

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Управление малым бизнесом»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общекультурных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятие института;
- понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек;
- теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы;
- понятие контракта и его основные его типы;
- основные категории и законы экономики, а также;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике;
- проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других;;
- - самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой;;
- процесс экономического развития человечества от первобытности до настоящего времени;;
- основные особенности развития экономики разных стран;;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами.;
- - характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами.;
- - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;;
- понятийным аппаратом истории экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;;
- этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления (лозаннской школы, маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых (М.Туган-Барановского,

Н.Кондратьева, Л.Канторовича) в развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традицию экономико-математической школы в России и СССР.;

- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли.;
- ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
- основные формы внутренней отчетности организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;
- основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании;
- модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив;

уметь

- использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности;
- рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки;
- определять состав контракта и его виды;
- как взаимодействуют товарный и денежный рынок;
- методами анализа современной экономической действительности;;
- как рассчитываются экономические показатели и строятся экономические модели;;
- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике;;
- на основе экономического опыта развития стран анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;;
- обобщать опыт развития мировой экономики;;
- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим направлениям экономического развития стран мира.;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;;
- ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия;
- сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов;

владеть

- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек;
- методикой институционального анализа деятельности различных институтов;
- методикой составления контрактов;
- самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой;;
- основные направления и ведущие школы микро- и макроэкономического анализа: марксизм, кейнсианство, институционализм и др.;
- последовательно излагать материал и аргументировать предлагаемые выводы;;
- понятийным аппаратом истории экономики;;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;;
- навыками поиска и использования информации по истории экономики России;
- ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции.;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе

- исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.;
 - проведения структурированного интервью с работниками компании;
 - разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании;
 - поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знать основные категории микро- и макроэкономики (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство) законы функционирования рыночной экономики, показатели, характеризующие различные уровни социально-экономических систем и различных сферах деятельности
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Уметь провести анализ микро- и макроэкономических процессов, использовать экономические знания для понимания закономерностей социально-экономических явлений, самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в различных сферах деятельности
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Владеть методами анализа микро- и макроэкономических проблем в различных сферах деятельности, навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Институциональная экономика	знать: – понятие института – понятие и виды трансакционных и трансформационных издержек – теории и модели государств; теорию игр; теорию фирмы – понятие контракта и его основные его типы	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы институционального анализа в профессиональной деятельности – рассчитывать трансакционные и трансформационные издержки – определять состав контракта и его виды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой расчета трансакционных и трансформационных издержек – методикой институционального анализа деятельности различных институтов – методикой составления контрактов 	
2	Экономическая теория	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы экономики, а также: – анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике – проблемы открытой экономики и причины процветания одних стран и бедности других; – самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как взаимодействуют товарный и денежный рынок – методами анализа современной экономической действительности; – как рассчитываются экономические показатели и строятся экономические модели; – анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие в экономике страны и в мировой экономике; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно работать со статическими справочниками и литературой; – основные направления и ведущие школы микро- и макроэкономического анализа: марксизм, кейнсианство, 	лекции, практические занятия, экзамен

		институционализм и др. – последовательно излагать материал и аргументировать предлагаемые выводы;	
3	История экономики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ процесс экономического развития человечества от первобытности до настоящего времени; – □ основные особенности развития экономики разных стран; – □ характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами. – - □ характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ на основе экономического опыта развития стран анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; – □ обобщать опыт развития мировой экономики; – □ ясно формулировать собственную позицию по важнейшим направлениям экономического развития стран мира. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – □ понятийным аппаратом истории экономики; – □ методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; – □ навыками поиска и использования информации по истории экономики России 	лекции, практические занятия, экзамен
4	История экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; – понятийным аппаратом 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>истории экономических учений и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;</p> <ul style="list-style-type: none"> – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами; – этапы становления экономической науки, характер экономических воззрений в докапиталистических обществах, особенности ранних экономико-политических доктрин (меркантилизм) и первых научных школ экономической мысли (физиократия, классическая политическая экономия, историческая школа); историю формирования и основные идеи главных направлений современной экономической мысли: марксизма, австрийской школы, неоклассического направления (лозаннской школы, маршаллианства, монетаризма и «новой классики»); кейнсианства; институционализма и эволюционной экономики; особенности развития экономической науки в России и вклад российских ученых (М.Туган-Барановского, Н.Кондратьева, Л.Канторовича) в развитие мировой экономической мысли, основные идеи дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традицию экономико-математической школы в России и СССР. – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли. уметь: <ul style="list-style-type: none"> – на основе опыта различных школ экономической мысли 	
--	--	---	--

		<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли; – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции. – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости. 	
5	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения – основные показатели конкурентоспособности и эффективности деятельности компании – модели и инструменты формирования и выбора стратегических альтернатив <p>уметь:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – <input type="checkbox"/> осуществлять выбор методов стратегического анализа внутренней и внешней среды малого предприятия – <input type="checkbox"/> сопоставлять и сравнивать эффективность применения на практике отдельных методов, моделей и инструментов владеть: <ul style="list-style-type: none"> – <input type="checkbox"/> проведения структурированного интервью с работниками компании – <input type="checkbox"/> разработки предложений по повышению конкурентоспособности компании – <input type="checkbox"/> поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Институциональная экономика		+	+							
2	Экономическая теория	+									
3	История экономики		+								
4	История экономических учений		+								
5	Преддипломная практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Институциональная экономика	Решение ситуаций на практических занятиях. Контрольная работа. Подготовка реферата. Экзамен.
2	Экономическая теория	Проверочные работы на лекционных занятиях. Письменный мини-опрос. Участие в деловой игре. Решение кейса. Написание эссе. Тестирование в рамках рубежных срезов. Участие в дискуссии. Зачет. Экзамен.
3	История экономики	Выполнение письменных заданий.

		Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Аттестация с оценкой.
4	История экономических учений	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Аттестация с оценкой.
5	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).