

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
« 14 » *август* 2016 г.



Бизнес-планирование

Программа учебной дисциплины

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление малым бизнесом»

заочная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования
«30» июня 2016 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____
(подпись) Сидимова Г.И. «30» июня 2016 г.
(зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета управления и экономико-технологического образования «29» августа 2016 г., протокол № 1

Председатель учёного совета _____
(подпись) Сидимова Г.И. «29» августа 2016 г.
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
«29» августа 2016 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № <u>1</u>	_____	_____	_____
	(подпись)	<u>Сидимова Г.И.</u>	<u>19.06.17</u>
		(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

Разработчики:

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»..

Программа дисциплины «Бизнес-планирование» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (от 30 мая 2016 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у выпускников теоретических знаний и практических умений и навыков в области бизнес-планирования, учитывая многочисленные и постоянно изменяющиеся условия внутренней и внешней среды (инфляцию, налоговые ставки, постоянные и переменные издержки, инвестиционные вложения, кредитование, спрос, изменение конъюнктуры рынка и др.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока дисциплин.

Профильными для данной дисциплины являются следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление предпринимательскими проектами», «Инновационная деятельность малого предприятия», «Инновационное развитие бизнеса», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Основы коммерческой работы», «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ключевые понятия и принципы бизнес-планирования;;
- механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах;;

- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;;
- содержание бизнес-плана как организационного документа;;

уметь

- анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;
- использовать методы планирования, как стратегического, так и оперативного свойства;;
- анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;;
- решать расчетные задачи на прогнозирование;;

владеть

- навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности организации;;
- навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;;
- методиками по основным направлениям бизнес-планирования.;
- навыками использования информационной базы компьютерного ресурса..

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		Зз / Зл
Аудиторные занятия (всего)	14	4 / 10
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4 / –
Практические занятия (ПЗ)	10	– / 10
Лабораторные работы (ЛР)	–	– / –
Самостоятельная работа	121	58 / 63
Контроль	9	– / 9
Вид промежуточной аттестации		– / ЭК, КРС
Общая трудоемкость	часы	62 / 82
	зачётные единицы	1.72 / 2.28

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Бизнес-планирование и стратегия развития предприятия. Особенности развития бизнес-планирования в России. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
2	Методологические основы бизнес-планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-

		планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
3	Бизнес-план и его структура	Товары, услуги и оценка рынка. Возможности фирмы. Резюме. Выбор товаров и услуг для производства и реализации. Оценка рынка сбыта продукции. Анализ конкурентной среды. План маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Ценообразование на продукцию фирмы. Схема распространения продукции. Организация сервисного обслуживания. Методы стимулирования продаж. Рекламная политика. План производства. Эффективное производство. Схема производственных потоков. Местоположение фирмы. Производственная программа. Потребность в материальных ресурсах. Калькуляция затрат на производство. Организационный план. Организационная структура предприятия. Штатное расписание. Характеристики персонала. Фонд заработной платы предприятия. Управление фирмой. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Финансовый план. Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Состав затрат. Планово – отчетные документы. Финансовые показатели деятельности фирмы. Стратегия развития фирмы. Инвестиционная политика фирмы. Внутренние и внешние источники развития предприятия. Срок окупаемости проекта.
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	1	2	–	28	31
2	Методологические основы бизнес-планирования	1	2	–	29	32
3	Бизнес-план и его структура	1	3	–	32	36
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	1	3	–	32	36

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371>.— ЭБС «IPRbooks».

6.2. Дополнительная литература

1. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779>.— ЭБС «IPRbooks».

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Информационно-справочная система "Гарант".
2. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office или др.).
3. Графический редактор.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы студентов, имеющий доступ к сети Интернет.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме , экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого

материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных

этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.