

# ЭКОНОМИКА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний и умений, связанных с теоретическими основами и практическими формами экономической деятельности малого бизнеса в рыночной среде.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика малых предприятий» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Экономика малых предприятий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Бухгалтерский учет», «Домашняя экономика», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Маркетинг образовательных услуг», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы предпринимательской деятельности», «Планирование и прогнозирование экономических показателей», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Экономика России», «Экономика трудовой деятельности», «Экономический анализ», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- цели и задачи функционирования малого бизнеса;
- организационно-правовые формы малых предприятий и формы предпринимательской деятельности;
- методы определения величины производственного потенциала и производственной мощности предприятия;
- экономическую сущность форм организации производства и методику оценки их эффективности;
- порядок формирования себестоимости продукции, прибыли, рентабельности и цен на продукцию;

### *уметь*

- использовать экономические знания в практической деятельности, связанной с управлением малым бизнесом;
- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- выполнять экономические расчеты;

– применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности орга- низации;

#### ***владеть***

- способностью использовать основы экономических знаний в различ- ных сферах деятельности;
- информационными технологиями Word, Excel;
- навыками управлять затратами;
- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета;
- методиками анализа динамики изменения экономических показателей и их структуры.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 72 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования.

Место малого предпринимательства в рыночной экономике. Понятие предприятия, фирмы. Структурные подразделения предприятий. Классификация предприятий. Понятие предпринимательской деятельности. Значение и задачи малого бизнеса. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Развитие малого бизнеса в России. Организационно-правовые и организаци- онно-экономические формы предпринима- тельства. Товарищество, полные товарищества (то- варищества с неограниченной ответствен- ностью), коммандитные товарищества (товарищества с ограниченной ответственностью), Общества, открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества, дочерние предприятия. Кооперативы. Производственные кооперативы, потребительские кооперативы. Система государственной поддержки малого предпринимательства. Принципы поддержки субъектов малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого бизнеса.

Факторы производственной деятельности предприятия.

Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое значение. Первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная стоимость, ликвидационная стоимость основных фондов. Понятие оборотного капитала и оборот- ных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классифика- ция оборотных средств. Производственные оборотные фонды, фонды обращения, Нормируемые оборотные средства. Оборотные средства, формируемые за счет собственных источников и приравненные к ним. Оборотные средства, формируемые за счет заемных источников. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели и пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств. Управление запасами.

Результаты экономической деятельности предприятия.

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, расходов и затрат на производство. Виды себестоимости. Цеховая себестоимость. Производственная

себестоимость. Полная себестоимость. Экономическое содержание, виды и структура цен. Понятие ценовой политики. Цели ценовой политики. Принципы ценовой политики. Формы реализации ценовой политики. Методы реализации ценовой политики. Факторы, определяющие ценовую политику. Методы на основе издержек производства. Методы с ориентацией на ценностную значимость товара. Методы с ориентацией на конкуренцию. Методы на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Параметрические методы. Метод статистических игр.

## **6. Разработчик**

Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования.