

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций;
- теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций;
- этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;
- типологию рынков труда;
- характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных);
- основные принципы научной организации труда;
- основы учета и нормирования трудовых процессов на предприятии;
- терминологический аппарат социологии труда;
- этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде;
- теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения;
- основные понятия в области экономики и менеджмента организации;
- основные формы внутренней управленческой отчетности организации;
- основные этапы и разделы отчета по практике;

уметь

- выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления;
- идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;
- выявлять типовые характеристики трудовых рынков;
- анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области;
- анализировать показатели производительности труда;
- анализировать показатели "отношение к труду", "удовлетворенность трудом";
- выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений;
- применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- оформлять материалы исследования в отчет по практике;

владеть

- специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса;
- способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;
- анализом характеристик трудовых рынков различных уровней;
- навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени);
- навыками рационализации трудовых процессов;
- навыками проведения конкретных социологических исследований в сфере труда;
- навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом;
- первичными навыками анализа экономической и управленческой информации профессиональной деятельности;
- эффективной коммуникацией с сотрудниками и руководителями различных уровней в организации;
- навыками поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Осознавать социальную значимость имеющейся проблемы и оперировать основными знаниями и умениями для ее скорейшего решения.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Уметь оценить теоретическую и практическую значимость предложенного организационно-управленческого решения и уметь дополнить его.

3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Учитывая полученный ранее опыт, знать теоретическую и практическую значимость, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, а так же уметь из предложенных вариантов управленческого решения выбрать оптимальный.
---	--	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Корпоративная социальная ответственность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций – теоретические основы и закономерности осуществления социальной корпоративной ответственности; принципы организации и основные этапы внедрения стандартов корпоративной социальной ответственности ; принципы обоснования выбора наиболее приемлемых в конкретной социально-экономической ситуации методов и инструментов аудита корпоративных проектов реализации социальной ответственности; – этапы проектирования и внедрения 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>систем менеджмента социальной ответственности организаций</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы системного характера при внедрении стандартов корпоративной социальной ответственности в практику организации; использовать основные методы исследования систем управления <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой дисциплины; навыками оценки затрат на деятельность в области социальной ответственности и оценки их окупаемости; навыками участия в научных дискуссиях по вопросам осуществления социально ответственного бизнеса 	
2	Культурология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Экономика и социология труда	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию рынков труда – характеристики трудовых ресурсов (экономически активного населения, экономически пассивного населения, занятых, безработных) – основные принципы научной организации труда – основы учета и нормирования трудовых процессов на предприятии – терминологический аппарат социологии труда <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять типовые характеристики трудовых 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>рынков</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенности развития рынка труда в России и Волгоградской области – анализировать показатели производительности труда – анализировать показатели "отношение к труду", "удовлетворенность трудом" <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом характеристик трудовых рынков различных уровней – навыками анализа затрат рабочего времени (фотография рабочего времени) – навыками рационализации трудовых процессов – навыками проведения конкретных социологических исследования в сфере труда 	
4	Этика деловых отношений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде – теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области экономики и менеджмента организации – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основные этапы и разделы отчета по практике 	

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – оформлять материалы исследования в отчет по практике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – первичными навыками анализа экономической и управленческой информации профессиональной деятельности – эффективной коммуникацией с сотрудниками и руководителями различных уровней в организации – навыками поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративная социальная ответственность					+					
2	Культурология			+							
3	Экономика и социология труда				+						
4	Этика деловых отношений			+							
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				+						

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Корпоративная социальная ответственность	Опрос. Контроль работы. Реферат. Конспект статьи. Тест. Зачет.
2	Культурология	Зачет.
3	Экономика и социология труда	Ответ на вопросы практических занятий. Вторичный анализ статистической информации.

		Дискуссия. Фотография рабочего времени. Доклад. Анкетирование/интервью. Зачет.
4	Этика деловых отношений	Ответ на задания практического занятия. Эссе. Реферат. Ролевые игры. Зачет.
5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).