

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование целостного представления о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования в условиях рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Планирование и прогнозирование экономических показателей» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование экономических показателей» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методика обучения экономике», «Внешекономическая деятельность», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Маркетинг образовательных услуг», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение», «Налоговая политика государства», «Основы делопроизводства», «Основы менеджмента», «Статистика», «Финансовая деятельность образовательных учреждений», «Финансы и кредит», «Экономика малых предприятий», «Экономика предприятий».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Домашняя экономика», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в предпринимательстве», «Основы предпринимательской деятельности», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством», «Экономика России», «Экономика трудовой деятельности», прохождения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания в области экономики для осуществления профессиональной деятельности (СК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– теоретические основы планирования и прогнозирования и их основные принципы;
– теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования;

уметь

– использовать методологические основы планирования, прогнозирования социально-экономических систем;
– обосновывать выбор методов прогнозирования и планирования;

владеть

– методологией планирования и прогнозирования;
– технологией построения различных планов и прогнозов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 52 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методологические основы планирования и прогнозирования.

Предмет, объект и задачи дисциплины. Методология планирования. Планирование: история, становление и развитие в современных условиях. Основные научные теории планирования, прогнозирования. Прогнозирование и его место в планировании

Основные методы и направления планирования и прогнозирования.

Методы и модели общегосударственного планирования. Индикативное планирование.

Госзаказ в системе планирования. Планирование темпов роста, структуры и повышение эффективности общественного производства. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-планирование

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».