

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВПО "ВГСПУ")

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13 от 24.04.2017

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
для 3 курса  
2017-18 учебный год

**Кафедра:** Социальной работы

**Факультет:** ППиСО

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

**Виды профессиональной деятельности**

- коммуникационная
- организационно-управленческая

Год начала подготовки  
(по учебному плану) 2012

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

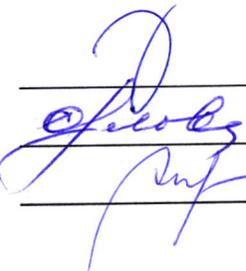


СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ

Декан

 / Ю.А. Жадаев/

/ Е.В. Орлова/

/ Т.Ю. Андрущенко/





Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Контроль	Экспертное	Факт	Курс 1						Курс 2						Курс 3																												
								из них							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Семестр 1 [18 нед]		Семестр 2 [18 нед]		Семестр 3 [18 нед]		Семестр 4 [18 нед]		Семестр 5 [12 нед]		Семестр 6 [16 нед]																											
								Лек	Лаб	Пр	СР							Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль															
4	Итого	20	37	20	3	9040	9040	3596	1262	686	1648	2834	990	242	242	198	126	234	396	162	29	198	108	252	414	216	31	252	54	234	378	162	28	198	54	234	378	108	26	132	234	282	162	30	112	128	202	372	90						
6	Итого по ООП (без факультативов)	20	35	20	3	8968	8968	3560	1262	686	1612	2798	990	240	240	198	126	234	396	162	29	198	108	252	414	216	31	252	54	234	378	162	28	198	54	234	378	108	32	132	234	282	162	30	112	128	202	354	90						
8	B=77% B=23% ДВ(от B)=53.3%							48%	35%	19%	45%	38%	13%																																										
9	Итого по блоку Б1	20	35	20	3	7348	7348	3560	1262	686	1612	2798	990	195	195	198	126	234	396	162	29	198	108	252	414	216	31	252	54	234	378	162	28	198	54	234	378	108	26	132	234	282	162	21	112	128	202	354	90						
11	B=77% B=23% ДВ(от B)=53.3%							48%	35%	19%	45%	38%	13%																																										
12	Б1 Дисциплины (модули)	20	35	20	3	7348	7348	3560	1262	686	1612	2798	990	195	195	198	126	234	396	162	29	198	108	252	414	216	31	252	54	234	378	162	28	198	54	234	378	108	26	132	234	282	162	21	112	128	202	354	90						
14	Б1.Б Базовая часть	17	21	15	3	5400	5400	2468	884	564	1020	2131	801	150	150	144	108	144	306	162	24	126	90	108	288	108	20	126	54	90	225	81	16	162	54	180	324	108	23	96	144	210	162	17	96	80	180	274	90						
15	Б1.Б.1 История	1				144	144	54	18	36	18	72	4	4	18		36	18	72	4																																			
18	Б1.Б.2 Философия	4				144	144	54	36	18	54	36	4	4																																									
21	Б1.Б.3 Иностранный язык	2	134			396	396	180		180	216		11	11				54	54		3			54	54		3			36	36			2		36		18	54	36	4														
24	Б1.Б.4 Культурология	1				108	108	54	36	18	54							18	54		3																																		
27	Б1.Б.5 Русский язык и культура речи	12				180	180	72	36	36	36	72	5	5	18			18	18	36	2.5	18		18	18	36	2.5																												
30	Б1.Б.6 Экономика	2				108	108	54	36	18	54							36																																					
33	Б1.Б.7 Математика и статистика	3				144	144	54	36	18	9	81	4	4																																									
36	Б1.Б.8 Компьютерные технологии и информатика	1	2			216	216	108	36	72		108		6	6	18	36		54		3	18	36		54		3																												
39	Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности	1				72	72	36	18	18		36		2	2	18	18		36		2																																		
42	Б1.Б.10 Основы теории коммуникации	3				108	108	54	36	18	54																																												
45	Б1.Б.11 Социология массовых коммуникаций		56			144	144	68	28	40	76																																												
48	Б1.Б.12 Психология массовых коммуникаций	4				108	108	54	36	18	54																																												
51	Б1.Б.13 Теория и практика массовой информации	14	2	3	2	360	360	162	72	72	18	108	90	10	10	18	18		18	54	3	18	18		36		2	18	18		36		2	18	18	18	18	36	3																
54	Б1.Б.14 Теория и практика связей с общественностью	24		13	4	360	360	162	54	72	36	90	108	10	10		36		18		1.5	18		18	18	72	3.5	18	18		36		2	18	18	18	18	36	3																
57	Б1.Б.15 Основы интегрированных коммуникаций	4				108	108	54	36	18	54																																												
60	Б1.Б.16 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью	8				108	108	50	10	20	20	58																																											
63	Б1.Б.17 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности	5				108	108	36	12	24	32	40	3	3																																									
66	Б1.Б.18 Реклама в коммуникационном процессе	6		6		180	180	80	32	16	32	46	5	5																																									
69	Б1.Б.19 Современная пресс-служба	7				180	180	84	28	28	28	42	5	5																																									
72	Б1.Б.20 Связи с общественностью и общественное мнение	5				108	108	36	12	24	32	40	3	3																																									
75	Б1.Б.21 Профессионально-этические основы взаимодействия со СМИ в рекламе и связях с общественностью	5				108	108	60	36	24	48																																												
78	Б1.Б.22 Консалтинг в связях с общественностью	8				108	108	40	10	30	32	36	3	3																																									
81	Б1.Б.23 Основы менеджмента	5				108	108	36	12	24	32	40	3	3																																									
84	Б1.Б.24 Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	2				108	108	54	18	36		54				18	36		54																																				
87	Б1.Б.25 Корпоративный менеджмент	6				108	108	64	16	16	32	44																																											
90	Б1.Б.26 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе		4			108	108	54	18	18	18	54																																											
93	Б1.Б.27 Коммуникационный менеджмент	6																																																					

