

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Маркетинг», «Управление предпринимательскими проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия», «Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение в малом бизнесе», «Инновационная деятельность малого предприятия», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Организация рекламной деятельности на малом предприятии», «Организация связей с общественностью на малом предприятии», «Основы коммерческой работы», «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг», «Планирование деятельности малого предприятия», «Создание и организация малого предприятия», «Экономика и финансы малого предприятия», «Экономическая и информационная безопасность малого предпринимательства», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- готовностью учитывать специфику ведения предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса в процессе управления производством, трудовыми и финансовыми ресурсами (СК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- организационно-правовые формы предпринимательства;;
- процесс организации и учреждения предприятия, учредительные документы;;

### *уметь*

- разрабатывать технико-экономическое обоснование создания нового предприятия;;
- составлять учредительные документы;;

#### **владеть**

- знаниями особенностей документального обеспечения деятельности малого предприятия.;
- знаниями особенностей документального обеспечения деятельности малого предприятия.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 154 ч.),  
распределение по семестрам – 1 курс, лето, 2 курс, зима,  
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 курс, зима).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие, сущность и система предпринимательства.

.Происхождение предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Предпринимательство за рубежом. Предприниматель в современном мире. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство как система.

Предпринимательская среда.

Внешняя среда предпринимательства. Внутренняя среда предпринимательства.

Становление и развитие предпринимательства в современной России.

Условия развития предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в России. Правовая база предпринимательской деятельности.

Выбор организационной формы бизнеса.

Организационно-правовые формы хозяйствования в России. Особенности различных форм хозяйствования. Производственные кооперативы. Факторы, влияющие на выбор организационной формы предпринимательской деятельности.

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Цели и задачи системы управления. Принципы построения структуры управления. Основные характеристики структуры управления. Управление, направленное на результат.

Предпринимательское управление.

Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

Информация в бизнесе. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Введение в информационный бизнес.

Безопасность бизнеса.

Понятие безопасности и рисков в бизнесе. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и защита информации. Служба безопасности предприятия.

Выработка концепции бизнеса.

Выбор сферы предпринимательской деятельности. Концепция и выбор целей бизнеса. Стратегия предпринимательской деятельности. Основные стадии организации бизнеса. Организация работы фирмы.

Тактика бизнеса.

Финансы в бизнесе. Кадровая политика фирмы. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности.

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»..