## Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Управление малым бизнесом»

#### 1. Паспорт компетенции

#### 1.1.Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-8

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

#### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### знать

- стратегию и технику деловых коммуникаций;;
- навыками формирования собственной уникальной стратегии самопрезентации и делового общения;
- содержание законодательных и нормативно-методических документов;
- основные требования к оформлению управленческих (организационно-;
- - о месте управления изменениями в системе управленческих наук;
- теоретическими основами в сфере организационной деятельности;;
- - основы теории и модели организационного развития;;
- общие вопросы прохождения организационно-управленческой практики, функциональные обязанности студентов-практикантов;
- способы планирования, подготовки и организации систем управления организациями, подразделениями, группами и проектами, а также выполнения научно-исследовательской работы и методы оформления ее результатов;
- объект практики, режим его работы, форму организации труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- необходимость выполнения на рабочих местах заданий по практике и индивидуальных заданий в интересах приобретения профессиональных умений по сбору, обобщению, анализу информации и составлению отчета;
- ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
- основные формы внутренней отчетности организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;
- основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании;
- модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив;

#### уметь

- использовать основные стратегии деловых коммуникаций.;
- оформлять управленческую документацию;;
- - пользоваться унифицированными документами.;
- основы теории и модели организационного развития;;
- основные концепции организационных изменений;;
- использовать компьютерную технику;
- формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения;
- анализировать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность объекта практики;
- собирать информацию для оформления дневника и отчета по практике;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- $-\Box$  осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия;
- $-\Box$  сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов;

#### владеть

- методами оценки и анализа коммуникативных стратегий партнеров по переговорам,;
- навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;;
- - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;;
- - применять технологии проведения изменений в организациях.;
- - применять технологии проведения изменений в организациях;
- информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте;
- проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений;
- процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики;
- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований;
- □ проведения структурированного интервью с работниками компании;
- □ разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании;
- поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основныепризнаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательныйпо отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Уметь использовать основные знания разновидностей инноваций и организационных изменений, и использовать навыки их документального оформления
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеть современными знаниями документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

3	Высокий (превосходный)	Практически применять навыки документального
	уровень	оформления решений в управлении операционной
	(превосходит пороговый	(производственной) деятельности организаций при
	уровень по всем	внедрении технологических, продуктовых инноваций
	существенным признакам,	или организационных изменений
	предполагает максимально	
	возможную выраженность	
	компетенции)	

# 2. Программа формирования компетенции 2.1. Содержание, формы иметоды формирования компетенции

1 Де.	ловые коммуникации	знать:	
		<ul> <li>стратегию и технику деловых коммуникаций;</li> <li>навыками формирования собственной уникальной стратегии самопрезентации и делового общения уметь:</li> <li>использовать основные стратегии деловых коммуникаций.</li> <li>владеть:</li> <li>методами оценки и анализа коммуникативных стратегий партнеров по переговорам,</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
2 Де.	лопроизводство	знать:  - содержание законодательных и нормативно-методических документов  - основные требования к оформлению управленческих (организационно-уметь:  - оформлять управленческую документацию;  - пользоваться унифицированными документами. владеть:  - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;  - навыками правильного и оперативного оформления служебной документации;	лекции, практические занятия, экзамен
3 Уп	равление изменениями	знать:  - о месте управления	лекции, практические