№	Курс 4													Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Защищенная работа
	Семестр 7 [14 нед]						Семестр 8 [10 нед]						ЗЕТ					
	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
4	31	112	126	112	316	54	29	60	90	110	280	36	31	-	742			
6	30	112	126	112	316	54	29	60	90	110	280	36	31	-	742			
8																		
9	24	112	126	112	316	54	20	60	90	110	280	36	16	-	742			
11																		
12	24	112	126	112	316	54	20	60	90	110	280	36	16	-	742			
14	20	84	98	84	256	54	16	50	80	90	248	36	14	-	630			
15														36			50	
18														36			99	
21														36			74	
24														36			99	
27														36			82	
30														36			86	
33														36			89	
36														36	72		91	
39														36	18		71	
42														36	18		81	
45	2													36			88	
48														36			87	
51														36	72		88	
54														36	72		88	
57														36			88	
60								10	20	20	58		3	36	10		88	
63														36	18		88	
66	5													36			88	
69		28	28	28	42	54	5							36	36		88	
72														36			88	
75														36			88	
78								10		30	32	36	3	36			88	
81														36			52	
84														36	36		91	
87	3													36	16		88	
90														36	20		88	
93	4													36	16		88	
96														36	36		82	
99		28		28	52		3							36	14		88	
102	2		42		66		3		40		68		3	36	108		74	
105														36			52	
108		14	14	14	66		3							36	14		88	
111								20		20	32		2	36	20		52	
114								10	20	20	58		3	36	20		88	
117		14	14	14	30		2							36	14		88	
120	3													36			88	
123														36			100	
126	1													36			85	
131	4	28	28	28	60		4	10	10	20	32		2	-	112			
133														-	36			
134														36			99	
137														36	36		87	
140														36			99	
143														36			51	
146														36			83	



	Курс 4													Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в неэлектронной форме	Итого часов в электронной форме	Зачисленная нагрузка
	Семестр 7 [14 нед.]						Семестр 8 [10 нед.]						ЗЕТ					
	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль						
151	4	28	28	28	60		4	10	10	20	32		2	-		76		
153														36			85	
157														36			99	
158														36			87	
161														36			88	
164														36			88	
165														36			88	
168														36			88	
171														36			50	
172														36			50	
175														36			99	
178														36			67	
179														36			88	
182														36			88	
185														36		14	88	
186		14	14	14	30		2							36		14	88	
189		14	14	14	30		2							36		14	88	
192														36			88	
193	4													36		48	88	
196	4													36		48	88	
199														36		14	88	
200		14	14	14	30		2							36		14	88	
203		14	14	14	30		2							36		14	88	
206														36			88	
207								10	10	20	32		2	36			88	
210								10	10	20	32		2	36			88	
213														36			88	
214														36			88	
217														36			88	
223	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
224			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд								
225	6	6				324		9	6			324		9				
227														36	1.50			
228														36	1.50			
229														36	1.50			
235	6	6				324		9	6			324		9				
236	6	4				216		6						36	1.50			
237								4				216		6	36	1.50		
238		2				108		3	2			108		3	36	1.50		
241	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
242			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд								
243								4						6	36	1.50		
245	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
246	1																	
247														36			99	
248														36			96	
251	1													36			96	

