

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у выпускников теоретических знаний и практических умений и навыков в области бизнес-планирования, учитывая многочисленные и постоянно изменяющиеся условия внутренней и внешней среды (инфляцию, налоговые ставки, постоянные и переменные издержки, инвестиционные вложения, кредитование, спрос, изменение конъюнктуры рынка и др.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Управление предпринимательскими проектами», «Инновационная деятельность малого предприятия», «Инновационное развитие бизнеса», «Организация коммерческой деятельности малого предприятия», «Основы коммерческой работы», «Основы управления малыми предприятиями сферы услуг», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- ключевые понятия и принципы бизнес-планирования;;
- механизмы планирования деятельности фирмы в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах;;
- структуру и основные требования к составлению бизнес-планов;;
- содержание бизнес-плана как организационного документа;;

уметь

- анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью составления бизнес-плана;
- использовать методы планирования, как стратегического, так и оперативного свойства;;
- анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью

составления бизнес-плана;;
– решать расчетные задачи на прогнозирование;;

владеть

– навыками проведения исследований, требуемых для прогнозирования и планирования деятельности организации;;
– навыками работы с отчетностью организации и с нормативной документацией;;
– методиками по основным направлениям бизнес-планирования.;
– навыками использования информационной базы компьютерного ресурса..

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 121 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, зима, 3 курс, лето,
форма и место отчётности – экзамен (3 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.
Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Бизнес-планирование и стратегия развития предприятия. Особенности развития бизнес-планирования в России. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

Методологические основы бизнес-планирования.
Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Бизнес-план и его структура.
Товары, услуги и оценка рынка. Возможности фирмы. Резюме. Выбор товаров и услуг для производства и реализации. Оценка рынка сбыта продукции. Анализ конкурентной среды. План маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Ценообразование на продукцию фирмы. Схема распространения продукции. Организация сервисного обслуживания. Методы стимулирования продаж. Рекламная политика. План производства. Эффективное производство. Схема производственных потоков. Местоположение фирмы. Производственная программа. Потребность в материальных ресурсах. Калькуляция затрат на производство. Организационный план. Организационная структура предприятия. Штатное расписание. Характеристики персонала. Фонд заработной платы предприятия. Управление фирмой. Правовое обеспечение деятельности фирмы. Финансовый план. Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Состав затрат. Планово – отчетные документы. Финансовые показатели деятельности фирмы. Стратегия развития фирмы. Инвестиционная политика фирмы. Внутренние и внешние источники развития предприятия. Срок окупаемости проекта.

Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании.
Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения

внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и экономики образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»..