		T	
		изменениями в системе	занятия,
		управленческих наук;	экзамен
		- теоретическими основами в	
		сфере организационной	
		деятельности;	
		<ul><li>– - основы теории и модели</li></ul>	
		организационного развития;	
		уметь:	
		– основы теории и модели	
		организационного развития;	
		– основные концепции	
		организационных изменений;	
		владеть:	
		<ul><li>– - применять технологии</li></ul>	
		проведения изменений в	
		организациях.	
		<ul><li>– применять технологии</li></ul>	
		проведения изменений в	
		организациях	
4	Практика по получению	знать:	
	профессиональных умений и опыта	<ul> <li>общие вопросы прохождения</li> </ul>	
	профессиональной деятельности	организационно-управленческой	
	(организационно-управленческая)	практики, функциональные	
		обязанности студентов-	
		практикантов	
		– способы планирования,	
		подготовки и организации	
		систем управления	
		организациями,	
		подразделениями, группами и	
		проектами, а также выполнения	
		научно-исследовательской	
		работы и методы оформления ее	
		результатов	
		– объект практики, режим его	
		работы, форму организации	
		труда и правила внутреннего	
		трудового распорядка	
		– необходимость выполнения на	
		рабочих местах заданий по	
		практике и индивидуальных	
		заданий в интересах	
		приобретения профессиональных	
		умений по сбору, обобщению,	
		анализу информации и	
		составлению отчета	
		уметь:	
		– использовать компьютерную	
		технику	
		– формулировать научную	
		проблему, проводить обзор и	
		сравнение методов ее решения	
		– анализировать нормативные	
		правовые документы,	

регламстичурноще деятельность объекта практики — собирать информацию для оформления двевника и отчета по практике выадеть: — информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте — проблемами финапсового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  зиать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные посказатели конкурентоспоблести и эффективности леательности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно паходить, обобщать и анализировать разпородную информацию — — осуществлять выбор методов стратегических овъефрактивно внутренней и внешней среды малого предприятия — посоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и структурированного интервью с				
			± ± 7	
оформления дневника и отчета по практике владеть:  - информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте - проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделения экономической деятельности на объекте практики - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований научных исследований - синовные модели и инструменты анализа внутренней отчетности организации - основные модели и инструменты анализа внутренней и ввешней средь организации, ее макро- и микроокружения - основные показатели компании - модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: - эффективности деятельности компании - модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: - эффективно паходить, обобщать и анализировать разнородную информацию - осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия - сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: - Проведения - проведения			-	
по практике владсть:  — информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на копкрстном рабочем месте — проблемами финансового и экономического харакстера на уровие объекта практики или его структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать: — ключевые характеристики рыкка и современной бизнес- среды — основные формы внутрешей отчетности организации — основные формы внутрешей отчетности организации, ее макро- и микромуруксиня — основные показатели конкурстоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобидьт и анализировать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внугрешей и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — П проведения  — □ проведения				
владеть:  — информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте  — проблемами финапсового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений  — процессом осуществления экономической ократельности на объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнес- среды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутреней и в внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив умсть:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  —   осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  —   сопоставляты и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  —   проведения				
			-	
техцики безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте  — проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений  — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнесереды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренией и внешней среды организации, ее макро- и микромокружения  — основные показатели комкарами и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации на формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и апализировать разпородную информацию  — — осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  —   осуществлять и сравнивать эффективносты применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  —   проведения				
практики, на конкретном рабочем месте — проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или сго структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формировання и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализаровать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения па практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения				
рабочем месте  — проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений  — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизпессреды  — основные формы внутренней отчетности организации и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формировать формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализаровать разнородную информацию  — — осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — — сопоставлять и сравнивать эффективность применсия на практике отдельных методов, моделей и инструментов владсть:  — — проведения				
— проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатами проведенных научных исследований знать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнесереды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные гоказатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применсия па практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения			•	
экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно паходить, обобщать и анализировать разиородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применеции на практике отдельных методов, моделей и инструментов ввадеть: — □ проведения			-	
уровне объекта практики или его структурных подразделений — процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро— и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно паходить, обобщать и анализировать разнородную информацию — □ существлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и оравнивать эффективность применения па практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения			<u> </u>	
труктурных подразделений  — процессом осуществления  зкопомической деятельности на объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  знать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнес- среды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, се макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоепобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно паходить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ существлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и оравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			<u> </u>	
