

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6 | способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах;;
- основное назначение, виды и методы управления проектами;
- основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности;
- основные особенности инновационной деятельности на малом предприятии;
- процесс организации инновационной деятельности на малом предприятии и его этапы;
- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- - основные понятия инновационной деятельности;
- основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- общие вопросы прохождения организационно-управленческой практики, функциональные обязанности студентов-практикантов;
- способы планирования, подготовки и организации систем управления организациями, подразделениями, группами и проектами, а также выполнения научно-исследовательской работы и методы оформления ее результатов;
- объект практики, режим его работы, форму организации труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- необходимость выполнения на рабочих местах заданий по практике и индивидуальных заданий в интересах приобретения профессиональных умений по сбору, обобщению, анализу информации и составлению отчета;
- ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
- основные формы внутренней отчетности организации;

- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;
- основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании;
- модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив;

уметь

- использовать методы планирования, как стратегического, так и оперативного свойства;;
- использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами;
- ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности;
- разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку;
- создать механизм реализации комплексной программы инновационной деятельности на малом предприятии;
- осуществлять программу управления инновациями;
- разрабатывать технико-экономическое обоснование организации инновационной деятельности на малом предприятии;
- оценивать различные варианты реализации программы инновационной деятельности;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;
- использовать компьютерную технику;
- формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения;
- анализировать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность объекта практики;
- собирать информацию для оформления дневника и отчета по практике;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия;
- сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов;

владеть

- навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности;
- методами анализа и оценки предпринимательских проектов;
- методами управления предпринимательскими проектами;
- понятийным аппаратом и важнейшими терминами инновационной деятельности;
- современными инструментами ведения инновационной деятельности в малом бизнесе;
- методами организации управления инновационной деятельности;
- методами разработки бизнес-процессов инноваций в малом бизнесе;
- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте;
- проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его

структурных подразделений;

– процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики;
– методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований;

- проведения структурированного интервью с работниками компании;
- разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Уметь использовать теоретические знания управления проектами на предприятии, разбираться в видах инноваций и спецификой организационных изменений |
| 2 | Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Владеть инструментами принятия эффективных управленческих решений в организации и реализации проектов технологических и продуктовых инноваций, а так же в программах организационных изменений |
| 3 | Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Владеть специфическими методами управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, применять разнообразные инструменты разработки и управления программой организационных изменений в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды предприятия |

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|-------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Бизнес-планирование | знать: – механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах; уметь: – использовать методы планирования, как стратегического, так и | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| | | <p>оперативного свойства; владеть: – навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;</p> | |
| 2 | Управление предпринимательскими проектами | <p>знать: – основное назначение, виды и методы управления проектами – основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности уметь: – использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами – ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности – разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку владеть: – эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности – методами анализа и оценки предпринимательских проектов – методами управления предпринимательскими проектами</p> | лекции, практические занятия, экзамен |
| 3 | Инновационная деятельность малого предприятия | <p>знать: – основные особенности инновационной деятельности на малом предприятии – процесс организации инновационной деятельности на малом предприятии и его этапы уметь: – создать механизм реализации комплексной программы инновационной деятельности на малом предприятии – осуществлять программу управления инновациями – разрабатывать технико-экономическое обоснование организации инновационной деятельности на малом предприятии – оценивать различные варианты</p> | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| | | <p>реализации программы инновационной деятельности владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом и важнейшими терминами инновационной деятельности – современными инструментами ведения инновационной деятельности в малом бизнесе – методами организации управления инновационной деятельности – методами разработки бизнес-процессов инноваций в малом бизнесе | |
| 4 | Инновационное развитие бизнеса | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты) – - основные понятия инновационной деятельности – основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы – - анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий – - использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы – основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях – методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – - методическим аппаратом и навыками оценки | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>инновационных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности – методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы | |
| 5 | <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие вопросы прохождения организационно-управленческой практики, функциональные обязанности студентов-практикантов – способы планирования, подготовки и организации систем управления организациями, подразделениями, группами и проектами, а также выполнения научно-исследовательской работы и методы оформления ее результатов – объект практики, режим его работы, форму организации труда и правила внутреннего трудового распорядка – необходимость выполнения на рабочих местах заданий по практике и индивидуальных заданий в интересах приобретения профессиональных умений по сбору, обобщению, анализу информации и составлению отчета <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать компьютерную технику – формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения – анализировать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность объекта практики – собирать информацию для оформления дневника и отчета по практике <p>владеть:</p> | |

| | | | |
|---|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте – проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений – процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики – методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований | |
| 6 | Преддипломная практика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения – основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании – модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – <input type="checkbox"/> осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия – <input type="checkbox"/> сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> проведения структурированного интервью с работниками компании – <input type="checkbox"/> разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании – <input type="checkbox"/> поиска, обработки и анализа информации из различных | |

| | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Курсы | | | | | | | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Бизнес-планирование | | | + | | | | | | | |
| 2 | Управление предпринимательскими проектами | | | | + | | | | | | |
| 3 | Инновационная деятельность малого предприятия | | | | + | | | | | | |
| 4 | Инновационное развитие бизнеса | | | + | + | | | | | | |
| 5 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) | | | | | + | | | | | |
| 6 | Преддипломная практика | | | | | + | | | | | |

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Бизнес-планирование | Проверочные работы на лекционных занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен. |
| 2 | Управление предпринимательскими проектами | Тестирование в рамках рубежных срезов. Разработка мини-проекта. Аттестация с оценкой. |
| 3 | Инновационная деятельность малого предприятия | Выполнение практических работ. Устный опрос. Подготовка реферата. Зачет. |
| 4 | Инновационное развитие бизнеса | Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Написание эссе. Участие в деловой игре. Индивидуальные задания. Подготовка реферата. Экзамен. |
| 5 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) | Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике. |
| 6 | Преддипломная практика | Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в |

| | |
|--|-------------|
| | дискуссии). |
|--|-------------|