

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

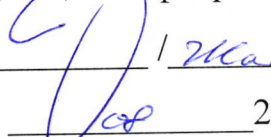
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Маркетинг образовательных услуг**»

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль «Технология (технология обработки тканей и пищевых продуктов)»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


_____ / М. Кадиев
«26» _____ 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью использовать знания в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства для постановки и решения профессиональных задач (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1	Методика обучения технологии и предпринимательству	Архитектоника объемных форм, Гидравлика, Графика, Детали машин, Дизайн и композиция костюма, Дизайн помещений и интерьер дома, Домашняя экономика, История костюма и кроя, История культуры питания, Конструирование и моделирование швейных изделий, Кулинарное декорирование, Кулинарное оборудование, Кулинарный практикум, Культура организации досуга, Культура поведения в семье, Маркетинг в малом бизнесе, Маркетинг образовательных услуг, Материаловедение швейного производства, Начертательная геометрия, Организация и технология предприятий бытового обслуживания, Основы гидродинамики, Основы исследований в технологическом образовании, Основы	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		<p>кулинарного карвинга, Основы предпринимательской деятельности, Основы термодинамики, Основы физиологии и гигиены питания, Перспективные материалы и технологии, Перспективные методы обучения технологии, Предпринимательская деятельность в учреждениях образования, Проектирование и разработка продукции общественного питания, Рисунок и художественная композиция, Рукоделие, Современные технологии в дизайне костюма, Современные технологии обучения, Специальное рисование, Стандартизация, метрология и технические измерения, Теоретическая механика, Теория машин и механизмов, сопротивление материалов, Теплотехника, Технология легкой одежды, Технология мучных кондитерских изделий, Технология обработки швейных изделий, Технология приготовления пищи, Технология швейного производства, Товароведение с основами микробиологии, Художественная обработка материалов, Швейное оборудование, Швейный практикум, Эстетика образа</p>	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Современные тенденции в развитии образования. Предмет и задачи курса	СК-1	знать: – ключевые понятия экономики и основы маркетинга в сфере образования; уметь: – описывать и объяснять основные особенности маркетинга ОУП;
2	Общетеоретические основы и особенности маркетинга в сфере образования	СК-1	знать: – социально-экономические основы маркетинга и маркетинговые концепции; уметь: – проводить маркетинговые исследования продукта, услуг, потребителей; владеть: – разрабатывать стратегию и тактику маркетинга учебного заведения;
3	Образовательная услуга как товар	СК-1	знать: – основ. инструменты маркетинга: товар (услуга), цена, реклама, сбыт и персонал; владеть: – навыками повышения качества ОУП и сокращения затрат на их оказание;
4	Каналы и формы продвижения и реализации ОУП	СК-1	знать: – методы сбыта и продвижения образовательных услуг с использ. рекламы;
5	Организация и управление маркетинговой деятельностью в сфере образования	СК-1	уметь: – анализировать эффективность деятельности образовательных учреждений; владеть: – навыками работы с нормативными документами;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Студент имеет теоретические представления об основных понятиях в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения теоретических и практических задач, реализации типовых технологических и методических решений в профессиональной сфере.	Студент обладает системными знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать основные теоретические и практические задачи, осуществлять реализацию технологических и методических решений в профессиональной сфере.	Студент владеет глубокими знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать теоретические и практические задачи в нестандартной ситуации, на творческом уровне осуществлять технологические и методические решения в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Разработка и защита интеллектуальных карт по заданной теме	28	СК-1	7
2	Разработка и защита реферата по разделу	6	СК-1	7
3	Разработка и решение кейс заданий по разделу дисциплины	21	СК-1	7
4	Тестирование	5	СК-1	7
5	Зачет	40	СК-1	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Разработка и защита интеллектуальных карт по заданной теме
2. Разработка и защита реферата по разделу
3. Разработка и решение кейс заданий по разделу дисциплины
4. Тестирование
5. Зачет