экономической деятельности на объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  3 нать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности и деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			1 1 1 1	
объекте практики  — методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  3нать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты форменты уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения				
оформления отчета по результатам проведенных научных исследований  3нать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения			=	
результатам проведенных научных исследований  3 иать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессереды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — споставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения				
Преддипломная практика  3нать:  — ключевые характеристики рынка и современной бизнессереды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, се макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			= =	
Преддипломная практика  Знать: — ключевые характеристики рынка и современной бизнессреды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, се макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения			1 2	
<ul> <li>ключевые характеристики рынка и современной бизнессереды</li> <li>основные формы внутренней отчетности организации</li> <li>основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения</li> <li>основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании</li> <li>модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:</li> <li>эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>проведения</li> </ul>	5	Преплипломная практика		
рынка и современной бизнес- среды  — основные формы внутренней отчетности организации  — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения		Преддинномная практика		
среды — основные формы внутренней отчетности организации — основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ споставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения				
<ul> <li>основные формы внутренней отчетности организации</li> <li>основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения</li> <li>основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании</li> <li>модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:</li> <li>эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>проведения</li> </ul>				
отчетности организации  — основные модели и  инструменты анализа внутренней  и внешней среды организации, ее  макро- и микроокружения  — основные показатели  конкурентоспобности и  эффективности деятельности  компании  — модели и инструменты  формирования и выбора  стратегических альтернатив  уметь:  — эффективно находить,  обобщать и анализировать  разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов  стратегического анализа  внутренней и внешней среды  малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать  эффективность применения на  практике отдельных методов,  моделей и инструментов  владеть:  — □ проведения				
<ul> <li>основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения</li> <li>основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании</li> <li>модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:</li> <li>эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>споставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>проведения</li> </ul>				
инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			_	
и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь: — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения				
макро- и микроокружения  — основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			* *	
<ul> <li>основные показатели конкурентоспобности и эффективности деятельности компании</li> <li>модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:</li> <li>эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>□ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>□ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>□ проведения</li> </ul>				
конкурентоспобности и эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			1 12	
эффективности деятельности компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			конкурентоспобности и	
компании  — модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения				
формирования и выбора стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения				
стратегических альтернатив уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			<ul><li>– модели и инструменты</li></ul>	
уметь:  — эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			формирования и выбора	
<ul> <li>— эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>— □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>— □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>— □ проведения</li> </ul>			стратегических альтернатив	
обобщать и анализировать разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			уметь:	
разнородную информацию  — □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения				
<ul> <li>— □ осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия</li> <li>— □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>— □ проведения</li> </ul>			обобщать и анализировать	
стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: — □ проведения				
внутренней и внешней среды малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			÷	
малого предприятия  — □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			•	
<ul> <li>— □ сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:</li> <li>— □ проведения</li> </ul>			* *	
эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			<u></u>	
практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			=	
моделей и инструментов владеть:  — □ проведения			* *	
владеть: — □ проведения			•	
– □ проведения				
структурированного интервью с			_	
работниками компании			раоотниками компании	

<ul><li>– □ разработки предложений по</li></ul>	
повышению	
конкурентоспособности	
компании	
– □ поиска, обработки и анализа	
информации из различных	
источников, а также	
систематизации и представления	
полученной информации в виде	
отчета по практике	

# 2.2. Календарный график формирования компетенции

No	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
п/п		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Деловые коммуникации		+	+							
2	Делопроизводство	+									
3	Управление изменениями				+	+					
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)					+					
5	Преддипломная практика					+					

# 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Деловые коммуникации	Проверочные работы на лекционных занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Подготовка реферата. Зачет.
2	Делопроизводство	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Написание эссе. Тестирование в рамках рубежных срезов. Аттестация с оценкой.
3	Управление изменениями	Письменный мини-опрос. Контрольные задания на практических занятиях. Подготовка рефератов. Индивидуальные задания. Участие в деловой игре. Участие в ролевой игре. Участие в дискуссии. Решение кейса. Аттестация с оценкой.
4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике.
5	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и

	содержание практического материала). Защита
	отчета по результатам прохождения практики
	(выступление, ответы на вопрорсы, участие в
	дискуссии).