

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение студентами общих основ экономической теории, анализ и перспектив развития экономики России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурология», «Философия», «История философии», «История экономики и экономических учений», «Логика», «Мировая художественная культура», «Мировая экономика», «Политология».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы микроэкономики;
- как взаимодействуют рынок факторов производства;
- основные категории и законы макроэкономики;
- социально-экономические проблемы города, региона, страны;

уметь

- произвести анализ микроэкономических проблем;
- произвести анализ рынка факторов производства;
- произвести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;

владеть

- методами анализа микроэкономических проблем;
- методами анализа рынка факторов производства;
- методами анализа макроэкономических проблем;
- методами анализа социально-экономических проблем города, региона, страны.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 90 ч., СРС – 72 ч.),

распределение по семестрам – 1, 2,

форма и место отчётности – экзамен (1 семестр), аттестация с оценкой (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Микроэкономика.

1.1. Введение в экономику. 1.2. Основные этапы развития экономической теории. 1.3. Рынок.

Спрос и предложение. 1.4.Факторы спроса. Поведение потребителей. 1.5.Предложение и его факторы. 1.6.Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. 1.7.Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. 1.8.Спрос на факторы производства. Рынок труда, капитал и земли. 1.9.Общее равновесие и благосостояние. Роль государства.

Макроэкономика.

2.1.Национальная экономика как целое. Измерение объема национального производства. 2.2. Безработица и инфляция. Экономические циклы. 2.3.Макроэкономическое равновесие. 2.4Потребление и сбережения. Инвестиции. Бюджетно-налоговая политика. 2.5Деньги и их функции в экономике. Кредитно-денежная. 2.6 Экономический рост. 2.7.Международные экономические отношения 2.8.Особенности экономики России.

6. Разработчик

Лободин Павел Васильевич, к.э.н., профессор кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».