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавров 'v42.03.01-12-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2012

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудо-емкость	
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
<i>План</i>	<b>ИТОГО</b>	<b>45678</b>		26						<b>24</b>	
<i>Факт</i>				26							
<i>План</i>	<b>Учебная практика (У)</b>	<b>45</b>		8						<b>6</b>	
<i>Факт</i>				8							
<i>План</i>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникационная )	4		4							
<i>Факт</i>				4							
Б2.У.1				88	<input checked="" type="checkbox"/>	4		0.50			
				88	<input type="checkbox"/>	4		2.00			
<i>План</i>	Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (организационно-управленческая)	5		4						<b>6</b>	
<i>Факт</i>				4							
Б2.У.2				88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	0.50			2
				88	<input type="checkbox"/>	4	4	1.00			4
<i>План</i>	<b>Производственная практика (П)</b>	<b>5678</b>		18						<b>18</b>	
<i>Факт</i>				18							
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	6		4						<b>14</b>	
<i>Факт</i>				4							
Б2.П.1				88	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	0.50			2
				88	<input type="checkbox"/>	4	4	3.00			12
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	7		4						<b>6</b>	
<i>Факт</i>				4							
Б2.П.1				88	<input checked="" type="checkbox"/>	4		0.50			
				88	<input type="checkbox"/>	4		3.00			
<i>План</i>	Преддипломная практика	8		4						<b>4</b>	
<i>Факт</i>				4							
Б2.П.2	88	<input checked="" type="checkbox"/>	4		0.50						
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	5		2						<b>4</b>	
<i>Факт</i>				2							
Б2.П.3	88	<input checked="" type="checkbox"/>	2	4	0.50			4			
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	7		2						<b>4</b>	
<i>Факт</i>				2							
Б2.П.3	88	<input checked="" type="checkbox"/>	2		0.50						
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	8		2						<b>4</b>	
<i>Факт</i>				2							
Б2.П.3	88	<input checked="" type="checkbox"/>	2		0.50						
<i>План</i>	<b>Научно-исследовательская работа (Н)</b>									<b>4</b>	
<i>Факт</i>											

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'v42.03.01-12-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2012

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого				231	251	242	60	29	31	61	28	33	61	30	31	60	29	31	
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	29	31	60	28	32	60	30	30	60	29	31	
Итого по блоку Б1	77%	23%	53.3%	189	195	195	60	29	31	54	28	26	45	21	24	36	20	16	
Дисциплины (модули)	77%	23%	53.3%	189	195	195	60	29	31	54	28	26	45	21	24	36	20	16	
Базовая часть				141	159	150	44	24	20	39	16	23	37	17	20	30	16	14	
Вариативная часть				36	48	45	16	5	11	15	12	3	8	4	4	6	4	2	
Практики				36	45	39				6		6	15	9	6	18	9	9	
Базовая часть																			
Вариативная часть				36	45	39				6		6	15	9	6	18	9	9	
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Базовая часть				6	9	6										6		6	
Вариативная часть																			
Факультативы					2	2				1		1	1		1				
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.05%													
	в интерактивной форме					22.9%													
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					51.9	-	53	54	-	51	50	-	54	52	-	47.6	54	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					52.2	-	54	54	-	54	54	-	54	45	-	54	36	
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					26.1	-	27	27	-	26	25	-	26	26.3	-	25	26	
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					26.1	-	27	27	-	26	25	-	26	26.3	-	25	26	
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					2.7	-	4	4	-	4	2	-	4.5	1.4	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	5	2	3	6	4	2	2	1	1	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6	9	5	4	4	1	3	4	1	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	5	3	2	5	2	3	7	5	2	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1				
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																		
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																		
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																		
	ЭССЕ (Эс)																		
РГР (РГР)																			