

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет управления и экономико-технологического образования
Кафедра менеджмента и экономики образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

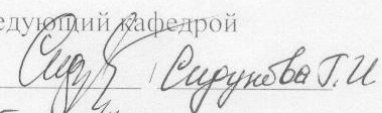
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «Маркетинг образовательных услуг»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили «Экономика», «Дошкольное образование»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


«25» апреля 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способность использовать знания в области теории и практики дошкольного образования для постановки и решения профессиональных задач (СК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
СК-2	Методика обучения экономике	Бухгалтерский учет, Внешнеэкономическая деятельность, Инвестиции, Инвестиционный анализ, Инновационный менеджмент, Институциональная экономика, Личное и имущественное страхование, Маркетинг дошкольного образовательного учреждения, Маркетинг образовательных услуг, Методы принятия управленческих решений, Мировая экономика, Налоги и налогообложение, Налоговая политика государства, Оплата труда, Организация дополнительных услуг в дошкольном образовательном учреждении, Основы коммерческой работы, Основы предпринимательской деятельности, Основы управления дошкольным образовательным учреждением, Планирование и прогнозирование	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика

		экономических показателей, Проектирование дополнительных образовательных услуг дошкольного образовательного учреждения, Стандартизация и сертификация деятельности дошкольного образовательного учреждения, Стратегический менеджмент, Страхование, Управление качеством в дошкольном образовательном учреждении, Управление финансами семьи, Управленческие решения, Финансовая деятельность дошкольных образовательных учреждений, Экономика России, Экономика предприятия, Экономика семьи, Экономика трудовой деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	СК-2	знать: – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение

			образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития; уметь: – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
2	Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг	СК-2	знать: – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
3	Ценовая политика на рынке образовательных услуг	СК-2	знать: – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть:

			– приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	СК-2	знать: – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образова-тельных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
СК-2	Демонстрирует теоретические знания в области теории и практики дошкольного образования. Умеет ставить профессиональные задачи, подбирать способы для их решения в стандартных условиях. Обладает опытом проектирования организации профессиональной деятельности,	Демонстрирует теоретические знания в области теории и практики дошкольного образования, выделяет факторы и условия современного развития дошкольного образования, учитывает их при постановке и решении профессиональных задач. Анализирует причины	Демонстрирует глубокое знание теоретических и практических основ профессиональной деятельности: критически подходит к анализу традиционных и современных методов решения профессиональных задач, устанавливает связи между ними, видит проблемы их применения в практике современного дошкольного образования; имеет собственную точку зрения по их использованию в будущей профессиональной деятельности. Проектирует условия продуктивной

	опираясь на знания в области теории и практики дошкольного образования.	неэффективного решения профессиональной задачи. Самостоятельно определяет цели, выбирает способы коррекции результатов решения профессиональных задач с учетом знаний в области теории и практики дошкольного образования.	организации образовательной деятельности дошкольников и руководства ею, адекватно определяя цели, способы и приемы, соответствующие профессиональным задачам в области развития, обучения, воспитания детей. Способен выбрать наиболее оптимальный подход к решению профессиональных задач при организации образовательной деятельности обучающихся и руководства ею.
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Выполнение докладов по вопросам семинаров	20	СК-2	6
2	Участие в дискуссии	20	СК-2	6
3	Выполнение реферата с презентацией	20	СК-2	6
4	Зачет	40	СК-2	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение докладов по вопросам семинаров
2. Участие в дискуссии
3. Выполнение реферата с презентацией
4. Зачет