

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах;;
- основное назначение, виды и методы управления проектами;
- основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности;
- основные особенности инновационной деятельности на малом предприятии;
- процесс организации инновационной деятельности на малом предприятии и его этапы;
- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);
- основные понятия инновационной деятельности;
- основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- общие вопросы прохождения организационно-управленческой практики, функциональные обязанности студентов-практикантов;
- способы планирования, подготовки и организации систем управления организациями, подразделениями, группами и проектами, а также выполнения научно-исследовательской работы и методы оформления ее результатов;
- объект практики, режим его работы, форму организации труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- необходимость выполнения на рабочих местах заданий по практике и индивидуальных заданий в интересах приобретения профессиональных умений по сбору, обобщению, анализу информации и составлению отчета;
- ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
- основные формы внутренней отчетности организации;

- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;
- основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании;
- модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив;

уметь

- использовать методы планирования, как стратегического, так и оперативного свойства;;
- использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами;
- ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности;
- разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку;
- создать механизм реализации комплексной программы инновационной деятельности на малом предприятии;
- осуществлять программу управления инновациями;
- разрабатывать технико-экономическое обоснование организации инновационной деятельности на малом предприятии;
- оценивать различные варианты реализации программы инновационной деятельности;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;
- использовать компьютерную технику;
- формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения;
- анализировать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность объекта практики;
- собирать информацию для оформления дневника и отчета по практике;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия;
- сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов;

владеть

- навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности;
- методами анализа и оценки предпринимательских проектов;
- методами управления предпринимательскими проектами;
- понятийным аппаратом и важнейшими терминами инновационной деятельности;
- современными инструментами ведения инновационной деятельности в малом бизнесе;
- методами организации управления инновационной деятельности;
- методами разработки бизнес-процессов инноваций в малом бизнесе;
- методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов;
- эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности;
- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;
- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;
- информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте;
- проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его

- структурных подразделений;
- процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики;
 - методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований;
 - проведения структурированного интервью с работниками компании;
 - разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании;
 - поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Уметь использовать теоретические знания управления проектами на предприятии, разбираться в видах инноваций и спецификой организационных изменений
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеть инструментами принятия эффективных управленческих решений в организации и реализации проектов технологических и продуктовых инноваций, а так же в программах организационных изменений
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеть специфическими методами управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, применять разнообразные инструменты разработки и управления программой организационных изменений в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды предприятия

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бизнес-планирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы планирования, как стратегического, так и 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>оперативного свойства; владеть: – навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;</p>	
2	Управление предпринимательскими проектами	<p>знать: – основное назначение, виды и методы управления проектами – основные понятия, категории и методические процессы оценки экономической деятельности уметь: – использовать основные теории при управлении предпринимательскими проектами – ставить и решать конкретные задачи по обоснованию параметров проектной деятельности – разрабатывать предпринимательские проекты и проводить их оценку владеть: – эффективно организовывать групповую работу по проектированию предпринимательской деятельности – методами анализа и оценки предпринимательских проектов – методами управления предпринимательскими проектами</p>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
3	Инновационная деятельность малого предприятия	<p>знать: – основные особенности инновационной деятельности на малом предприятии – процесс организации инновационной деятельности на малом предприятии и его этапы уметь: – создать механизм реализации комплексной программы инновационной деятельности на малом предприятии – осуществлять программу управления инновациями – разрабатывать технико-экономическое обоснование организации инновационной деятельности на малом предприятии – оценивать различные варианты</p>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>реализации программы инновационной деятельности владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом и важнейшими терминами инновационной деятельности – современными инструментами ведения инновационной деятельности в малом бизнесе – методами организации управления инновационной деятельности – методами разработки бизнес-процессов инноваций в малом бизнесе 	
4	Инновационное развитие бизнеса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты) – - основные понятия инновационной деятельности – основы использования методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы – - анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий – - использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы – основы формирования инновационных стратегий на современных предприятиях – методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – - методическим аппаратом и навыками оценки 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>инновационных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности – методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов – использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы 	
5	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие вопросы прохождения организационно-управленческой практики, функциональные обязанности студентов-практикантов – способы планирования, подготовки и организации систем управления организациями, подразделениями, группами и проектами, а также выполнения научно-исследовательской работы и методы оформления ее результатов – объект практики, режим его работы, форму организации труда и правила внутреннего трудового распорядка – необходимость выполнения на рабочих местах заданий по практике и индивидуальных заданий в интересах приобретения профессиональных умений по сбору, обобщению, анализу информации и составлению отчета <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать компьютерную технику – формулировать научную проблему, проводить обзор и сравнение методов ее решения – анализировать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность объекта практики – собирать информацию для оформления дневника и отчета по практике <p>владеть:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – информацией по правилам техники безопасности на базе практики, на конкретном рабочем месте – проблемами финансового и экономического характера на уровне объекта практики или его структурных подразделений – процессом осуществления экономической деятельности на объекте практики – методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных научных исследований 	
6	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения – основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании – модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – <input type="checkbox"/> осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия – <input type="checkbox"/> сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> проведения структурированного интервью с работниками компании – <input type="checkbox"/> разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании – <input type="checkbox"/> поиска, обработки и анализа информации из различных 	

		источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бизнес-планирование			+							
2	Управление предпринимательскими проектами				+						
3	Инновационная деятельность малого предприятия				+						
4	Инновационное развитие бизнеса			+	+						
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)					+					
6	Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бизнес-планирование	Проверочные работы на лекционных занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
2	Управление предпринимательскими проектами	Тестирование в рамках рубежных срезов. Разработка мини-проекта. Аттестация с оценкой.
3	Инновационная деятельность малого предприятия	Выполнение практических работ. Устный опрос. Подготовка реферата. Зачет.
4	Инновационное развитие бизнеса	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Написание эссе. Участие в деловой игре. Индивидуальные задания. Подготовка реферата. Экзамен.
5	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)	Выполнение индивидуального задания по практике. Выполнение программы практики. Подготовка отчета по практике. Защита отчета по практике.
6	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в

	дискуссии).
--	-------------