

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра технологии, туризма и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

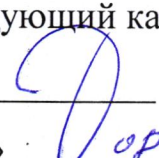
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Маркетинг в малом бизнесе»**

Направление 44.03.01 «Педагогическое образование»
Профиль «Технология (технология обработки конструкционных материалов)»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 / Маросев Ю.А.
«26» 09 2016 г.

Волгоград
2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способностью использовать знания в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства для постановки и решения профессиональных задач (СК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-1	Методика обучения технологии и предпринимательству	Автотранспортные средства, Вспомогательные технологические работы в сельском хозяйстве, Гидравлика, Графика, Декоративно-оформительское искусство, Декоративно-прикладное творчество, Детали машин, Домашняя экономика, История науки и техники, История технологической культуры мировых цивилизаций, Маркетинг в малом бизнесе, Маркетинг образовательных услуг, Машиностроительное производство, Машиностроительное черчение, Механизация и автоматизация агропромышленного производства, Начертательная геометрия, Обустройство и дизайн дома, Организация современного производства, Основы гидродинамики, Основы исследований в	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (технологическая), Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика



		технологическом образовании, Основы конструирования, Основы материаловедения, Основы предпринимательской деятельности, Основы творческо-конструкторской деятельности, Основы теории технологической подготовки, Основы термодинамики, Перспективные материалы и технологии, Перспективные методы обучения технологии, Практикум по обработке древесины, Практикум по обработке металлов, Предпринимательская деятельность в учреждениях образования, Процессы и аппараты пищевых производств, Ремонт и эксплуатация дома, Сельскохозяйственные машины, Современные технологии обучения, Стандартизация, метрология и технические измерения, Теоретическая механика, Теория машин и механизмов, сопротивление материалов, Теплотехника, Техническая эстетика и дизайн, Техническое творчество, Технологии современного производства, Технология конструкционных материалов, Технология механизированных сельскохозяйственных работ, Технология обработки материалов,	
--	--	--	--

		Тракторы и автомобили, Эксплуатация и диагностика компьютера, Эксплуатация и ремонт машино-тракторного парка, Элементы автоматики и микроэлектроники	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Маркетинг в деятельности предпринимателя	СК-1	знать: – сущность, цели, задачи, функции и основные принципы маркетинга;
2	Система и служба маркетинга. Основные внутренние и внешние инструменты маркетинга	СК-1	знать: – правила разработки плана маркетинга; владеть: – навыками осуществления маркетинговой и консультативной деятельности;
3	Стратегия и тактика маркетинга. Товар и цена в маркетинге. Разработка плана маркетинга	СК-1	знать: – методику оценки себестоимости производства товара и его цены; уметь: – разрабатывать стратегию и тактику маркетинга фирмы; владеть: – навыками правильно назначать цену и вести ценовую политику;
4	Сбыт и реклама в маркетинге. Предпринимательские риски, их оценка и страхование. Налогообложение	СК-1	уметь: – выявлять каналы сбыта и товародвижения; владеть: – навыками разработки рекламы;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-1	Студент имеет теоретические представления об основных понятиях в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен применять имеющиеся знания для репродуктивного решения теоретических и практических задач, реализации типовых технологических и методических решений в профессиональной сфере.	Студент обладает системными знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать основные теоретические и практические задачи, осуществлять реализацию технологических и методических решений в профессиональной сфере.	Студент владеет глубокими знаниями в области теории, практики и методики преподавания технологии, общетехнических дисциплин и предпринимательства, способен решать теоретические и практические задачи в нестандартной ситуации, на творческом уровне осуществлять технологические и методические решения в профессиональной сфере.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Разработка педагогических тестов с рисунками по разделам дисциплины	10	СК-1	5
2	Разработка и решение учебных кейсов для обучения персонала маркетинговой деятельности	10	СК-1	5
3	Разработка и защита интеллект – карты по заданной теме	10	СК-1	5
4	Тестирование	10	СК-1	5
5	Выполнение и защита индивидуальных заданий	20	СК-1	5
6	Зачет	40	СК-1	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Разработка педагогических тестов с рисунками по разделам дисциплины
2. Разработка и решение учебных кейсов для обучения персонала маркетинговой деятельности
3. Разработка и защита интеллект – карты по заданной теме
4. Тестирование
5. Выпонение и защита индивидуальных заданий
6. Зачет