Расчет потребительской корзины. Черта бедности. Анализ ежедневных, месячных расходов.

Расходы на одежду, отдых. Непредвиденные расходы. Бюджет студента. Рациональные вещевые потребности семьи.

Рациональные вещевые потребности семьи.

Прожиточный минимум семьи. Расчет потребительской корзины. Черта бедности. Анализ ежедневных, месячных расходов. Расходы на одежду, отдых. Непредвиденные расходы. Бюджет студента.

Элементы менеджмента в семейной экономике.

Осуществление учета планирования, организации и контроля в семейной. экономике.

Самоменеджмент каждого члена семьи - залог его успеха в жизни. Потребность семьи о благополучии всех.

Производство товаров и услуг в условиях семьи.

Рациональное использование ресурсов семьи. Физический и интеллектуальный труд. Забота каждого из членов семьи о благополучии всех.

Маркетинг в домашней экономике.

Экономические возможности и экономические потребности семьи. Покупка товаров и услуг.

Правила покупки товаров и услуг. Реклама товаров и услуг. Анализ рекламы. Изучение конъюнктуры рынка. Реклама товаров на упаковках. Инструкции пользования товарами и услугами.

6. Разработчик

Нагапетян Гурген Сереевич, старший преподаватель кафедры общетехнических дисциплин ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».